

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021-2022



Sa Majesté le Roi Mohammed VI
Président d'Honneur de l'Université Al Akhawayn

CONSEIL DES ADMINISTRATEURS (JUILLET 2022)

M. Abdeslam AHIZOUNE

Président du Directoire de Maroc Telecom

M. Abdellatif AL HAMAD

Directeur Général du Fonds Arabe du Développement Economique et Social (FADES), Koweït

M. Chakib ALJ

Président de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM)

M. André AZOULAY

Conseiller de Sa Majesté le Roi

M. Larbi BELARBI

Ancien Vice-Président du Groupe Renault Maroc Service

Président, Comité Académique

Mme Amina BENKHADRA

Directeur Général de L'Office National des Hydrocarbures et des Mines

Secrétaire Générale

M. Chakib BENMOUSSA

Ministre de l'Education Nationale, du Préscolaire et des Sports

Mme Miriem BENSALAH CHAQROUN

Administrateur de Holmarcom Group,

Présidente, Comité de Communication

M. Mohamed BERRADA

Professeur et Ancien Ministre des Finances

M. Nasser BOURITA

Ministre des Affaires Etrangères, de la Coopération Africaine et des Marocains

Résidant à l'Etranger

M. Mohamed EL KETTANI

Président Directeur Général d'Attijariwafa Bank

Président, Comité de Développement

M. Mohamed Mounir EL MAJIDI

Directeur du Secrétariat Particulier de Sa Majesté le Roi

Mme Nadia FETTAH

Ministre de l'Economie et des Finances

M. Abdellatif GUERRAOUI

Président Directeur Général du Groupe Auto-Hall

M. Azeddine GUESSOUS

Président Directeur Général de Maghrebail

M. Abdellatif JOUAHRI

Gouverneur de Bank Al Maghrib

Chancelier

M. Mohamed KARIM MOUNIR

Président Directeur Général de la Banque Centrale Populaire

Président, Comité du Budget

M. Abdelouafi LAFTIT

Ministre de l'Intérieur

M. Ryad MEZZOUR

Ministre de l'Industrie du Commerce

M. Abdellatif MIRAOU

Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique
et de l'Innovation

M. Lotfi SEKKAT

Président Directeur Général de CIH Bank

M. Tariq SIJILMASSI

Président du Directoire du Crédit Agricole du Maroc (CAM)

M. Mostafa TERRAB

Président Directeur Général du Groupe Office Chérifien des Phosphates (OCP)

M. Ahmed TOUFIQ

Ministre des Habous et des Affaires Islamiques

M. Abdellatif ZAGHNOUN

Directeur Général du Groupe Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG)

SOMMAIRE

TABLEAUX ET FIGURES 12
RÉSUMÉ EXÉCUTIF 14

A AVANCEMENT DU PLAN STRATEGIQUE 16

B AFFAIRES ACADEMIQUES 18
• Soutien à la qualité académique 27
• Recherche 28

C COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET MARKETING 30

D ÉTUDIANTS 34
• Vie estudiantine 36
• Activités estudiantines 37
• Centre d'excellence en apprentissage 40
• Engagement communautaire 42
• Logement et vie résidentielle 42
• Sécurité et bien-être 44

E CAPITAL HUMAIN 48



F	RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE	50
G	FINANCES	52
H	ANNEXES	56
	• Publications	56
	• Livres	56
	• Chapitres de Livres	56
	• Articles acceptés pour publication	58
	• Actes de conférences	62
	• Présentation à des Conférences	62
	• Projets avec financement externe	66
	• Thèses d'étudiants	66
	• Workshops	70
	• Quelques réalisations des étudiants	70
	• Déclaration des auditeurs indépendants	73





TABLEAUX ET FIGURES

Tableaux

Tableau 2.1 Corps professoral par sexe, nationalité, diplôme et statut

Tableau 3.1 Reach de la plateforme des médias sociaux

Tableau 4.1 Nouveaux étudiants dans des filières diplômantes -
2020-2021 vs 2021-2022

Tableau 4.2 Étudiants inscrits - Automne 2020 vs automne 2021

Tableau 4.3 Aide financière ; étudiants Master

Tableau 5.1 Distribution du personnel permanent de l'Université

Tableau 6.1 Consommation d'énergie de 2014-2015 à 2021-2022

Tableau 6.2 Émissions de CO² de 2014-2015 à 2021-2022

Tableau 7.1 Charges et produits d'exploitation 2021-2022

Tableau 7.2 Evolutions des produits et charges sur les cinq dernières années

Figures

Figure 2.1 Le chemin vers 2025 : de la croissance avec de la qualité

Figure 2.2 L'employabilité

Figure 2.3 L'entreprenariat

Figure 2.4 Distribution des lauréats par niveau? par école? et par semestre?

Figure 2.5 Les 4 piliers de la stratégie de soutien de la Bibliothèque

Figure 3.1 Le Capital Marque de AUI

Figure 3.2 La présence de la marque AUI à tous les points de contact

Figure 3.3 Présence sur les médias sociaux AUI vs. quatre principales institutions

Figure 4.1 Nombre d'étudiants actifs

Figure 4.2 Nombre de clubs d'étudiants

Figure 4.3 Nombre d'évènements

Figure 7.1 Chiffre d'affaires 2021-2022

Figure 7.2 Charges d'exploitation 2021-2022

ABREVIATIONS

AACSB	Association to Advance Collegiate Schools of Business
ABET	Accreditation Board for Engineering and Technology
ACUHO-I	The Association of College and University Housing Officers – International
ACM	Association of Computer Machinery
ACPC	Arab Collegiate Programming Contest
AMMC	Autorité Marocaine des Marchés des Capitaux
ASI	Al Akhawayn School of Ifrane (Ecole Primaire et Secondaire , affiliée à l'Université)
BBA	Bachelor of Business Administration
BPR	Business Process Re-engineering
CBHE	Capacity Building in Higher Education
CCSO	Community Care and Safety Office
CEA	Commission for English Accreditation
CHEW	Council for Health and Wellbeing
CIP	Community Involvement Program
CRLA	College Reading and Learning Association
DIDH	Délégation Interministérielle aux Droits de l'Homme
DSA	Dean of Student Affairs
DT	Downtown Residence
EEC	Executive Education Center
FYE	First Year Experience
MGCY	Major Group for Children and Youth
M6L	Mohammed VI Library
NECHE	New England Commission of Higher Education
RA	Resident Assistant (Assistants au service de l'hébergement)
SAC	Student Athletic Council
SBA	School of Business Administration
SGA	Student Government Association
SLA	Service Level Agreement
SLC	Student Leadership Council
SSE	School of Science and Engineering
VPAA	Vice President for Academic Affairs

RESUME EXECUTIF

L'année académique 2021-2022 a été caractérisée par d'importantes réalisations dans le cadre du Plan Stratégique 2020-2025 de l'Université, notamment en termes de croissance des effectifs étudiants et de l'extension des installations de l'Université, et du lancement de projets structurants. Ainsi les effectifs ont progressé de 46% sur deux ans passant de 2.022 à la rentrée 2019, à 2.489 en 2020, puis à 2.956 en 2021 grâce à des campagnes ciblées s'adressant à la génération Z. Parallèlement, les bâtiments accompagnant cette croissance sont en phase d'achèvement. Les premières livraisons sont prévues pour décembre 2022 et permettront de satisfaire la demande en hébergement des nouveaux étudiants.

L'Université a lancé plusieurs projets structurants visant à améliorer sa gestion. Il s'agit de la révision de ses processus et procédures, avec le cabinet Deloitte, la mise en place d'une classification des postes et d'une grille de rémunération avec le cabinet KornFerry, et d'un projet de transformation digitale avec IFC, branche de la Banque Mondiale.

Un nouveau Vice-Président pour les Affaires Académiques a rejoint l'Université et procédé à une réorganisation de la division pour répondre aux impératifs du Plan Stratégique. La stratégie de la division académique repose sur six axes. La réussite académique, avec l'amélioration des taux de rétention, progression et diplomation, et la réussite dans la carrière restent des indicateurs principaux de performance. Le nouveau bureau de l'employabilité a aidé les étudiants de dernière année dans leur quête d'emploi et ainsi permis à 43% de la promotion de printemps 2022 d'avoir au moins une offre d'emploi à leur sortie de l'Université. L'Université a également mis en place des programmes d'amélioration de l'expérience estudiantine tant dans la vie sur le campus que dans les activités para-académiques, et mis en place des mécanismes de soutien académique aux étudiants, spécialement ceux en difficulté. Le corps professoral n'est pas en reste avec le recrutement de 20 nouveaux professeurs pour faire face à la demande, avec le développement de la Bibliothèque Mohammed VI et de la technologie comme ressources académiques incontournables dans l'apprentissage. Enfin, la qualité des étudiants admis reste un élément essentiel dans la réussite de toute stratégie.

La qualité de l'Université est certifiée par l'accréditation institutionnelle de NECHE. Une commission a effectué une visite du campus et s'est réunie avec les responsables en vue du renouvellement de l'accréditation. Les programmes de Business (BBA) a été réaccrédité par EPAS pour cinq ans et la SBA compte lancer l'accréditation AACSB. La SSE recevra une équipe en vue du renouvellement de son accréditation ABET en octobre 2022.

Une campagne marketing efficace a utilisé les médias sociaux et le site web pour faire parvenir ses messages. Le nombre de visiteurs sur Facebook a augmenté de 8% et sur Instagram de 80%. C'est ainsi qu'à la rentrée 2021 l'Université a admis 910 nouveaux étudiants avec de bons profils académiques, puisque 93% des bacheliers avaient une mention (69% de mentions Bien ou très Bien). Le nombre total des étudiants a ainsi atteint 2.956 dont, en phase avec la politique sociale de l'Université, 52% bénéficient de bourses de mérite et/ou d'aide financière pour un montant global de 57 MMAD pour l'année 2021-2022. Le nombre d'enseignants, lui a atteint 142 permanents et 62 vacataires ou enseignants en CDD, ce qui donne un taux d'encadrement de 16 étudiants par professeur-équivalent temps plein, et une moyenne de 22 étudiants par classe pour le Bachelor et 13 pour le Master.

Les activités de recherche et publications ont permis la publication de sept livres, 18 chapitres de livres, 63 articles dans des journaux scientifiques, ainsi que des projets financés en externe d'une valeur de 2,8 MMAD. Le Centre de Formation Exécutive et Continue, quant à lui, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 7 MMAD en événements, formation continue à Ifrane et Master exécutif à Casablanca. Ce centre compte offrir des certificats en ligne, des cours d'anglais des affaires, et signer de nouveaux contrats de formation avec les régions et avec des entreprises tant à Casablanca qu'à Ifrane.

La direction du Capital Humain, qui gère les 568 salariés permanents de l'Université, a continué ses projets de soutien au personnel à travers des formations internes, la mise en place d'un système d'évaluation plus transparent, le développement d'une charte des valeurs, et la négociation d'avantages avec des établissements commerciaux. La direction a aussi procédé à une quarantaine de recrutements et au redéploiement de 12 salariés pour remplacer des départs à la retraite ou simplement pour des changements de carrière.

Dans le cadre de sa responsabilité sociale et environnementale, l'Université a mis en place un vaste plan de reboisement et de conversion du gasoil vers la biomasse, qui constitue actuellement 33% du mix énergétique réduisant ainsi la quantité de CO² émis de 737 tonnes par rapport à l'année dernière, alors que la demande en énergie a augmenté de 9%. Le service à la communauté continue lui d'occuper une place importante tant à travers le service social obligatoire effectué par 316 étudiants qui ont donné 6.800 heures de travail bénévole à des associations caritatives, qu'à travers les associations estudiantines qui organisent des campagnes médicales, de don de sang, ou de distribution de denrées alimentaires. Le Centre d'Azrou pour le Développement Communautaire continue ses partenariats avec le Ministère de l'Education Nationale (40 participants au programme d'alphabétisation), la Fondation Pistorio - ST Microélectronique (63 élèves en éducation non formelle), l'OFPPPT pour la formation professionnelle, l'ALCS pour la lutte contre le SIDA (153 tests de dépistage ainsi que des campagnes de sensibilisation), ainsi qu'avec plusieurs associations médicales pour des campagnes médicales.

Finances

Les finances de l'Université ont été marquées cette année par la consolidation de la performance financière de l'institution, portant l'EBITDA à 47 MMAD soit +40% par rapport à l'année dernière (33,5 MMAD) et +11% par rapport au budget (42 MMAD).

Par ailleurs, et conformément aux objectifs tracés par le Plan Stratégique, le revenu d'exploitation a connu une nette augmentation de 27% par rapport à l'exercice 2020-2021. Par conséquent, le résultat d'exploitation s'est amélioré pour s'établir à 16 MMAD alors qu'il était de -1 MMAD lors de l'exercice précédent. Le résultat net s'est consolidé pour atteindre 43 MMAD contre 40 MMAD l'année dernière.



A

AVANCEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE

L'Université fait des progrès constants dans son plan stratégique quinquennal, atteignant et parfois dépassant ses objectifs.

Extension du campus

En dépit de certains retards indépendants de la volonté de l'Université, principalement en raison de la conjoncture internationale, les nouveaux bâtiments progressent à un rythme soutenu avec une date de livraison partielle estimée pour la fin de l'automne 2022. Pour pallier à l'écart de capacité d'hébergement, l'université a pu, en plus du renouvellement du contrat avec Farah Inn, s'assurer d'autres options dans la ville d'Ifrane (Résidence des FAR) tout en maintenant un niveau de qualité similaire.

Augmentation du nombre d'étudiants

Pour le semestre d'automne 2021, et grâce à une campagne ciblée et efficace, l'objectif prévu pour les nouvelles inscriptions a été dépassé et a atteint un record de 914 nouveaux étudiants. Quant au semestre d'automne 2022, l'université est sur la dernière ligne droite de sa campagne de recrutement pour atteindre ses objectifs.

Pérennité financière

L'Université a pu améliorer ses finances grâce à l'augmentation des inscriptions. Cela a résulté en un budget équilibré qui a permis un investissement en plans d'expansion.

Rédaction et numérisation de tous les manuels de procédures.

Dans ses efforts pour créer un cadre opérationnel plus efficace et structuré, l'université s'est lancée dans une numérisation de tous ses manuels de procédures et d'engagements de niveau de service (SLA) pour toutes les unités. A présent, le processus est achevé. Des copies numériques approuvées de tous les manuels ont été téléchargées sur l'intranet de l'université afin d'assurer la transparence et la responsabilisation de tous les départements.

Rénovation des espaces étudiants

Dans le cadre de la stratégie du bien-être, et comme la population estudiantine augmente, l'université cherche à fournir aux étudiants davantage d'espaces de socialisation et de convivialité ainsi que plus de bureaux accueillants pour les services du front office (logement, activités, vie scolaire, etc.). Au cours de la dernière année, l'université a rénové l'espace du bureau chargé des activités des étudiants et a rajouté des bancs, des chaises et des tables autour du campus. De nouveaux canapés, des tables et des chaises ont été également ajoutés dans les couloirs des bâtiments 4 et 8 pour permettre aux étudiants de se détendre entre les séances de classe.

Projet BPR : Achèvement de la première phase.

L'université travaille actuellement avec un partenaire de renommée mondiale «Deloitte» sur la réingénierie des processus et procédures. Le projet est divisé en trois phases. Le mois d'avril a vu l'achèvement de la première phase. Cette dernière, sous le pilotage de Deloitte, consistait à organiser des ateliers avec tous les départements, puis à fournir une cartographie de tous les processus ainsi que de leur niveau de formalisation, de criticité et d'obsolescence.

Projet de charte de valeurs

L'université a fait appel aux services d'un partenaire externe (Convergence) pour aider les parties prenantes de l'université à rédiger une nouvelle charte de valeur pour l'institution. Le processus a été effectué de manière collaborative et a inclus toutes les composantes (étudiants, personnel et professeurs) dans le processus pour s'assurer que le livrable final est représentatif de tous les membres de la communauté. Les nouvelles valeurs ont été définies et convenues et maintenant la prochaine étape consiste à rédiger un plan de communication pour promouvoir les valeurs au sein de l'université et ses opérations quotidiennes.



B

AFFAIRES ACADÉMIQUES

AUI poursuit sa croissance et sa transformation exceptionnelles au cours de l'année académique 2021-2022. La division des affaires académiques elle-même a subi des changements et une évolution importants conçus pour s'assurer que la croissance sans précédent de la taille de l'Université s'accompagnerait d'une amélioration tout aussi importante de la qualité académique. Parvenir à une amélioration notable qualitative dans le contexte d'un doublement de la taille de l'établissement n'est pas chose facile, même dans les circonstances les plus optimales. Mais lorsque cet effort est rendu plus compliqué à la fois à cause d'une pandémie mondiale aux proportions gigantesques et par de profonds changements dans l'enseignement supérieur à l'échelle mondiale d'une importance tout aussi historique, le projet en cours à AUI est véritablement ambitieux.

L'année a commencé alors que le nouveau président de AUI a continué à consolider son équipe de direction avec l'arrivée de Dr Christopher Taylor en août en tant que nouveau vice-président des affaires académiques de l'Université (VPAA) 2021. Au cours du semestre d'automne, le président et le nouveau VPAA ont collaboré étroitement à la conception d'une restructuration majeure de la division des affaires académiques afin de s'assurer que celle-ci serait en mesure de tenir la promesse d'une qualité académique nettement supérieure. En janvier 2022, un leadership intérimaire qualifié, engagé et solidaire était en place pour guider chacune de nos quatre unités académiques de l'Université ; et plusieurs vice-présidents associés (Associate Vice Presidents - AVPs) qualifiés ont été désignés pour soutenir le nouveau VPAA alors qu'il s'efforçait de tenir la promesse d'excellence académique et de soutenir les axes académiques du plan stratégique actuel. Plus précisément, de nouveaux AVPs ont été nommés pour gérer a) les systèmes et opérations académiques, b) les arts libéraux du 21e siècle et le développement du corps professoral, c) l'évaluation et l'accréditation et d) la recherche universitaire. De plus, un nouveau doyen de la formation continue et des partenariats avec le secteur public a été désigné pour tirer parti de nouvelles sources de revenus importantes dans ces domaines. Enfin, un nouveau Bureau du soutien scolaire a été créé afin de maximiser les possibilités de réussite scolaire, de rétention, de progression et de diplomation des étudiants.

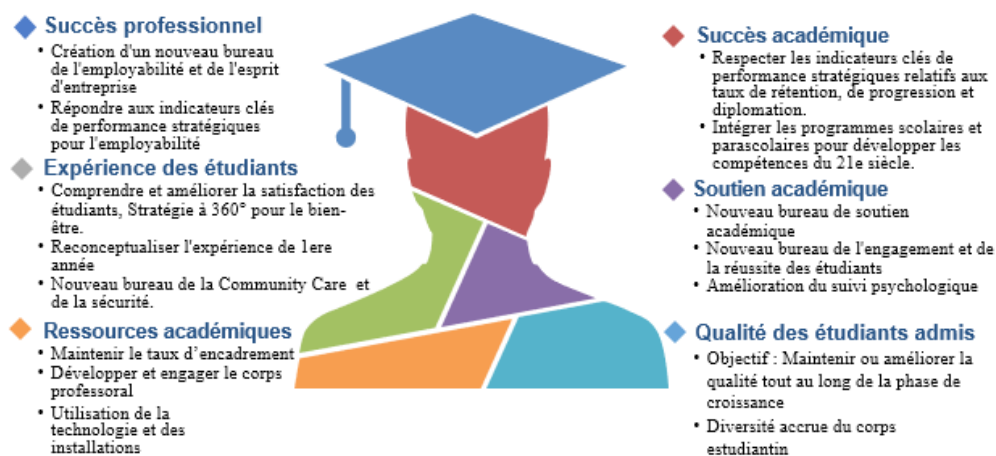


Figure 2.1: Le chemin vers 2025 : de la croissance avec de la qualité

Pour renforcer ces changements structurels deux initiatives supplémentaires ont été lancées. La première a consisté à établir une coopération étroite entre les Affaires estudiantines et les Affaires académiques, à travers la création d'un nouveau Conseil pour la réussite des étudiants, qui est coprésidé par le Doyen des affaires estudiantines (DSA) et le VPAA. Sa mission part du postulat que l'expérience estudiantine est entière et non pas définie par des compartiments curriculaires et parascolaires distincts; et, en outre, que les aspects parascolaires de l'expérience des étudiants sont aussi essentiels au développement des compétences transférables essentielles du 21e siècle que la formation acquise dans la salle de classe. Le nouveau Conseil pour la réussite des étudiants se réunit chaque semaine pour définir une expérience estudiantine entièrement intégrée conçue pour assurer la réussite des étudiants à la fois à AUI et après l'obtention du diplôme.



Des étudiants de dernière année participent au Speed Job Dating

La deuxième grande initiative participant été la création d'un nouveau Bureau de l'employabilité et de l'entrepreneuriat, qui travaille également en étroite collaboration avec le Conseil pour la réussite des étudiants. L'objectif ambitieux de ce nouveau bureau est de faire en sorte que d'ici 2025, chaque diplômé de AUI à la recherche d'une carrière dans le secteur privé ait au moins trois offres d'emploi en main au moment de l'obtention de son diplôme. La réalisation de cet objectif ambitieux nécessite évidemment une approche à la fois holistique et soutenue de l'expérience d'apprentissage curriculaire et parascolaire complète à AUI. Par conséquent, la nouvelle responsable de l'employabilité et de l'entrepreneuriat travaille également en étroite collaboration avec le DSA et le VPAA, ainsi qu'avec les partenaires du corps professoral désignés dans chaque école, pour concevoir des expériences qui développeront chez nos étudiants à la fois les compétences générales et transférables cruciales ainsi que l'intelligence émotionnelle nécessaire pour réussir sur le marché du travail mondial

de plus en plus concurrentiel du 21^e Siècle. Les premiers résultats de cette nouvelle initiative sont impressionnants. Après seulement un semestre, 42 % des étudiants diplômés en mai avaient au moins une offre d'emploi au moment de l'obtention de leur diplôme. L'expansion impressionnante du réseau de stages et d'opportunités coopératives d'AUI offre une preuve supplémentaire de progrès réels dans la garantie d'un retour sur investissement rapide pour nos diplômés sous la forme d'offres d'emploi attrayantes. Un autre indicateur avancé du succès de cette nouvelle stratégie est le nombre de grands employeurs indiquant une nette préférence pour les diplômés de AUI.



Figure 2.2: Employabilité

Figure 2.3: Entrepreneuriat

L'année académique 2021-2022 a également été marquée par une importante reconfirmation de l'excellence de AUI par des accrédateurs externes. En novembre, la SBA a accueilli une équipe de ré-accréditation de l'EFMD (Fondation européenne pour le développement du management) et en février, nous avons été informés que notre programme BBA avait été réaccrédité pour cinq années supplémentaires. À la fin du mois de mars, AUI a accueilli une équipe de ré-accréditation institutionnelle de la Commission de l'enseignement supérieur de la Nouvelle-Angleterre (NECHE). Le rapport de visite et le projet de rapport final de l'équipe d'évaluation en visite étaient positifs dans leur évaluation positive d'AUI. Au semestre de printemps, la SSE a finalisé son auto-évaluation en préparation de sa prochaine visite de ré-accréditation de l'ABET en octobre et le Centre de langues a reçu un avis de la CEA (Commission of English Accreditation) l'avisant qu'il devrait procéder à son auto-évaluation avant sa propre visite de ré-accréditation prévue pour 2024. En mai, la SBA a également déposé sa demande d'éligibilité auprès de l'AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), le leader mondial largement reconnu de l'accréditation des écoles de commerce. Notre nouveau vice-président associé pour l'évaluation et l'accréditation a représenté la division des affaires académiques dans ces efforts, car il a contribué à s'assurer que nos rapports répondent aux normes rigoureuses exigées. De plus, il a déployé des efforts importants pour assurer la cohérence institutionnelle de notre régime d'évaluation et la centralisation de nos mécanismes de tenue de dossiers d'évaluation. En mai, NECHE a invité une équipe conjointe des affaires académiques et des affaires estudiantines à faire une présen-

tation à la réunion annuelle de NECHE à Boston en décembre prochain, une reconnaissance internationale supplémentaire de l'excellence d'AUI.

Le semestre de printemps a également été marqué par deux grandes campagnes de recrutement internationales, la première pour embaucher plus de professeurs afin de répondre aux demandes d'un corps étudiant en pleine expansion, et la seconde pour identifier un leadership académique permanent de nos trois écoles et du Centre de langues. Les postes de doyens ont attiré des dizaines d'excellents candidats, et nous avons maintenant embauché trois nouveaux doyens exceptionnels pour SSE, SBA et SHSS ainsi qu'un nouveau directeur du Centre de Langues (LC). Nous avons reçu plus de 900 candidatures dans le cadre de nos recherches de professeurs et nous sommes sur la bonne voie pour embaucher au moins 30 nouveaux collègues du corps professoral, soit une croissance de 25% de la taille de notre corps professoral à temps plein. La qualité de ces candidats était des plus impressionnantes, avec des diplômés de certaines des meilleures universités du monde (par exemple, Harvard, Stanford, l'Université de Chicago, Emory, Northwestern, l'Université de Virginie et Cornell) représentés parmi eux.

Comme le montre le tableau 2.1, AUI compte un total de 142 professeurs permanents et 62 professeurs vacataires pour 2.956 étudiants. Le taux d'encadrement (ratio des étudiants par rapport aux enseignants en équivalent plein temps) est de 16,17, tandis que la taille moyenne globale des classes est de 22,08, avec un chiffre inférieur de 13,35 pour les cours de Master.

Tableau 2.1 Corps professoral par école, genre, nationalité, diplôme et statut

École	Genre		Nationalité			Diplôme			Statut	
	Hommes	Femmes	Marocains	Bi-nationaux	Inter nationaux	Doctorat ou équivalent	Master	Bachelor	Plein temps	À temps partiel
SHSS	41	22	27	7	29	47	15	1	44	19
SSE	46	12	37	16	5	44	13	1	46	12
SBA	35	11	27	6	13	32	14	0	28	18
LC	22	15	25	4	8	15	21	1	24	13
Total	144	60	116	33	55	138	63	3	142	62

L'année universitaire 2021-2022 a également été marquée par d'importants développements dans l'engagement du corps professoral et la participation à la gouvernance partagée – un indicateur essentiel de l'excellence parmi les meilleurs établissements universitaires du monde. Plus particulièrement, le Conseil académique, l'organisme reconnu dans le Dahir

B créant l'Université comme l'institution centrale de la participation du corps professoral à la gouvernance partagée, est devenu de plus en plus actif dans l'élaboration et l'adoption de nouvelles politiques critiques. Parmi celles-ci figurait notamment une nouvelle pratique complète d'examen de la performance et de la promotion du corps professoral. Fruit de plus d'un an d'études et de débats intenses, la politique finale offre davantage de transparence à la fois sur les attentes des professeurs et sur les avantages correspondants qu'ils gagnent pour chaque niveau de performance qu'ils atteignent. De plus, la nouvelle politique sur la performance et la promotion du corps professoral établit des niveaux d'évaluation indépendants afin d'accroître la confiance dans l'objectivité et l'impartialité de l'ensemble du processus d'évaluation. Cette nouvelle politique jouera un rôle crucial en coordonnant les efforts du corps professoral et en les encourageant à concentrer leurs efforts sur le soutien du plan stratégique actuel de l'Université.

La rationalisation des systèmes et des opérations académiques apporte des avantages importants en termes d'une satisfaction accrue des utilisateurs parmi les étudiants et les professeurs, ainsi que de collecte d'informations importantes grâce à une collecte et une analyse améliorée des données. L'intégration de Canvas, notre nouveau système LMS (Learning Management System) se déroule dans de bonnes conditions, et nous commençons à voir un énorme potentiel supplémentaire dans ce système, qui est largement acclamé comme le meilleur au monde. L'occasion qu'il nous offrira d'élargir l'apprentissage en ligne est énorme, tout comme la possibilité de créer des portfolios électroniques, qui permettront à nos diplômés de partager des échantillons de leur meilleur travail avec des employeurs potentiels et des comités d'admission aux études supérieures.

Enfin, le nouveau vice-président associé pour l'apprentissage et le développement du corps professoral du 21^e siècle a réorganisé et considérablement élargi nos offres de perfectionnement du corps professoral. La nouvelle politique d'évaluation du rendement et de la promotion du corps professoral explicite maintenant notre attente que le corps professoral consacre au moins 24 heures par année à l'amélioration de leurs compétences, et Canvas leur offre des horizons pratiquement illimités pour démontrer des approches pédagogiques nouvelles et améliorées dans leur enseignement.

Pendant l'année académique 2021-2022, 466 étudiants ont obtenu leurs diplômes, 355 au niveau Bachelor et 111 au niveau Master. Les lauréats de trois promotions (2020, 2021 et 2022) ont enfin pu célébrer l'obtention de leurs diplômes en assistant à une cérémonie commune le 10 juin 2022. Cette cérémonie avait été suspendue à cause de la crise sanitaire en 2020 et 2021.

La dernière année universitaire a donc vu d'énormes changements dans les affaires académiques à AUI et ces changements ont placé l'Université dans une excellente position pour réaliser la promesse de « croissance avec qualité », qui est envisagée dans notre plan stratégique actuel. L'équipe maintenant en place dans les affaires académiques est du plus haut calibre, et leur capacité démontrée de travail d'équipe et de collaboration dans l'atteinte de leurs objectifs est des plus impressionnantes.

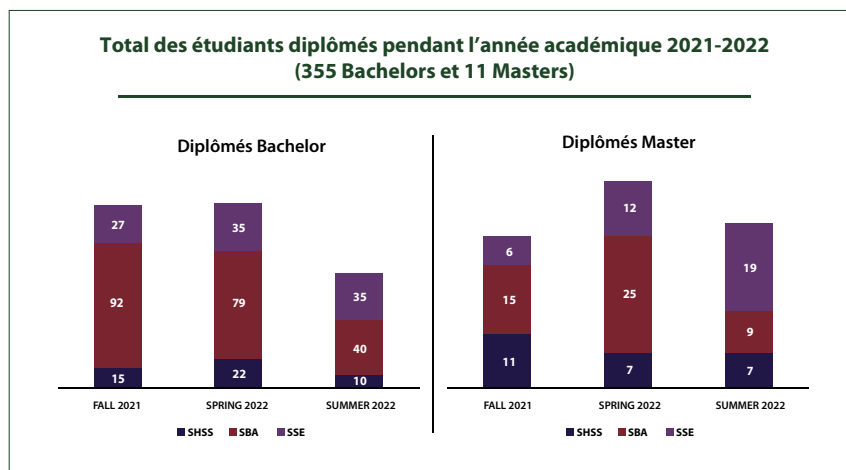


Figure 2.4: Distribution des lauréats par niveau, par école, et par semestre

Exemples d'ateliers de perfectionnement organisés au Printemps 2022	
Advanced Features on MS Teams	Data Cleaning: basics, file formats, Open Re- fine
Canvas Fundamentals	Text Analysis Fundamentals - AntConc
Canvas Studio	Text Analysis Fundamentals - Voyant Tools
Getting Tech Giants to Work for You	StoryMaps
Transitioning your F2F Syllabus	Zotero & VosViewer
Assessments and Grading on Canvas	Network Fundamentals with Cytoscape
Internationalization and 21st Century Liberal Arts	Tableau & Data Visualization
Coursera Digital Resources	Best Practices for Asynchronous Learning
ILO Oriented Assessments	Design Thinking
Creating Module Videos on Canvas	Interactions for Active Learning
Increasing Interaction and Engagement	How to Improve Student Academic Writing and Research Skills
Introduction to Perlego	How to Gamify your Course
Building Canvas from the User Perspective	Hyflex Course Design
Beyond File Sharing: Delivering a Blended Learning Experience	Smart Canvas Features
"What is Data in Humanities?" Discussion	





Class of 2021



• Soutien à la qualité académique

À l'automne 2021, l'équipe de la Bibliothèque Mohammed VI (M6L) a élaboré un nouveau plan stratégique, avec la vision que la M6L soutiendra le Plan stratégique de AUI (2020-2025) visant à faire d'AUI une université phare pour l'éducation en arts libéraux du 21^e siècle au Moyen-Orient et en Afrique en se repositionnant comme un centre pour l'apprentissage, la recherche et la collaboration. La nouvelle direction de la bibliothèque Mohammed VI s'est également lancée dans un effort majeur pour redéfinir et revitaliser la bibliothèque en tant qu'espace d'apprentissage central sur le campus. Ces changements sont alignés sur les meilleures pratiques mondiales et alignent la Bibliothèque sur nos institutions homologues en Europe et en Amérique du Nord. Plus particulièrement, l'expansion majeure de nos fonds de livres électroniques a augmenté au cours de la dernière année, passant de 230.000 volumes à plus de 1 million de volumes, soit une augmentation impressionnante de près de cinq fois en une seule année. De plus, la refonte créative de multiples espaces de la bibliothèque a, une fois de plus, positionné la Bibliothèque à la place qui lui revient en tant que plaque tournante de la vie académique sur le campus pour lui permettre de répondre aux attentes de la génération Z et leur permettre d'accéder aux ressources électroniques à partir de n'importe quel endroit.

La bibliothèque cherche à réaliser cette vision en adoptant quatre choix stratégiques :

- Revitaliser le site Web M6L en tant que ressource pour l'apprentissage, la recherche et la découverte.
- Optimiser l'espace physique de la bibliothèque en fonction des commentaires des utilisateurs de la bibliothèque et de la recherche fondée sur des données probantes.
- Améliorer les compétences des bibliothécaires M6L grâce à des opportunités de développement professionnel pour leur permettre de devenir de meilleurs instructeurs et facilitateurs de l'apprentissage, de l'enseignement et de la recherche.
- Établir des relations de collaboration significatives et mesurables sur le campus, à l'échelle nationale et internationale.

La stratégie de soutien à ces choix comprend quatre piliers :

Nos 4 piliers stratégiques



Espaces numériques



Espaces physiques



Développement professionnel et services



Collecte et utilisation stratégique des données

Figure 2.5: Les 4 piliers de la stratégie de soutien de la Bibliothèque

B Dans la poursuite des innovations technologiques, l'Université a mis en place d'autres moyens innovants, dont Canvas, pour renforcer l'appartenance des étudiants à l'Université, et mettre en valeur leurs réalisations. Cette plateforme offre des horizons pratiquement illimités aux étudiants ainsi qu'à leurs professeurs, leur permettant des approches innovantes et améliorées dans leur apprentissage et leur enseignement.

Au cours de cette année universitaire, il y a eu au total 53 ateliers de perfectionnement du corps professoral, dont 12 séances de formation sur une meilleure utilisation de Canvas. Les sujets tournaient autour de la pandémie, de la façon d'améliorer l'expérience des étudiants et d'accroître leur engagement. Les nouvelles méthodes explorées comprenaient l'apprentissage inversé, l'expérience mixte et la gamification, entre autres. Les ateliers ont également aidé les membres du corps professoral à se familiariser avec différentes plateformes : MS Teams, Canvas, Perlego, StoryMaps, Voyant Tools, pour n'en citer que quelques-unes. Au total, il y avait 1.155 participations, avec une moyenne de 22 participants par atelier. 18 présentateurs ont consacré 90 heures au total à aider leurs collègues avec des ateliers de perfectionnement du corps professoral. Ces présentateurs comprennent des intervenants internes et externes à l'Université Al Akhawayn, avec 10 membres du corps professoral certifiés. Certaines de ces certifications comprennent le certificat de formation en ligne avancée et le certificat professionnel en éducation en ligne. 175 membres du corps professoral de AUI y ont assisté, et chaque membre du corps professoral a suivi environ 5 ateliers. Les membres du corps professoral ont investi environ 9,6 heures en moyenne dans leur perfectionnement personnel et professionnel, afin de satisfaire à l'exigence de 25 heures de participation documentée à des ateliers de perfectionnement du corps professoral et à la formation continue.

Systemes d'information

Le service des systems d'information (ITS) a configuré puis lancé le système Canvas qui est un LMS (Learning Management System) pour remplacer le système LMS de Jenzabar. Canvas est une application mobile, qui gère un apprentissage collaboratif actif à travers plusieurs modalités d'enseignement, et offre plusieurs fonctionnalités (devoirs, discussions, contrôle de connaissances, apprentissage collaboratif, grilles d'évaluation, correction instantanée, calendriers, rapports analytiques, etc.). Il encourage les enseignants à être plus innovants et les étudiants à être plus engagés.

La résidence estudiantine du Centre-ville, qui abrite des étudiantes, a été équipée en fibre optique (500Mbps) et en points d'accès Wifi (172). ITS a également installé de nouveaux points d'accès dans toutes les salles de classe pour renforcer la connectivité et améliorer l'expérience d'apprentissage et fournir une plus grande capacité, performance et efficacité dans des environnements à haute densité.

• Recherche

L'activité académique est toujours une caractéristique distinctive de toute université et sert à nourrir l'excellence. Cette année académique a été fructueuse en termes de recherche et de publications puisque nos professeurs ont publié 7 livres, 63 articles scientifiques et 18 chapitres de livres et présenté ou participé à des conférences scientifiques. En plus des volumes de publications de recherche de qualité et d'autres productions de recherche impressionnantes, l'université Al Akhawayn a engagé la communauté dans diverses conférences et

événements publics avec des chercheurs de renommée mondiale discutant de leurs travaux, soit en collaboration avec M6L ou en participant à des événements externes, en examinant comment ces travaux profitent à la société et à l'environnement.

Les projets de recherche avec financement externe sont également la marque de l'excellence du corps professoral à AUI. Parmi ces projets, on compte les projets suivants pour une valeur totale de 2,8 MMAD:

- « Mise en œuvre de briques intelligentes d'un ChatBot dans la Darija marocaine »
- « Prévention de l'extrémisme violent dans les Balkans et la région MENA »
- « Gestion entrepreneuriale pour favoriser l'innovation et les talents »
- « Projet CBHE sur les pays méditerranéens – Vers l'internationalisation chez soi »
- « L'avenir des problèmes mondiaux »
- « Documenter les bibliothèques privées islamiques ibadi dans le Djebel Nafusa »

Pour conclure, il convient de souligner que le personnel académique de AUI a organisé ou assisté et a fait des présentations lors de conférences et d'événements similaires. A titre d'exemple, on peut citer la première conférence internationale organisée par l'école d'administration des affaires en décembre 2021 dont le thème était « Les entreprises et les organisations sur la voie de la reprise : défis et opportunités ».



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET MARKETING

Le Bureau du marketing et de la communication, conformément au nouveau plan stratégique, s'est efforcé d'adopter des approches de communication et de marketing plus efficaces et améliorées pour répondre aux besoins d'une nouvelle génération d'apprenants. Pour ce faire, il a établi des relations spéciales avec les médias et la technologie, en mettant l'accent sur l'information et sa communication en temps opportun aux intervenants. Cette année, la décision a été prise de fusionner la communication et le marketing, réalignant ainsi la mission du département du développement de l'image de marque institutionnelle avec la présentation du programme académique. La nouvelle unité a largement utilisé les outils de communication utilisés par la nouvelle génération de candidats.



Figure 3.1 Le Capital Marque de AUI

Le travail continue sur un nouveau projet de site Web, visant à améliorer davantage le recrutement des étudiants et l'expérience estudiantine. Néanmoins, le site Web actuel de AUI continue d'être plus visible en attirant plus de 288.000 vues de pages en 2021-2022. Pour rendre cet outil encore plus attrayant et efficace pour interagir avec les futurs étudiants, l'Université lance un nouveau site Web pour faciliter la présentation efficace et engageante de l'identité d'AUI (Inspire, Transformer, Impacter), les activités et les réalisations de la communauté universitaire. Le nouveau site Web devrait être opérationnel au début de l'automne 2022 après l'achèvement des phases de validation de la structure et de conception avec un prestataire international. Au cours des premières phases, plusieurs réunions ont eu lieu avec

les comités directeurs qui comprennent toutes les principales parties prenantes, principalement les affaires académiques, les affaires estudiantines, le services de systèmes d'information, les finances et l'administration.

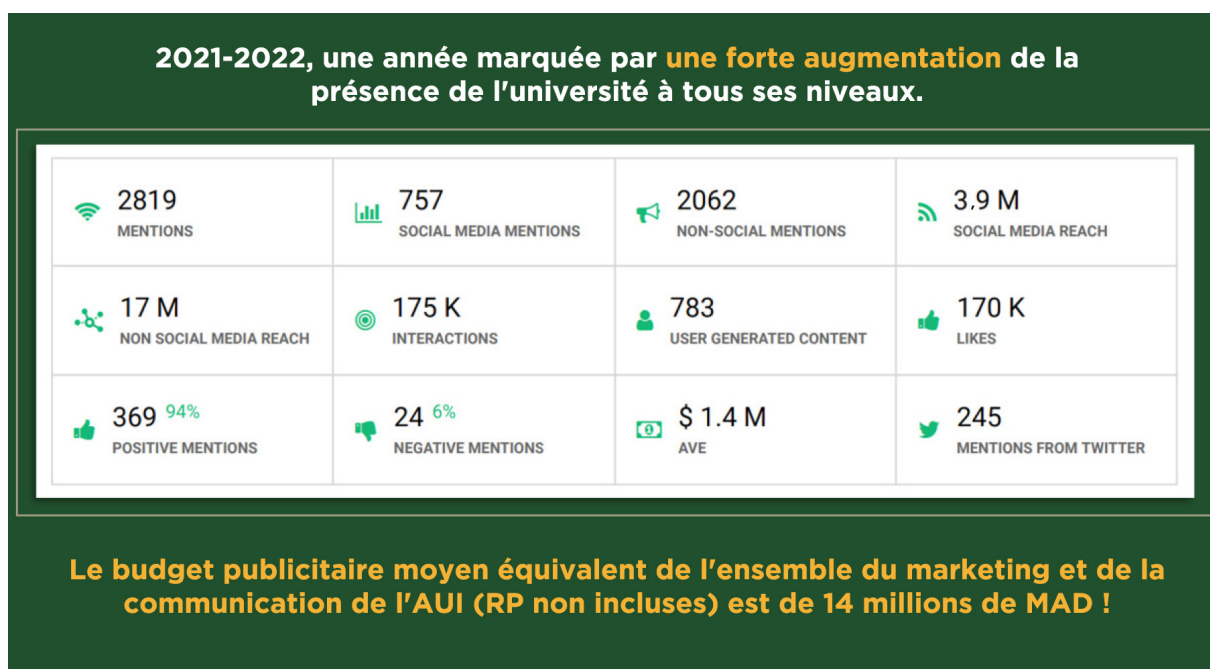


Figure 3.2 La présence de la marque d'AUI à tous les points de contact

Pour maintenir son approche intégrée du marketing et du recrutement des étudiants pour 2021-2022, l'université Al Akhawayn a organisé des journées portes ouvertes aux candidats et à leurs parents les 26 mars et 2 juin, dans le but de présenter, en face à face, les programmes, services et installations académiques d'AUI, informant et convainquant les parents et les étudiants potentiels de s'engager dans AUI pour l'automne 2022. À cet égard, une campagne a été lancée avec les différents types de matériel promotionnel qui sensibilisent et augmentent la visibilité de la marque AUI.

L'Université s'est concentrée sur les médias sociaux. Ces canaux servent à soutenir la stratégie de marketing de l'université, à faire connaître AUI et à améliorer ses relations avec ses différents publics (étudiants actuels et potentiels, anciens étudiants, parents et autres).



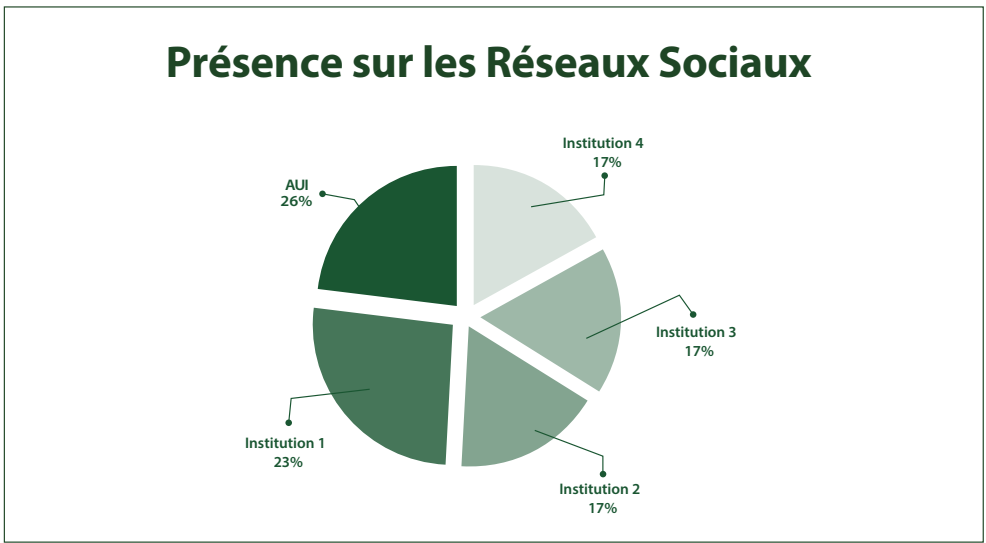


Figure 3.3 Présence sur les médias sociaux AUI vs. quatre principales institutions

Le contenu organique sur les médias sociaux d’AUI vise à faire connaître l’Université et à améliorer sa réputation, à transformer les adeptes en défenseurs et à stimuler la rétention en créant un contenu plus attrayant et en renforçant la connexion d’AUI avec son public. Conscient de l’importance des médias sociaux et de leur impact sur la prise de décision du public cible, le département Marketing et Communication (MarCom) a concentré ses efforts sur la création de contenu pour les médias sociaux, conformément aux axes stratégiques de la communication afin de maximiser l’impact et d’augmenter le taux d’engagement de notre public cible et de renforcer la présence numérique d’AUI et d’améliorer son exposition aux médias sociaux par rapport à ses quatre principaux concurrents.

Cette stratégie s’est traduite par une augmentation du nombre d’abonnés sur nos chaînes officielles atteignant en juin 2022 : 232.926 sur Facebook, 30 324 sur Instagram, 26 515 sur LinkedIn et 10 800 sur YouTube. Dernièrement, l’Université a lancé sa page TikTok car celle-ci est en train de devenir l’une des applications les plus populaires parmi nos étudiants potentiels et c’est un excellent moyen de partager du contenu qui met en évidence l’expérience AUI. Le compte TikTok de l’université a atteint plus de 14 200 abonnés en moins de 4 mois.

Tableau 3.1 : Reach de la plateforme de médias sociaux

Plateforme de médias sociaux	2020-2021	2021-2022	Changement par rapport à l’année dernière
Facebook	215.506	232.926	8%
Instagram	16.800	30.324	80.5%
LinkedIn		26.515	
TikTok	-	14.200	*
Youtube	5.800	10.800	86.2%
Utilisateurs du site Web	285.232	288.046	1%

L'Université place la réussite des étudiants au centre de ses préoccupations et leur fournit plusieurs services et unités de soutien depuis leur premier jour à AUI. Ainsi, l'Université Al Akhawayn a organisé 4 webinaires, dont un sur la gestion du stress, avec un total de 242 participants aux futurs étudiants pour les aider à réussir leur transition vers la vie universitaire et à réussir au sein d'AUI et au-delà, y compris la gestion du stress tout en se préparant aux examens du baccalauréat ou autre diplôme de fin d'études secondaires. Ils ont reçu des conseils pour intégrer le centre de langues et améliorer leur anglais, rencontré les doyens de professeurs et directeurs ainsi que les anciens étudiants d'AUI qui leur ont fourni des conseils et répondu à des questions spécifiques liées aux programmes académiques, à la vie sur le campus, à l'expérience résidentielle.

L'approche intégrée adoptée par AUI a entraîné une croissance considérable des inscriptions de nouveaux étudiants. Malgré les défis engendrés par la pandémie, nous avons inscrit un nombre record de 910 nouveaux étudiants à l'automne 2021, comparativement à 881 à l'automne 2020 (+11 %) et à 440 nouveaux étudiants à l'automne 2019 (+107 %). Le printemps 2022 a également connu une augmentation de 21% par rapport au printemps 2021).

Outre l'augmentation des effectifs, les campagnes de recrutement de l'automne 2021 et du printemps 2022 ont été caractérisées par une amélioration substantielle de la qualité académique des étudiants recrutés. Il est important de souligner que 93% des nouveaux étudiants de Bachelor titulaires du Baccalauréat marocain ou Français ont une mention. 69% (contre 63% pour l'automne 2020), des nouveaux étudiants du niveau Bachelor titulaires des Baccalauréats marocains ou Français ont une mention « Très Bien » (la plus haute distinction) ou « Bien », ce qui est un autre objectif important de la campagne de recrutement, compte tenu du fait que l'Université reçoit 4 fois plus de candidatures que de places disponibles.



D

ÉTUDIANTS

Le modèle de croissance des inscriptions à l'Université continue de refléter la réputation d'AUI comme leader de l'enseignement supérieur dans la région MENA. Malgré les défis créés par la pandémie, nous avons inscrit un nombre record de nouveaux étudiants cette année – 910 étudiants, soit une croissance de 1,02 % par rapport à l'année dernière (107% par rapport à 2019) et, au total dans tous les programmes et niveaux, établissant un record d'inscription pour les nouveaux étudiants pour la 3e année consécutive (p. ex. : automne 19 : 440, automne 20 : 881, automne 21 : 910). Il convient de mentionner que : (1) les nouveaux étudiants inscrits pour l'automne 2021 représentent 32 % du nombre total des étudiants. (2) le nombre total de nouveaux étudiants de Master a augmenté de 56% par rapport à l'automne 2020 (automne 2021 : 151 et automne 2020 : 97).

La répartition des nouvelles inscriptions entre les trois unités académiques décernant des diplômes reflète la consolidation de la position des programmes scientifiques qui a commencé récemment avec le lancement de nouveaux programmes attrayants. En ce qui concerne l'inscription au centre de langues, 43,59% des étudiants nouvellement inscrits ont intégré leur programme académique directement et n'ont pas besoin de cours de mise à niveau en anglais, tandis qu'environ 5,71% des nouveaux étudiants étaient inscrits au moins à un cours d'anglais.

Tableau 4.1 Nouveaux étudiants dans des filières diplômantes - 2020-2021 vs 2021-2022

	2020-2021			2021-2022		
	Bachelor	Master	Total	Bachelor	Master	Total
SBA	307	47	354	309	73	382
SHSS	82	49	131	73	59	132
SSE	395	11	406	377	19	396
Total général	784	107	891	759	151	910

La croissance de la population estudiantine totale a atteint 19 % cet automne 2021 par rapport à l'automne 2020 (de 2.489 à 2.956 étudiants). L'équilibre entre les sexes est atteint dans pratiquement toutes les spécialités. Il y avait 48 nouveaux étudiants internationaux pour une population totale d'étudiants internationaux de 76, dont la moitié viennent d'Afrique, 32% d'Asie, 10% d'Europe et 9% d'Amérique du Nord. Avec le recul progressif des effets de la pandémie, 25 autres étudiants internationaux ont participé à notre programme d'étudiants visiteurs ou en échange.

Tableau 4.2 Étudiants inscrits - Automne 2020 vs automne 2021 (étudiantes entre parenthèses)

	Automne 2020		Automne 2021	
	Bachelor	Master	Bachelor	Master
SBA	1116 (F=593)	98 (F=58)	1237 (F=670)	148 (F=85)
SHSS	290 (F=209)	83 (F=50)	326 (F=218)	118 (F=79)
SSE	879 (F=383)	23 (F=8)	1089 (F=481)	38 (F=14)
Sous-total	2285 (F=1185)	204 (F=116)	2652 (F=1386)	304 (F=179)
Total général	2489 (F=1301)		2956 (F=1565)	

L'Université a pris la décision stratégique d'attirer des étudiants de qualité et de fournir une aide financière aux étudiants méritants. Le pourcentage de boursiers et de bénéficiaires de l'aide financière continue de croître parallèlement à la qualité des étudiants. Le programme de bourses et d'aide financière permet aux étudiants qui ne pourraient pas autrement s'inscrire à AUI de le faire. Ainsi, 58% des nouveaux étudiants reçoivent une aide financière de l'Université. 119 d'entre eux reçoivent des bourses par l'intermédiaire de partenaires externes. Dans l'ensemble, 52 % bénéficient de bourses ou d'aide financière, comparativement à 47 % l'an dernier. Pour promouvoir les programmes Master, l'Université a fourni des efforts particuliers pour attirer les meilleurs diplômés des universités publiques ainsi que certains de ses propres diplômés par le biais de forfaits spéciaux pour les étudiants exceptionnels.

Tableau 4.3 Aide financière ; Etudiants Master

Étudiants Master	Automne 2020	Automne 2021
Total des bénéficiaires	84	147
Nombre total d'inscrits	204	304
%	41%	48%

En 2021-2022, AUI a distribué le plus de bourses et d'aide financière que toutes les autres années universitaires. Le budget total de l'aide financière alloué pour l'année académique 2021-2022 a atteint 57.074.765 MAD contre 42.121.603,58 pour l'année universitaire précédente, soit une augmentation de 35 %.

• Vie estudiantine

La Division des affaires estudiantines est au cœur de la transformation que AUI promet d'offrir à ses étudiants. La vision nouvellement adoptée par l'Université est la suivante : s'associer aux étudiants pour co-crée une expérience transformatrice pour réussir dans un environnement, découlant de cette vision, deux projets majeurs sollicitent la contribution de toutes les unités afin de remplir la mission du département. Les deux projets sont : stratégie de bien-être à 360° et amélioration du partenariat avec nos étudiants.

A travers le monde, les problèmes de santé mentale des étudiants ont été multipliés par 10 au cours des 15 dernières années. Plus inquiétant encore, le nombre d'étudiants qui ont quitté l'université avec des problèmes de santé mentale a plus que triplé ces dernières années, selon les données de l'Agence des statistiques de l'enseignement supérieur. AUI met en œuvre une approche à plusieurs piliers afin de fournir aux étudiants un environnement qui favorise le bien-être. Selon les professionnels du bien-être, trois nouveaux domaines de préoccupation sont apparus :

- Préoccupation financière : « Les défis supplémentaires pour les étudiants d'aujourd'hui comprennent le coût croissant des études à l'université et l'anxiété au sujet de la dette financière des étudiants et de la famille », explique Wayne Campbell, directeur des services aux étudiants à l'Université du Kent.
- Précarité de l'emploi : « Pour réussir sur le marché du travail d'aujourd'hui et faire face à la compétitivité acharnée de ce dernier, il faut savoir s'adapter aux exigences de son secteur et actualiser ses compétences en continu, ce qui fait que les étudiants sont souvent en proie à un fort stress », explique Julie Spencer, responsable du bien-être des étudiants à l'Université de Lincoln.
- Médias sociaux et pression du groupe : Les recherches ont révélé que les réseaux sociaux populaires tels qu'Instagram et Facebook peuvent augmenter le sentiment d'insuffisance chez la tranche d'âge de [14-24] ans et cela a également été souligné comme un sujet de préoccupation au sein des établissements d'enseignement supérieur.

Notre stratégie de bien-être à 360° repose sur 6 piliers :

- Mesures de renforcement des services de la restauration et de la santé,
- Activités et socialisation alternative,
- Fitness et pratique de sport,
- Santé et bien-être,
- Prévention de la toxicomanie,
- Médias sociaux, pression du groupe, intimidation et harcèlement.

Une condition préalable à la réussite de la stratégie de bien-être est l'engagement continu des étudiants. Ceci est un objectif dans le cadre du deuxième projet principal de la division des affaires estudiantines qui renforce le partenariat avec nos étudiants. Au cours des dernières années, AUI a clairement fait face à plusieurs défis liés à la satisfaction générale, à l'engagement et à la cohérence entre les diverses composantes de la communauté.

Au cours des derniers semestres, des progrès ont été réalisés. Cela s'est principalement traduit par l'amélioration de la satisfaction globale des étudiants à l'égard des affaires académiques, des services de soutien aux étudiants et de la vie estudiantine. Cela s'est également traduit par l'amélioration des relations avec les organes représentants des étudiants (SGA et SLC), ainsi que par une augmentation de l'engagement global et de la participation des étudiants. Cependant, un travail plus structurel doit encore être fait afin de développer avec succès les relations avec les étudiants. Cette stratégie holistique s'appuiera sur plusieurs piliers qui visent à renforcer la confiance, un service de qualité, la communication et les efforts conjoints des différentes parties prenantes, à savoir :

- Stimuler la communication et accroître les actions de proximité envers les étudiants ;
- Fournir un bon service, des incitations et des activités à la communauté estudiantine ;
- Améliorer le partenariat avec les représentants des étudiants (SGA, SLC, SAC, Clubs, étudiants-leaders, etc.) ;
- Développer le rôle des autres intervenants ;
- Développer le rôle de la communication ;
- Développer actions stratégiques visant à maintenir et à perpétuer des relations positives.

Les sections suivantes du rapport donnent une description résumée de la façon dont chaque unité participe aux deux projets.



Un conférencier s'adressant aux étudiants de la President's List

• Activités estudiantines

Cette année, le Bureau des activités estudiantines a pris des mesures spécifiques qui servent à atteindre les objectifs du plan stratégique du bureau de la division des Affaires estudiantines à savoir augmenter les possibilités d'engagement des étudiants et renforcer le partenariat avec les étudiants pour une gouvernance plus partagée visant une satisfaction accrue :

- D
- En assurant le suivi et aider les étudiants à créer / renouveler des clubs et des associations qui augmenteront leur engagement sur le campus, et co-crée une expérience transformative pour réussir dans un environnement sûr et favorable
 - En travaillant en symbiose avec le Student Leadership Council (l'association chargée de représenter les organisations estudiantines d'AUI) pour faciliter les processus pour les dirigeants des clubs, résoudre leurs problèmes et établir un terrain d'entente pour la collaboration et la coopération entre les différentes organisations estudiantines.
 - En créant des postes au sein du département pour offrir aux étudiants des occasions de se découvrir et les aider à développer leurs compétences en leadership et en organisation.
 - En organisant différents événements en fonction des commentaires des étudiants pour augmenter la satisfaction.
 - En encourageant les clubs à s'ouvrir davantage à la région d'Ifrane et à la communauté locale grâce à l'organisation d'une variété d'événements éducatifs et sociaux tels que le Festival d'astronomie d'Ifrane, des événements humanitaires : campagnes médicales, distribution de paniers de nourriture, programme de tutorat, don de sang, don de bois de chauffage, rénovation d'une école et dons de couvertures.



Campagne de don de sang organisée par une association estudiantine

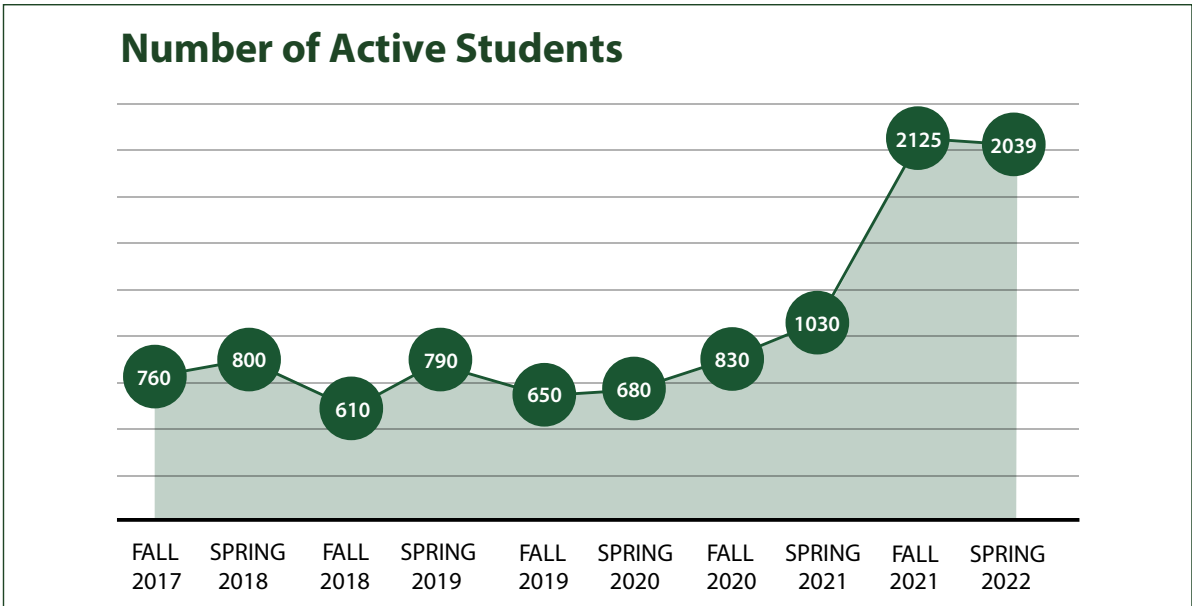


Figure 4.1 Nombre d'étudiants actifs

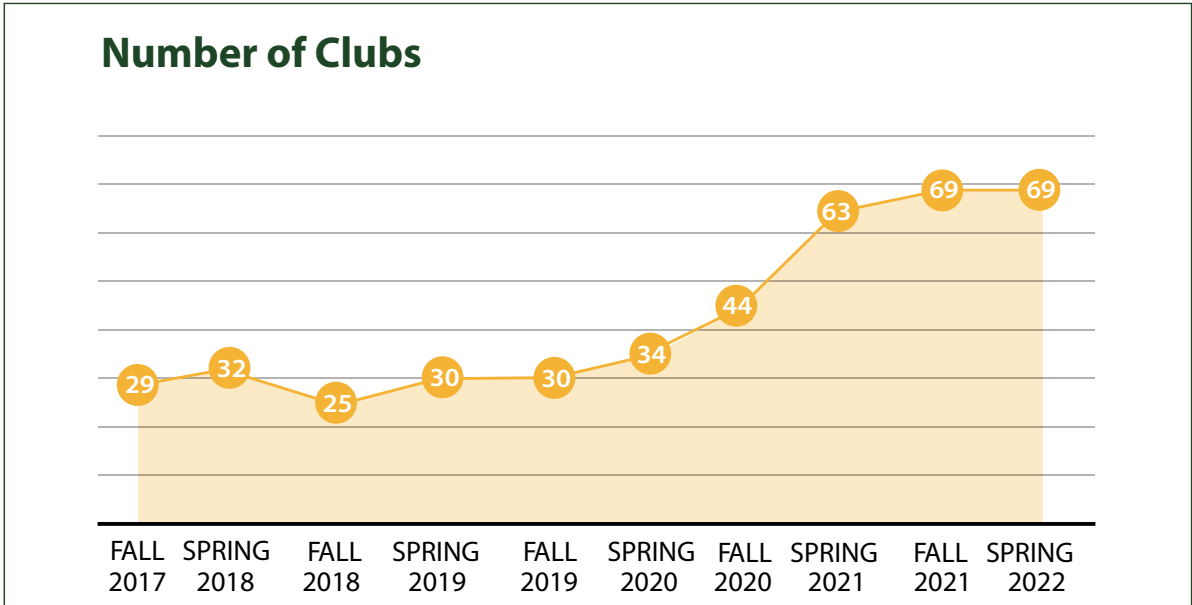


Figure 4.2 Nombre de clubs d'étudiants

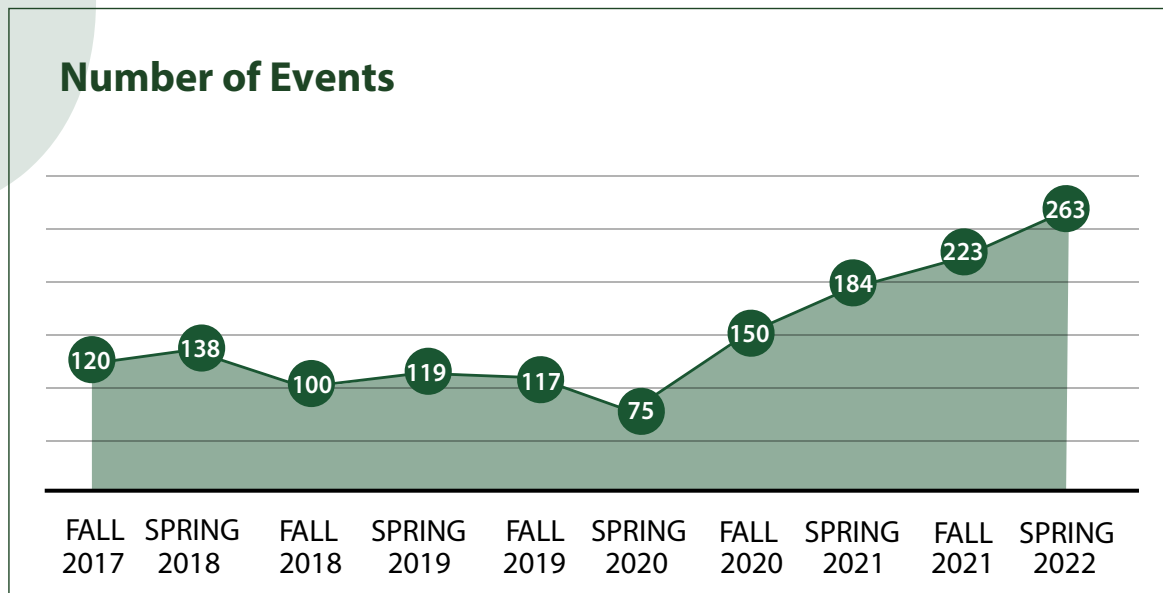


Figure 4.3 Nombre d'évènements organisés

• Centre d'excellence en apprentissage

La vision de la division des affaires estudiantines d'une structure transparente et complète pour les services de réussite des étudiants a fait un grand saut au cours de cette année scolaire. Le programme d'expérience de première année, les programmes de tutorat et de mentorat par les pairs, le centre d'écriture, et le programme d'inclusion travaillent maintenant ensemble et de manière coordonnée pour informer et servir la vision stratégique du Centre d'excellence en apprentissage. Au semestre du printemps 2022, nous avons finalement atteint une position confortable en termes d'un personnel à temps plein avec l'ajout du coordinateur du programme de soutien aux étudiants de première année (FYE) et du coordinateur du programme de tutorat et d'inclusion par les pairs.

Cette année a commencé par une contribution majeure à l'inscription des nouveaux étudiants, à leur orientation et aux journées d'orientation. Les nouveaux étudiants ont été accompagnés tout au long de l'année par le biais d'un programme rigoureux de mentorat par les pairs et d'un cours régulier du séminaire FYE qui a servi à orienter, à faciliter la transition et à aider les étudiants à commencer leur parcours académique grâce à des conseils appropriés. Un projet stratégique que nous avons entrepris cet été est celui de réorganiser les programmes FYE et de mentorat par les pairs afin de travailler de manière plus complémentaire, d'éviter les redondances et d'accroître l'engagement des étudiants envers les deux programmes. Un autre projet stratégique consiste à offrir un programme d'orientation et de mentorat adéquat aux étudiants de Master tout au long du premier semestre.

Bien que le mentorat par les pairs cible essentiellement les étudiants de première année, il est toujours demandé et ouvert aux étudiants de différentes années et niveaux académiques, en particulier pour les questions de planification du cursus (un total de 7.561 ses-

sions ont été offertes cette année avec 61 mentors à l'automne 2021 et 25 mentors au printemps 2022). Le CLE s'est toujours engagé à répondre à ces demandes, tout en exhortant les autres parties prenantes à travailler sur une structure plus cohérente pour les conseils aux étudiants et la le planning du cursus qui demeurent un défi. Il convient de noter qu'au cours des deux dernières années, nous avons assisté à un changement dans la composition des cursus académiques des filières et des écoles, et la majorité des demandes de soutien proviennent maintenant de la SSE, suivies par les étudiants SBA, puis SHSS.

Le tutorat par les pairs dans les classes régulières ainsi que dans le centre d'écriture continue d'être très demandé. Cette année, nous avons répondu aux demandes de 76 cours (offerts par 77 tuteurs à l'automne 21 et 97 tuteurs au printemps 22). L'augmentation du nombre de tuteurs au printemps est due à l'augmentation de la demande de services par rapport au semestre d'automne.

Le printemps 2022 a marqué la plus grande cérémonie de certification de l'histoire du CLE. Nous avons été en mesure de certifier plus de 90 tuteurs et mentors qui ont terminé le programme complet de formation de l'ACRC et qui ont terminé le nombre minimum d'heures de service et d'observation. L'événement a servi de rappel crucial du rôle important que jouent les services par les pairs du CLE sur le campus et de la nécessité d'une amélioration constante.

Tous les services par les pairs ont fait l'objet d'un cycle de formation cet été en fonction des commentaires reçus des étudiants et des prestataires de services dans le cadre de sondages et de groupes de discussion que nous avons menés tout au long de l'année.

Le programme d'inclusion a connu quelques obstacles cette année. Bien que nous ayons pris en compte tous les cas d'inclusion documentés et que nous ayons communiqué avec leurs professeurs pour les aider à répondre à leurs besoins spéciaux en matière de surveillance et d'évaluation, nous avons eu des cas où les professeurs ont mis du temps avant de se conformer au programme. Nous avons également rencontré des difficultés dans le cas d'étudiants qui ne présentaient pas de documents nécessaires, alors qu'il était évident qu'ils faisaient face à des défis mentaux et physiques. En raison de son lancement récent, le programme d'inclusion n'a pas encore joué pleinement son rôle dans les services médicaux et de conseil d'AUI, en particulier en ce qui concerne le diagnostic des difficultés d'apprentissage.

Une grande histoire de réussite qui a émergé de l'expérience de CLE / FYE dans le développement de solutions logicielles internes est NeoCedrus. Notre unité de développement de logiciels continue de jouer un rôle crucial dans le soutien des opérations du CLE ainsi que des initiatives à l'échelle de l'Université. NeoCedrus occupe un bureau indépendant dans le bâtiment 8B qui a récemment été équipé de meubles et d'ordinateurs. On espère que la productivité de l'équipe s'améliorera en conséquence, ce qui permettra à l'unité d'accroître son impact et ses résultats de développement de logiciels. NeoCedrus a contribué à deux projets clés cette année (e.g. e-Tansik avec DIDH et une plate-forme pour le suivi des formations professionnelles que le Centre de Formation Exécutive et Continue (EEC) organise au profit des élus de la région de Fès-Meknès).

• Engagement communautaire

Le Programme d'engagement communautaire (CIP), lancé par l'Université Al Akhawayn au semestre d'automne 2005, vise à renforcer la mission de l'université et son plan stratégique 2020-2025 en formant les futurs citoyens-leaders du Maroc et du monde et en promouvant l'équité et la responsabilité en particulier. Depuis sa création, ce programme a invité de grandes figures du travail social tels que Mohammed Berrada, les regrettés Aicha Chenna, Abderrahim El Harouchi, Mohammed Mjid, ainsi que les représentants d'associations telles que Darna à Tanger, Bayti à Casablanca, SOS Villages d'Enfants, la Fondation El Ghali Berrada à Sidi Moumen, etc. Pour atteindre ces objectifs stratégiques et en harmonie avec les objectifs fixés par la division des Affaires Estudiantines qui s'efforce d'accroître les possibilités d'engagement des étudiants grâce à un projet de bien-être à 360 degrés, le programme d'engagement social a augmenté le nombre d'étudiants inscrits à ce programme de 854 étudiants (automne 2020-printemps 2021) à 1.066 étudiants cette année scolaire, soit une augmentation de 11,04%.

Par conséquent, au cours de l'année académique 2021-2022, un nombre total de 316 étudiants dans des filières diplômantes de Bachelor ont satisfait aux exigences du programme d'engagement communautaire (162 à l'automne 2021 et 154 au printemps 2022).

Cependant, en raison de la pandémie de Covid-19, les étudiants ont eu deux options : effectuer le travail sur le terrain d'un minimum de 60 heures si les mesures sanitaires sont respectées par les organisations non gouvernementales d'accueil ; ou bien rédiger un article de recherche sur la réaction de la société civile à la pandémie de Covid-19 dans l'une des régions du royaume. À cet égard, 94 étudiants ont choisi le travail sur le terrain (44 à l'automne 2021 et 50 au printemps 2022) tandis que 222 ont opté pour l'article de recherche (118 à l'automne 2021 et 104 au printemps 2022).

Les étudiants qui ont effectué le travail de terrain ont servi à la fois au niveau national et international (73 étudiants au Maroc et 8 étudiants à l'étranger principalement aux États-Unis, en Italie, en Égypte et en Turquie). Ils ont effectué 6.812 heures de service (3.387 heures à l'automne 2021 et 3425 heures au printemps 2022 avec une moyenne de 72,46 heures par étudiant) avec 77 organisations non gouvernementales s'occupant des migrants, des personnes âgées, des droits des femmes, de l'éducation, des activités génératrices de revenus, de la protection de l'enfance, de la jeunesse, et de l'environnement, entre autres. En ce qui concerne les séminaires préalables au travail sur le terrain (CIP 1001 et CIP 1002), un nombre total de 750 étudiants ont assisté aux séminaires sur le développement humain et le rôle de la société civile dans le développement humain. Ces séminaires ont été animés par des experts représentant des organisations internationales opérant au Maroc.

• Logement et vie résidentielle

Comme indiqué dans sa mission d'offrir aux étudiants une expérience résidentielle de qualité qui soutienne leurs objectifs académiques et leur développement personnel, le Bureau du logement et de la vie résidentielle a mis en œuvre différents plans d'actions pour contribuer à la réussite des étudiants et au respect du plan stratégique de l'université. Parmi les

mesures prioritaires sur lesquelles le bureau a réfléchi au cours de cette année universitaire figurent l'augmentation de la satisfaction des étudiants, l'amélioration de l'efficacité des services, l'augmentation de la capacité, l'internationalisation et l'engagement, l'intégrité des étudiants ainsi que leur bien-être.

Afin d'atteindre les objectifs ci-dessus, le Bureau de la vie résidentielle a créé différentes unités dont la mission est de veiller à la réussite de chaque plan / projet individuel. En conséquence, plusieurs unités ont été mises en place, traitant 1) du logement étudiant, 2) de l'emploi des étudiants pour s'occuper du programme RA, 3) de l'entretien des bâtiments et de la mise à niveau du mobilier, et 4) de l'organisation de différentes activités dans les bâtiments résidentiels.

Parallèlement au nouveau plan stratégique et à l'augmentation du nombre d'étudiants inscrits, le Bureau de la vie résidentielle a fait tout son possible pour fournir un logement à tous les étudiants ; l'un des principaux défis auxquels nous avons été confrontés cette année était le manque de disponibilité de logements pour répondre aux demandes des étudiants actuels et nouveaux. Comme solution, le Bureau s'est engagé dans trois actions principales pour augmenter sa capacité, principalement la conversion de chambres simples en doubles, la rénovation de la résidence Downtown et un partenariat avec le Complexe hôtelier Farah Inn. Grâce à ces mesures, le Bureau du logement a réussi à répondre à tous les besoins de logement des étudiants.

L'emploi, l'engagement et la croissance des étudiants constituent une extension du processus d'apprentissage en dehors des salles de classe et contribuent à la croissance personnelle et académique des étudiants. Au cours de cette année universitaire, le Bureau de la vie résidentielle a embauché 41 « Resident Assistants » ou RA, qui sont des étudiants embauchés pour encadrer la vie résidentielle au sein des différentes résidences d'étudiants, ainsi que 4 administrateurs de RA à l'automne et au printemps et 14 RA pendant la session d'été. L'objectif du programme est principalement d'aider les étudiants et de créer un système de soutien dans les résidences en favorisant une atmosphère de vie positive à l'intérieur des résidences et la construction d'une vie en communauté.

Il est très important de mentionner que de plus en plus de tâches relevant de la vie résidentielle sont confiées aux RA en comparaison avec les années précédentes, afin de les impliquer non seulement dans la gestion des résidences qu'ils supervisent, mais aussi pour occuper divers rôles au sein des opérations de logement. En plus de leurs tâches ordinaires, les RA, en collaboration avec le personnel du logement, ont organisé plusieurs programmes pour leurs résidents afin d'améliorer la civilité, l'engagement et le divertissement, et ont publié deux bulletins d'information sur le programme RA, le premier à l'automne 21 et le second au printemps 22.

En ce qui concerne l'internationalisation, le Bureau du logement et de la vie résidentielle est devenu membre de l'une des associations internationales de logement les plus influentes qui sert de lien entre les principaux professionnels de l'industrie du logement et de la vie résidentielle universitaire. L'adhésion à l'ACUHO-I (Association of College and University Housing- International) a servi de porte d'entrée à une multitude d'avantages qui font pro-

Dresser les compétences et les connaissances sur l'amélioration des services de logement, du développement du personnel ainsi que les programmes de RA (Resident Associations).

Grâce à ACUHO-I, le bureau du logement a été mis en relation avec plus de 6 400 professionnels de logement de plus de 900 collègues et universités dans 22 pays et le département a pu bénéficier de revues en ligne, d'ateliers, de webinaires et de publications autour d'idées novatrices liées au logement et au développement de la vie résidentielle.

Une autre action pour augmenter la satisfaction des étudiants et améliorer son efficacité est le travail de l'unité de maintenance dont l'objectif principal est d'offrir aux étudiants une expérience résidentielle de qualité, en termes d'installations, d'équipements, de mobilier et d'interventions d'entretien rapide et de qualité en cas de besoin. À cet égard, l'unité a supervisé le remplacement et la modernisation des installations dans les résidences. La mise à niveau concernait les services informatiques sur le campus, à la résidence du Centre-ville et à la résidence Farah Inn, le remplacement des revêtements de sol, l'installation d'un nouveau système de chauffage, la peinture, le remplacement du mobilier ainsi que la rénovation des salons et des espaces communs. La plus grande partie du travail a eu lieu au début de cette année académique à la résidence du Centre-ville en termes d'entretien, et à Farah Inn en termes de mobilier pour adapter les appartements acquis au mode de vie et aux besoins des étudiants.

L'unité chargée des activités dans les résidences a organisé un ensemble d'événements réussis, notamment la campagne anti-bruit, la campagne anti-tabac, deux réunions de groupes de discussion, le concours « Biti Zwin », l'atelier de fabrication de bougies, la journée interculturelle (Iftar spécial durant le mois de Ramadan), la campagne anti-vandalisme et autres.

• Sécurité et bien-être

Le monde est encore en train d'identifier de différents moyens de faire face à la pandémie de COVID-19 et aux conséquences qu'elle a sur la santé physique et mentale des personnes. Le Groupe de travail sur la sécurité agile a poursuivi ses efforts pour limiter les effets négatifs de la pandémie de Covid-19 et fournir un environnement sûr pour la réussite de ses étudiants. Le Centre de santé s'est également fortement engagé dans la mise en œuvre de différentes actions qui s'inscrivent dans le cadre des 2 grands projets menés par la division des Affaires Estudiantines, à savoir : Accroître le partenariat avec les étudiants et mettre en œuvre une Stratégie de Bien-être à 360°.

Lorsqu'il s'agit de renforcer le partenariat avec les étudiants, et sachant qu'il est étroitement lié aux actions prises pour augmenter la satisfaction des étudiants, le Centre de santé a entrepris les actions suivantes:

- Améliorer l'organisation en recrutant un adjoint administratif
- Utiliser la technologie pour rationaliser les processus à travers « Pratisoft » (logiciel de gestion de cabinets médicaux)

- Élargir et améliorer le service de transfert médical vers les cliniques en signant un nouveau contrat de partenariat avec la clinique Albadie à Fès.

- Démarre un projet de « Médecine du Travail ».

Le Centre de santé a également aidé les clubs et les organisations estudiantines à préparer et à mener un certain nombre de campagnes médicales et d'actions sociales :

- Campagne médicale multidisciplinaire « TABKRIT » (Centre de santé + Lions Club) : Collaboration avec 20 médecins bénévoles

- Campagne médicale multidisciplinaire « TASMASET » (Centre de santé + Lions Club) : Collaboration avec 20 médecins bénévoles

- Dépistage de diabète (SAO + Centre de santé)

- Journée de la circoncision (Centre de santé + Centre d'Azrou + Club Rotaract) • Don de sang (Centre de santé + Centre AZROU en collaboration avec les autorités sanitaires d'Ifrane)

En ce qui concerne le bien-être, le directeur du Centre de santé a rejoint CHEW (Conseil pour la santé et le bien-être) et a commencé à travailler sur différents aspects du bien-être des étudiants, y compris ceux liés au suivi psychologique et à la vie académique.

À partir du printemps 2021, AUI a mis en œuvre une nouvelle vision de la santé mentale, dans laquelle 2 unités différentes mais complémentaires, les services de counseling et l'unité d'écoute, collaborent pour répondre aux besoins des étudiants, des professeurs et du personnel.

Dans cette vision, qui a été maintenue dans la période couverte par le présent rapport, la nouvelle unité, l'Unité d'écoute, a été créée pour développer des actions préventives et contribuer à la santé mentale de notre communauté.

En parallèle, un nouveau modèle de counseling a été mis en œuvre au printemps 2021 et développé au cours de l'automne 2021, du printemps 2022 et de l'été 2022. Cette nouvelle organisation est basée sur le système d'accueil, dans lequel la personne est évaluée en fonction de ses besoins psychologiques et dirigée vers le professionnel le mieux adapté :

- Psychiatre pour les personnes à seuil élevé atteintes de psychopathologie,

- Suivi pour un maximum de 5 séances de psychothérapie,

- Unité d'écoute, pour les cas à bas seuil avec des problèmes d'adaptation et des besoins d'hygiène mentale,

- CCSO pour les cas d'harcèlement et de violence sexuelle, et les groupes de psychoéducation qui commenceront à l'Automne 2022

- D
- Comité de soutien à l'inclusion, pour les étudiants ayant des difficultés d'apprentissage spécifiques
 - Référence à l'aide externe en créant, à l'automne 2021, un réseau de psychologues cliniciens et de conseillers qui consultent en face à face dans diverses villes et en ligne pour les personnes ayant besoin de plus de 5 séances de psychothérapie.

Les services de counseling ont maintenu des visites sans rendez-vous 3 fois par semaine. Ces visites sont des séances individuelles, sans rendez-vous préalable, et sont efficaces car elles permettent aux personnes qui ne peuvent pas attendre de recevoir de l'aide et donc de prévenir les urgences psychologiques.

A partir du printemps 2022, et grâce au nouveau modèle, il n'y avait pas de temps d'attente pour les consultations. Tous les étudiants qui ont contacté les services de counseling se sont vu offrir des séances de consultation dans un délai maximum de 5 jours et ont été référés selon l'évaluation. Enfin, les visites sans rendez-vous demeurent une option efficace pour les étudiants qui pensent qu'ils ne peuvent pas attendre.

Toutes les unités qui sont sous l'égide des affaires estudiantines ont adopté les projets entrepris et sont activement impliquées dans le suivi des indicateurs de performance qui montrent des progrès vers notre objectif commun. Dans le pilier 3 du plan stratégique, nous suivons en permanence l'engagement et la satisfaction des étudiants. Toutes les mesures connaissent une amélioration significative.





CAPITAL HUMAIN

La Direction du capital humain (HCD), avec une nouvelle directrice récemment nommée, s'est engagée à travailler stratégiquement avec les unités académiques et administratives pour identifier et répondre à leurs besoins changeants. Elle fournit un leadership et des conseils dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'administration équitable de politiques et de procédures alignées sur les besoins des employés et les besoins organisationnels.

La Direction accomplit sa mission en recrutant, en soutenant, en formant, en développant et en retenant des personnes hautement qualifiées et s'efforce de créer un environnement de travail positif qui accueille et valorise la diversité du personnel et du corps professoral.

La Direction du capital humain vise à servir d'outil fiable avec lequel les processus et les pratiques juridiques reflètent les valeurs déclarées de la charte des valeurs d'AUI. Grâce à des pratiques innovantes de haut niveau dans le développement et la croissance du corps professoral et du personnel administratif et technique, l'Université émergera comme une institution exemplaire d'enseignement supérieur, leader sur les plans national et régional.

Les valeurs fondamentales auxquelles adhère la Direction du capital humain et qui ont été développées de manière participative sont les suivantes :

Engagement : en aidant le personnel et le corps professoral à s'engager pleinement envers AUI.

Inclusion : en aidant le personnel et le corps professoral à créer un environnement de travail inclusif.

Équité : en appliquant un traitement équitable en matière d'accès, d'opportunité et d'avancement pour tous les employés.

Croissance innovante : en effectuant une formation et une bonne intégration pour les employés nouvellement embauchés, qu'il s'agisse du personnel ou du corps professoral, et en adoptant une ligne de communication claire.

L'Université emploie 568 personnes en CDI réparties comme indiqué au tableau 5.1 :

Tableau 5.1 Distribution du personnel permanent de l'Université

	Hommes	Femmes	Total général
Professeurs	93	49	142*
ASI	4	20	24
Personnel d'encadrement	19	3	22
Administratif et technique	112	86	198
Maintenance et sécurité	112	70	182
Total général	340	228	568

*Ce nombre n'inclut pas les professeurs vacataires

Au cours de la dernière année, HCD a traité les dossiers de 14 nouveaux professeurs et enseignants de l'ASI et 26 nouvelles embauches de personnel et a organisé des séances d'intégration. La direction a également géré près de 100 stages ainsi que le redéploiement interne de 12 employés pour répondre à l'évolution des besoins et offrir une mobilité ascendante interne à son personnel le plus méritant. Afin de tenir son personnel au courant des pratiques administratives, environ 130 employés ont bénéficié d'une formation sur le lieu de travail.

Prendre soin de ses employés est l'un des principaux objectifs de la Direction du capital humain. Cette année, des efforts importants ont été déployés pour atteindre cet objectif en négociant des avantages supplémentaires avec des fournisseurs externes, en améliorant les services d'assurance et les délais de remboursement par l'intermédiaire d'un nouveau courtier, en mettant en place une unité de médecine du travail, en organisant l'élection des représentants des employés, en révisant le processus d'évaluation et d'appréciation du personnel pour assurer la justice et l'équité. Les activités de consolidation d'équipe comprenaient un tournoi de football du Ramadan (AUI Heroes), la célébration de la Journée de la femme, et des célébrations mensuelles d'anniversaire entre autres.

De plus, la direction a supervisé l'élaboration d'une charte de valeurs institutionnelle. Tous les membres de la communauté ont été invités à plusieurs événements distincts avec un consultant externe et ont contribué à la charte finale qui sera diffusée et servira à guider le travail quotidien à AUI.



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

AUI continue d'exercer sa responsabilité sociale et environnementale et de jouer un rôle important dans le développement de son environnement immédiat.

Dans le cadre de l'intensification du partenariat avec nos étudiants, le Centre d'Azrou pour le Développement Social a accordé une grande importance à l'implication des étudiants du Centre d'Azrou et des étudiants d'AUI dans les différentes activités du Centre. C'était soit par le biais du programme CIP (axé sur la réalisation de 60 heures de travail social), soit par le biais du travail bénévole (avec des membres actifs de clubs tels que Hand in Hand, Lions club, Rotaract, UNICEF et Astronomy). Les différents projets et actions, en collaboration avec le Bureau des activités estudiantines, les membres du corps professoral et le personnel administratif d'AUI, visent à accroître les opportunités que les étudiants de l'Université Al Akhawayn ont de faire du travail communautaire et de les sensibiliser à l'environnement socio-économique de la région.

En ce sens, le Centre a animé les événements suivants :

- Activités sportives et récréatives au Centre d'Azrou et à l'Université Al Akhawayn,
- Activités socioculturelles,
- Soutien scolaire, éducation numérique et activités parascolaires,
- Renforcement des capacités en matière de compétences linguistiques en anglais,
- Publicité et vente des produits des coopératives lors des expositions organisées à l'Université Al Akhawayn,
- Réalisation de films documentaires sur des sujets tels que le « décrochage scolaire »,
- Collaboration à l'organisation de campagnes médicales.

L'équipe du Centre Azrou est bien consciente de l'impact positif de l'engagement social sur le bien-être des étudiants et prévoit de diversifier et de multiplier les opportunités pour impliquer davantage les étudiants.

Par l'intermédiaire de son Association des Œuvres Sociales qui œuvre pour le bien-être du personnel, l'Université cherche à bâtir une communauté par le biais d'actions communautaires telles que des voyages et des événements sur le campus et à aider les membres les plus vulnérables de son personnel par la distribution de manuels et de fournitures scolaires. La direction du capital humain participe également à des événements ponctuels pour exprimer sa reconnaissance au personnel qui se distingue, et crée un sentiment de communauté et promeut l'engagement par le biais de célébrations.

Sur le plan environnemental, l'Université poursuit ses efforts pour devenir un campus vert. Elle le fait à travers plusieurs actions : réduire ses émissions de CO² en augmentant la part d'énergie plus propre, le reboisement et le recyclage des déchets. Des panneaux solaires ont été placés au-dessus d'une partie d'un parking et l'électricité qu'ils vont produire sera injectée dans le réseau.

En raison d'une augmentation de la population universitaire globale, la demande d'énergie a augmenté de 9% par rapport à l'année dernière. Comme le montre le tableau 6.1, l'Université a été en mesure d'augmenter la part de la biomasse de 11% (28% l'année dernière) à 36% cette année, et de réduire l'énergie produite au gasoil de 5.730 KWH il y a cinq ans à seulement 4.000 KWH cette année et les émissions de CO² correspondantes de 9,7 mille tonnes / an à 7,8 mille tonnes / an (tableau 6.2) malgré la demande accrue d'énergie. La capacité totale actuelle des chaudières à biomasse installée est de 3.260 KW et devrait augmenter de 1.200 KW supplémentaires au cours de l'année à venir.

Tableau 6.1 Consommation d'énergie de 2017-2018 à 2021-2022 (part entre parenthèses)

Consommation TOTALE (en milliers de KWH)

Année	Électricité	Diesel	Biomasse	Total	Evolution
2017-2018	10.363 (57%)	5.730 (32%)	2.026 (11%)	18.118 (100%)	-
2018-2019	9.787 (56%)	5.050 (29%)	2.621 (15%)	17.458 (100%)	-3,64%
2019-2020	8.198 (53%)	3.360 (22%)	3.784 (25%)	15.343 (100%)	-12,11%
2020-2021	9.942 (55%)	3.040 (17%)	4.948 (28%)	17.930 (100%)	16,86%
2021-2022	9.490 (44%)	4.990 (23%)	7.008 (33%)	21.488 (100%)	19,84%

Tableau 6.2 Émissions de CO² de 2017-2018 à 2021-2022

TOTAL émissions de CO² (Kg)

Année	Électricité	Diesel	Biomasse	Total
2017-2018	7.948.369	1.719.000	-	9.667.370
2018-2019	7.506.958	1.515.000	-	9.021.958
2019-2020	6.288.144	1.008.000	-	7.296.144
2020-2021	7.625.727	912.000	-	8.537.727
2021-2022	6.600.263	1.200.000	-	7.800.264

FINANCES

Dans le cadre de l'amélioration continue du pilotage d'AUI, les bonnes pratiques financières d'AUI continuent d'évoluer avec notamment :

1- La consolidation du processus de clôture mensuelle visant à améliorer le suivi des finances de l'Université grâce à un contrôle mensuel étroit des réalisations par rapport au budget, ainsi que la mise en place des plans d'actions nécessaires pour assurer la convergence vers les prévisions.

2- Le renforcement du processus budgétaire grâce aux travaux d'élaboration du budget 2022-23 qui ont été co-développés et achevés avec les différentes unités de l'université, toujours dans le cadre de la déclinaison du Plan Stratégique AUI 2020-2025

3- L'amélioration de la comptabilité analytique afin de garantir une meilleure affectation, lecture et compréhension des résultats.

4- Le monitoring mensuel des prévisions cash afin de garantir la visibilité et assurer les besoins en trésorerie.

Les résultats financiers sont très favorables en comparaison avec le budget prévisionnel et avec les réalisations de l'année dernière. Ils sont boostés par un recrutement exceptionnel d'étudiants, le contrôle des dépenses et l'augmentation de la subvention, ce qui a permis de réduire l'impact de la vague COVID-19 sur l'activité.

En synthèse les agrégats financiers de l'université se présentent comme indiqué au tableau 7.1

Tableau 7.1 Charges et produits d'exploitation 2021-2022

En Milliers de DH	2020/2021	2021/2022	Évolution
Produits d'exploitation	285.974	368.851	+29%
Dont Chiffre d'affaires	227.982	285.339	+25%
Charges d'exploitation	287.26	349.569	+22%
Dont charges du personnel	161.578	176.692	+9%
EBITDA	33.514	53.40295	+59%
RÉSULTAT NET	39.989	46.181	+15%

Malgré l'instabilité de la situation pandémique, le chiffre d'affaires net afférent à l'exercice comptable 2021-2022 a enregistré une augmentation de +23% par rapport à 2020-2021, avec un taux de réalisation du budget de 89% et cela grâce à l'augmentation du nombre des étudiants inscrits au début de cette année. AUI a ainsi atteint un nombre global de 2956 étudiants au début de l'année universitaire.

Chiffres d'affaires 2021-2022

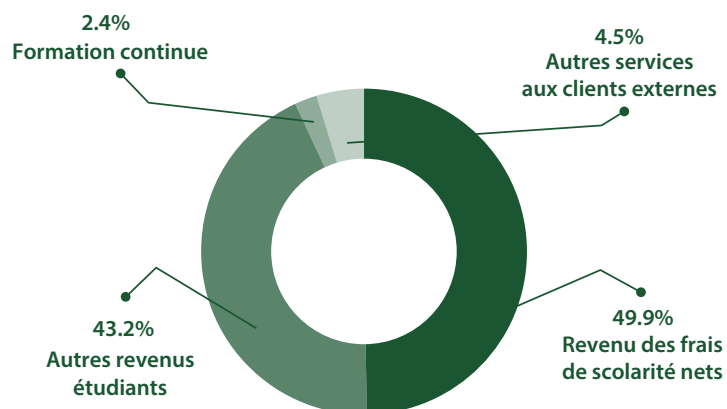


Figure 7.1 Chiffre d'affaires 2021-2022

En contrepartie, les charges d'exploitation ont enregistré une évolution de +21% par rapport à l'année dernière. Elles sont impactées par l'augmentation des dépenses d'énergie et des frais de location ainsi que par la reprise des missions et déplacements.

Charges d'exploitation 2021-2022

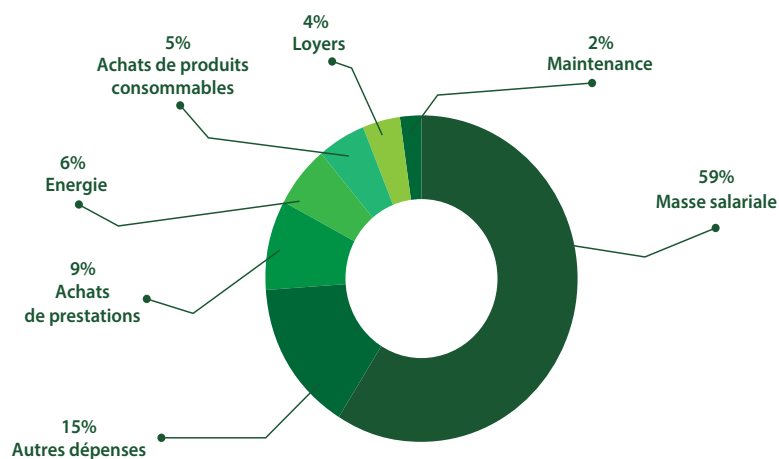


Figure 7.2 Charges d'exploitation 2021-2022

Par ailleurs, et malgré la baisse des résultats financier et non courant de l'exercice 2021-2022, le résultat net a connu une augmentation de 7% par rapport à l'année dernière enregistrant 43 MMAD.

Tableau 7.2 Evolutions des produits et charges sur les cinq dernières années :

	2017- 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020-2021	2021-2022
TOTAL PRODUITS	-4%	1%	-12%	26%	20%
TOTAL CHARGES	-3%	3%	-8%	6%	21%

Budget prévisionnel 2022-2023

Le budget de l'année 2022-2023 prévoit une croissance de revenus de 17% par rapport à l'exercice 2021-2022. Outre les dépenses opérationnelles normales, le Plan Stratégique 2020-2025 prévoit des projets structurants ayant pour but d'accompagner la croissance de l'Université.

Le budget de fonctionnement prévisionnel proposé pour 2022-2023 s'établit ainsi à 356 MMAD (dont 15 MMAD liés au Plan Stratégique) contre 320 MMAD pour le budget 2021-2022, soit une augmentation de 11%.

De son côté, Le budget d'investissement prévu pour 2022-2023 a enregistré une augmentation de 34%, passant de 33 MMAD en 2021-2022 à 44 MMAD (hors construction).

Projet d'extension :

Le projet d'extension de notre université selon le plan stratégique est prévu en deux phases de 2022 à 2025 :

Phase 1:

- Construction d'hébergement pour étudiants d'une capacité de plus de 1,500 lits,
- Construction de bâtiments académiques,
- Construction d'un centre étudiant,
- Construction d'un Centre d'accueil des visiteurs,
- Construction d'un complexe Sportif,
- Construction d'appartements pour le personnel : 78 appartements de type F2, F3 et F4,
- Aménagement extérieur et voirie et réseaux divers.

Phase 2:

- Construction de bâtiments de résidences estudiantines d'une capacité de plus de 800 lits,
- Construction de bâtiments académiques pour une capacité d'environ 500 places,
- Construction d'hébergement pour personnel : 102 appartements de type F2, F3 et F4,

- Construction d'un bâtiment pour le Centre de Formation Continue.

Aménagements extérieurs, voirie, et réseaux divers

Malgré les effets de la crise mondiale impactant les prix à la hausse, des optimisations ont été identifiées, étudiés et validées avec l'ensemble des parties concernées du projet d'extension afin de respecter le budget global. Toutefois, si la tendance inflationniste persiste on observera un impact à la hausse sur le budget global.

Pour rappel, le financement de ce programme d'investissement sera assuré par une levée de fonds auprès d'investisseurs institutionnels et ce à travers la structuration d'un véhicule d'investissement réglementé : Organisme de Placement Collectif en Immobilier (OPCI). Ce dernier a obtenu l'agrément de l'AMMC en Mai 2022.



ANNEXES

• Publications

Livres

Agnaou, A. (2021). Moroccan Labor Law: An Unofficial Translation with an Introduction to the Moroccan Legal System, Explanatory Annotations and an Extensive English-French-Arabic Glossary. Ifrane: Al Akhawayn University Press.

Derek, E. (2021). The Voyages and Manifesto of William Fergusson, a Surgeon of the East Indian Company 1731–1739. London: Hakluyt Society (Routledge).

Gansinger, M. A. M. (2022). Intuitive Instructional Speech in Sufism. A Study of the Sohbet in the Naqshbandi Order. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

Gansinger, M. A. M., & Kole, A. (Eds.). (2022). International Aspects of Recent Phenomena in Media and Culture. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

Marzouk, A., & El Attri, A. (2021). Rituals and Agricultural Practices: Ethnographic of Immaterial Heritage. Fez: Moukarabat.

Marzouk, A., Kerzazi, M., Bouaouinate, A., & Al Assaad, M. (2022). Changes and Forms of Adaptation in Rural Spaces in Morocco (Volumes 1 and 2). Fez: Editions Approaches Fez.

Oumlil, K. (2022). North American Muslim Women Artists Talk Back: Assertions of Unintelligibility. Abingdon, Oxfordshire: Routledge.

Chapitres de Livres

Bigon, L. & Ross, E. (2021). Globalizing Senegal's Grid Plan Legacies in Light of Islamic Studies, World History and Urban Studies. In L. Bigon & N. Shaked, The Arts of the Grid: Interdisciplinary Insights on Gridded Modalities in Conversation with the Arts. Berlin: de Gruyter.

Bigon, L., & Ross, E. (2021). Globalizing Senegal's Grid Plan Legacies in Light of Islamic Studies, World History and Urban studies, in The Arts of the Grid: Interdisciplinary Insights on Gridded Modalities in Conversation with the Arts, Liora Bigon & Nava Shaked, editors, Berlin: de Gruyter.

Dahbi, M., & Darhmaoui, H. (2022). University as State Agent or Social Actor: Al Akhawayn University and Social Responsibility. In: F.M. Reimers & F.J. Marmolejo, University and School Collaborations during a Pandemic. Knowledge Studies in Higher Education, vol 8. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-82159-3_12

Dahbi, M., Darhmaoui, H. (2022). La universidad como agente estatal o actor social: la Universidad Al Akhawayn y la responsabilidad social en el libro .La colaboración escuela-universidad durante la pandemia : manteniendo las oportunidades educativas y reinventando la educación. In: Reimers, F.M., Marmolejo, F.J. (eds) coordinadores, Traducción José Luis García Hernández. DOCUMENTOS, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Capítulo 12 , 209 - 219, Oct. 2021 . <http://www.anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/211001101752Colaboracion+escuela-universidad+Libre+acceso.pdf>

Ennahid, S. (2022). Searching for Rome: French Colonial Archaeology and Urban Planning in Morocco. In S. Graeves & A. Wallace-Hadrill (Eds.), *Rome and the Colonial City, Rethinking the Grid* (pp. 353-365). Oxbow Books, Oxford & Philadelphia, 2022.

Gansinger, M. A. M. (2022). From Ghetto to Gods, from Protest to Priest: The (pro)creative transformation of Self in Five Percenter Rap and its analogies to sapiential traditions in Islamic theology. In H. M, Altmann & J.H, Harwell, *Theology and Protest Music*. New York: Lexington Books (Rowman & Littlefield).

Gansinger, M. A. M. (2022). *Theology and Protest Music*. New York: Lexington Books (Rowman & Littlefield).

Gansinger, M. A. M. (Forthcoming). From Ghetto to Gods, from Protest to Priest: The (pro)creative transformation of Self in Five Percenter Rap and its analogies to sapiential traditions in Islamic theology. In H.M. Altmann & J.H. Harwell. USA: Lexington Books.

Gansinger, M. A. M., & Kole, A. (Eds.). (2022). *International Aspects of Recent Phenomena in Media and Culture*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

Lounnas, D. (2021). Moderate Islamist Parties in the MENA region and Europe: Between the democracy-Human right and the stability-security nexus. In D.Bouris, D.Huber & M. Pace, *Handbook of EU-Middle East Relations*. London: Routledge.

Lounnas, D., & Zoubir, Y. (2021). European - North African Security: The Complexity of Cooperation. In R.Mnason, *Transnational Security Cooperation in the Mediterranean*. Stuttgart: Palgrave macmillan.

Love, P. (2022). The Copyist, the Printer, and the Charlatan: at the intersections of Manuscripts, Colonialism, and Ibādī Muslim Communities in Late-Ottoman Cairo. In A.Gori, F. Viti, *Africa in the World, the World in Africa / L'Africa nel mondo, il mondo in Africa* (Biblioteca Ambrosiana, 2022), pp. 173-186.

Masmoudi, I., Lghoul, R. (2021). A Deep Convolutional Neural Network Approach for Plant Leaf Segmentation and Disease Classification in Smart Agriculture. In: K.Arai, *Intelligent Computing. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 284. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80126-7_73

Ross, E. & Cheikh, G. (2021). Urban Governance Through Religious Authority in Touba, Senegal's. In Home, R. (Ed.), *Issues for Urban Governance in Sub-Saharan Africa*. Springer.

Ross, E. & Guèye C. (2021). Urban Governance Through Religious Authority in Touba, Senegal. In R. Home (Ed.), *Land issues for Urban Governance in Sub-Saharan Africa*. Switzerland: Springer.

Ross, E. (2021). Sufi Shrines as Material Space. In T. Ostebo (Ed.), *Handbook on Islam in Africa*. London: Routledge.

Ross, E. (2021). Sufi Shrines as Material Space. In Terje Østebø (Ed.), *Handbook on Islam in Africa*. London: Routledge.

Ross, E. (2022). Urbanisme confrique un biopouvoir pastoral indépendant de celui de l'état, in M.Enguerran, D. Chev & J.Harvard, *Biopolitique africaines : esquisses sénégalaises*. Paris: Karthala.

Articles acceptés pour publication

Abid, N., Federica Ceci, F., & Ikram, M. (2021). Green growth and sustainable development: dynamic linkage between technological innovation, ISO 14001, and environmental challenges. *Environmental Science and Pollution Research (ESPR)*, Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-17518-y>

Aguentaou, S., Farooq, O., Abrache, J., & Fjer, A. (2021). Comparative study of Islamic banks versus traditional banks: evidence from the MENA region. *Bank Parikrama: A Journal of Banking and Finance*, 46(3&4), September-December 2021.

*Fjer A.: GR MBA student

Alkabaa, A. S., Taylan, O., Yilmaz, M. T., Nazemi, E., & Kalmoun, E. M. (2022). An investigation on spiking neural networks based on the Izhikevich neuronal model: spiking processing and hardware approach. *Mathematics*, 10(4), 612. <https://doi.org/10.3390/math10040612>

Ashaari, M. A., Dara Singh, K. S. D., Abbasi, G. A., Amran, A., & Liebana-Cabanilla, F. J. (2021). Big data analytics capability for improved performance of higher education institutions in the Era of IR 4.0: a multi-analytical SEM & ANN perspective. *Technological Forecasting & Social Change*, 173, 121119. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121119>

Ben Elallid, B., Hafid, A. S., Rachidi, T., Mrani, N., & Benamar, N. (2022). A comprehensive survey on the application of artificial intelligence in autonomous driving: a focus on deep and reinforcement learning approaches. *Journal JKUCIS*, In Press. <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2022.03.013>

Benrqya, Y. (2022). Order batching and the bullwhip effect reduction in a cross-docking strategy. *Transportation Journal*, Advance online publication. <https://doi.org/10.5325/transportationj.61.2.0191>

Bourhnane, S., Abid, M. R., Zine-dine, K., Elkamoun, N., & Benhaddou, D. (2021). Cluster of single-board computers at the edge for smart grids applications. *Applied Sciences*, 11(22), 10981. <https://doi.org/10.3390/app112210981>

Bouزيد, T., Kaddari, F., Darhmaoui, H., & El Ghazi, B. (2021). Enhancing math-class experience throughout digital game-based learning, the case of Moroccan elementary public schools. *International Journal of Modern Education and Computer Science (IJMECS)*, 13(5), 1-9. <https://doi.org/10.5815/ijmeecs.2021.05.01>

Chedad, K., Boukir, A., Chaabi, S., Aguentaou, S., & Abrache, J. (2022). Financial Performance and Sustainability of Microfinance Institutions in Morocco: A Structural Equation Model. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 12(1), 51-57.

*Chedad, K., *Boukir, A., *Chaabi, S.: UG

Chergaoui, S., Salih-Alj, Y., Et-Taibi, B., Bourhnane, S., & Abid, M. R. (2022). Water sap flow and soil moisture measurements for an automatic irrigation control system. *Eco Sciences Journal*, 351. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202235101002>

Doğanlar, M., Mike, F., & Kızılkaya O. (2021). The impact of climate change on aggregate output in middle- and high-income countries. *Australian Economic Papers*, <https://doi.org/10.1111/1467-8454.12238>

El Boukili, A. (2021). Mathematical and numerical investigations of diffusion in silicon-based solar cells. *SESDE 2021*, pp. 38-44. DOI: <https://doi.org/10.46354/i3m.2021.sesde.005>

Elboukili, G., Ouakarrouch, M., Lechheb, M., Khaldoun, (2022). A. Recycling of olive pomace bottom ash

(by-product of the clay brick industry) for manufacturing sustainable fired clay bricks. *Silicon*, 14(9), 1-15.

Farooq, O., Satt, H., & Bendriouch, F.Z. (2021). Effect of advertising expenditures on analyst coverage: evidence from an emerging market. *International Journal of Emerging Markets*, ahead-of-print, 1-25. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-11-2020-1372>

*Bendriouch FZ.: GR Alumna- Doctoral student

Farooq, O., Satt, H., Bendriouch, F.Z., & Lamiri, D. (2021). Dividend policy and the downside risk in stock prices: evidence from the MENA region. *Journal of Risk Finance*, ahead-of-print, 1-21. <https://doi.org/10.1108/JRF-10-2020-0226>

*Bendriouch FZ.: GR Alumna- Doctoral student

Ferrouhi, E., Kharbouch O., Aguenou, S., & Naeem M. (2021). Calendar anomalies in African stock markets. *Cogent Economics & Finance*, 9(1), 1-19. DOI: 10.1080/23322039.2021.1978639

Hamid-Oudjana, S., Mosbah, M., Zine, R., Hatti, M., & Arif, S. (2021). The effect of the photovoltaic sources integration on the dynamic restructuring of the Algerian electric distribution network. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 361, 201-211. Springer. (Scopus)

Houki, N., Kurian, A., & Oumlil, K. (2021). Social media and 4th wave feminism in Morocco. *Handbook of Media and Culture in the Middle East*. Wiley and the International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

Ikram, M., Ferasso, M., Sroufe, R., & Zhang (2021). Assessing Green Technology Indicators for Cleaner Production and Sustainable Investments in a Developing country context. *Journal of Cleaner Production (JCP)*, 322, 129090. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652621032790?via%3Dihub>

Ikram, M. (2021). Models for Predicting Non-Renewable Energy Competing with Renewable Source for Sustainable Energy Development: Case of Asia and Oceania Region. *Global Journal of Flexible Systems Management (JFSM)*. <https://doi.org/10.1007/s40171-021-00285-7>

Ikram, M., Shen, Y., Ferasso, M., & D'Adamo, I. (2021). Intensifying effects of COVID-19 on economic growth, logistics performance, environmental sustainability and quality management: evidence from Asian countries. *Journal of Asia Business Studies*, Scopus/ABS-2, ABDC-B. <https://doi.org/10.1108/JABS-07-2021-0316>

Ikram, M., Sroufe, R., Awan, U., & Abid, N. (2021). Enabling Progress in Developing Economies: A Novel Hybrid Decision-Making Model for Green Technology Planning. *Sustainability*, 14(1), 258, Scopus/SSCI-3.251. <https://doi.org/10.3390/su14010258>

Iraqi, O., & Bakkali, H. E. (2022). Communizer: A collaborative cloud-based self-protecting software communities framework - Focus on the alert coordination system. *Computers & Security*, 117, 102692. doi:10.1016/j.cose.2022.102692.

Jennane, M., Kalmoun, E., & El Fadil, L. (2021). Optimality conditions for nonsmooth multiobjective bilevel optimization using tangential subdifferentials. *RAIRO - Operations Research*, 55(5), 3041-3048. <https://doi.org/10.1051/ro/2021139>

Jennane, M., Kalmoun, E., & El Fadil, L. (2022). Interval-valued vector optimization problems involving generalized approximate convexity. *Journal of Mathematics and Computer Science*, 26(1), 67-79. <http://dx.doi.org/10.22436/jmcs.026.01.06>, Scopus

- Jum'a, L., Ikram, M., Alkalha, Z., Alnawaiseh, M., & Aljarah, I. (2022). Factors affecting managers' intention to adopt green supply chain management practices: evidence from manufacturing firms in Jordan. *Environmental Science and Pollution Research*, 29(4), 5605-5621. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-16022-7>
- Jum'a, L., Zimon, D., & Ikram, M. (2022). Towards a sustainability paradigm; the nexus between lean green practices, sustainability-oriented innovation and Triple Bottom Line. *International Journal of Production Economics*, 245, 108393. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108393>
- Kabel, A. (2022). Epidemic illusions and decolonial imaginings: a dialogic review essay. *Postcolonial Studies*, 25(1), 165-169.
- Kalmoun, E. M., & Nasser, M. (2022). Harmonic image inpainting using the charge simulation method. *Pattern Analysis and Applications*, 1-12. <https://doi.org/10.1007/s10044-022-00998-w>
- Lacković, N., & Popova, B. (2021). Multimodality and socio-materiality of lectures in global universities' media: accounting for bodies and things. *Learning, Media and Technology*, 46(4), 475-489. <https://doi.org/10.1080/17439884.2021.1928694>
- Lafhim, L., & Kalmoun, E. M. (2021). Optimality conditions for mathematical programs with equilibrium constraints using directional convexificators. *Optimization*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/02331934.2021.2016752>
- Limami, H., Manssouri, I., Noureddine, O., Lehleh, Y., Cherkaoui, K., Erba, S., Sahbi, H., & Khaldoun, A. (2022). Thermophysical and mechanical assessment of unfired clay bricks with dry grass fibrous filler. *International Journal of Thermophysics*, 43, 114. <https://doi.org/10.1007/s10765-022-3061-6>
- Lounnas, D. (2021). The threat of the North African Foreign Fighters returnees. *Middle East Journal*, 76(1), 50-71.
- Lounnas, D., & Marret, J. (2021). Extrémisme violent et prévention: perspectives Europe-Maghreb de l'approche par la « réconciliation ». Research note for the Fondation Pour la Recherche Stratégique No.6 (2021). <https://www.frstrategie.org/publications/notes/extremisme-violent-prevention-perspectives-europe-maghreb-approche-reconciliation-2021>
- Lounnas, D. (2021). The foreign policy of Algeria in the Sahel post Hirak: between continuity and adaptation. Rosa Luxemburg Center.
- Lounnas, D. (2021). The shift in inter-jihadi relations in North Africa-Sahel: from AQIM to JNIM. In L. Rafaat (Ed.), *Jihadism in North Africa* (pp. 31-59). Report for KAS (Konrad Adenauer Stiftung).
- Lounnas, D. (2021). Is Afghanistan Present Sahel's future?: Jihadi groups in the Sahel amidst French Withdrawal. *Insideover*, 2021. Retrieved from <https://www.insideover.com/terrorism/is-afghanistan-present-sahels-future.html>
- Maawiya Ould Sidi, M., Zine, R., & Mohamed, A. (2022). Regional averaged control problems with minimum energy constrained by distributed parabolic systems. *Journal of Mathematics and Computer Science*, 26(4), 349-356. doi: 10.22436/jmcs.026.04.02
- Mosbah, M., Khattara, A., Zine, R., Ould Sidi, A., Oudjana, S., & Soufi, Y. (2022). Optimal Location and Size of Shunt Capacitor in Distribution Using Metaheuristic Method. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 361, 111-120. doi: 10.1007/978-3-030-99682-1_10
- Mosbah, M., Khattara, A., Zine, R., Ould Sidi, A., Oudjana, S., & Soufi, Y. (2022). Optimal Wind Turbine Site

for Voltage Stability Improvement Using Genetic Algorithm Technique. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 361, 175-182. doi: 10.1007/978-3-030-99682-1_14

Naji, N., Abid, M., Krami, N., & Benhaddou, D. (2021). Energy-Aware Wireless Sensor Networks for Smart Buildings: A Review. *Journal of Sensor and Actuator Networks*, 10(4), 67. doi: 10.3390/jsan10040067

Nasser, M., Kalmoun, E. M., Mityushev, V., & Rylko, N. (2022). Simulating local fields in carbon nano-tube-reinforced composites for infinite strip with voids. *Journal of Engineering Mathematics*, 134(1), 1-21. doi: 10.1007/s10665-021-10129-3

Newman, R. (2021). Dauber. *Tar River Poetry*, Winter, 2021.

Newman, R. (2021). "Milk" and "Grave Scything in Takachiho. *Innisfree Poetry Journal*, 32.

Newman, R. (2021). Ode to the Chom Chom. *Book of Matches*, Issue 3, Fall 2021, p. 49.

Newman, R. (2021). Responsory: "Libera Me" and "Vietnam Round". *American Journal of Poetry*, 12, Winter, 2021.

Newman, R. (2021). Your Mother Sleeping, I Hold You Up to Dawn. *Literary Matters*, Winter, 2021.

Newman, R. (2021-2022). The Godless Month." *Valparaiso Poetry Review*, 23(1), Fall/Winter 2021-2022.

Newman, R. (2022). Tanka Upon Getting Married. *Bottle Rockets Journal*.

Newman, R. (2022). "Before Leaving Vietnam," "Hammock Song," "Home Islands," "One a Road in Vietnam," "Smiling and Waving on Lunar New Year," as Featured Poet. *I-70 Review*, Summer/Fall, September 2022.

Oujja, A., Abid, M., J., Bourhnane, S., Mourhir, A., Merchant, F., & Benhaddou, D. (2021). HPC (High-Performance Computing) for SARS-COV-2 RNAs Clustering: a Data Science based Genomics Approach. *Genomics & Informatics Journal*, 19(4), 1-11.

Oumlil, K. (2021). The Poetry of Suheir Hammad: Transnational Interventions in the Age of Islamophobia and Digital Media. *Islamophobia Studies Journal*, 6(1), 2021.

Ozsoy, O., & Ahunov, M. (2022). Hedonic housing values in a transition economy: the case of Tashkent. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, ahead-of-print, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-03-2022-0042>

Pflugfelder, E. H., & Mahmou-Werndli, A. (2021). Impacts of genre and access on science discussions. *The New Reddit Journal of Science*, 20(05), A04. <https://doi.org/10.22323/2.20050204>.

Rimjhim, B., Gajjar, K., Saxena, P., Smetana, J., & Muduli, A. (2022). Leadership response to COVID-19: a comparative analysis of the education sector in USA and India. *Human Resource Development International*, 25(3), 326-350. DOI: 10.1080/13678868.2022.2073119

Salimon, M. G., Kareem, O., Mokhtar, S. S. M., Aliyu, O. A., Bamgbade, J. A., & Adeleke, A. Q. (2021). Malaysian SMEs m-commerce adoption: TAM 3, UTAUT 2 and TOE approach. *Journal of Science and Technology Policy Management*, ahead-of-print, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-06-2019-0060>

Satt, H., Nechbaoui, S.*, Kabir Hassan M., & Zairihan A. H. (2021). Institutional ownership and firm performance: the case of Morocco. *Macroeconomics and Finance in Emerging Market Economies*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17520843.2021.1979327>

*Nechbaoui S.: GR Alumna-Doctoral student

Tazi, O*, Aguentaou, S., & Abrache, J. (2022). A Comparative Study of the Fama-French Three Factor and the Carhart Four Factor Models: Empirical Evidence from Morocco. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 12(1), 58-66. <https://doi.org/10.32479/ijefi.12685>

*Tazi O.: GR: MBA student

Tiep Lee, T., & Ikram, M. (2021). Do sustainability innovation and firm competitiveness help improve firm performance? Evidence from the SME sector in Vietnam. *Sustainable Production and Consumption*, 29, 588-599. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.11.008>

Yan, X., Madjidov, S., Halepoto, H., & Ikram, M. (2021). Developing a Framework for the Optimization Processes of Logistics Costs: A Hurwitz Criterion Approach. *SAGE Open*. <https://doi.org/10.1177/21582440211054499>

Actes de Conférences

Bahri, Z.S., Barday, W., Ez-zabri,S., and Salih-Alj.Y. (2022). Design Considerations of a Hybrid Piezoelectric-Electromagnetic Tuning System for Vortex Induced Vibration Bladeless Turbines: Morocco Case Study. 19th International Conference on Mechatronics and Automation (ICMA'22), Aug. 2022, Guilin, China: Publisher IEEE

Chergaoui,S., Salih-Alj,Y., Et-Taibi,B., Bourhnane,S. and Abid, M. R., (2022). Water Sap Flow and Soil Moisture Measurements for an Automatic Irrigation Control System, in Proc. of the 2022 Springer Proc. of the 7th International Conference on Wireless Technologies, Embedded, and Intelligent Systems (WITS'22), Vol. 351, pp. 01002, Mar. 2022. Tangier, Morocco: publisher Springer/EDP Sciences.

El Baraka, A., Bouhafra, O., Jorio, A., Khaldoun, A. (2022). A novel approach to evaluate soiling adhesion on the surface of CSP reflectors via extended DLVO theory. *Materials Today*. Rabat: ELSEVIER.

El Kasmi,N, Lorhlam,B., Al Fezghari,O., & Salih-Alj,Y 2022). Hydroponic System in a Controlled Atmosphere and Substrate: Case Study in Morocco, to appear in 2022 Proc. of the 2022 IEEE 19th International Conference on Mechatronics and Automation (ICMA'22), Aug. 2022, Guilin, China China: publisher IEEE

Ruona, W. E. A. & Yim, J.-H. (2021). Strategic human resource development: An analysis of the Western literature. *Proceedings of the 2021 Academy of Human Resource Development International Research Conference*. Virtual.

Yim, J.-H. & Ruona, W. E. A (2021). Contextual factors of strategic human resource development practice. *Proceedings of the 2021 Academy of Human Resource Development International Research Conference*, Virtual

• Présentations à des Conférences

Abdellaoui,Y., Zaim, I., Eddeqiouaq, O., Limami, H., Khaldoun A. (2022). Conductive Graphene Clay Bricks for Energy Efficient Buildings, ICMES 2022, Saidia, JUNE09-12, 2022.

Abid,M., Benhaddou,D. (2021). Deploying Smart Micro Grids for Researchers: a Practical Approach. IEEE ISIE (The 30th International Symposium on Industrial Electronics), Kyoto, Japan, 2021.

Aboutajedyne, I., Aboutajeddine, A., & Salih-Alj, Y. (2021). Development of an Extended Constructive Alignment Model for Redesigning Courses to Fit Distributed Contexts. 2021 American Society for Engineering Education (ASEE)/IEEE Frontiers in Education Conference (FIE'21), Oct. 2021, Lincoln, Nebraska, USA, Oct. 2021.

Aboutajedyne, I., Houssaini, M. S., Aboutajeddine, A., Salih-Alj, Y., & El Mohajir, M. (2021). A Design Model for the Development of Non-Traditional Educational Activities. Proc. of the 6th IEEE Congress on Information Science and Technology (CIST'20), Agadir - Essaouira, Morocco, June 2021.

Aboutajedyne, I., Salih-Alj, Y., & Aboutajeddine, A. (2021). A Context-centered Visual Tool for the Design of Engineering Education Solutions. 2021 American Society for Engineering Education (ASEE) Virtual Annual Conference Content Access, Virtual, July 2021.

Aboutajedyne, I., Salih-Alj, Y., & Aboutajeddine, A. (2021). Effective Initiation to CDIO Framework using Design Thinking: The D-I-C-O Process. Proc. of the 17th International CDIO Conference, hosted online by Chulalongkorn University & Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Bangkok, Thailand, June 21-23, 2021.

Akaaboune, A. (2021). Novel Approaches For Statistical Process Control Chart Pattern Recognition, presented at the International Conference on Science, Technology, Engineering and Management (ICSTEM), Houston, United States of America. June 23-24, 2021

Akaaboune, A. (2022). Blood demand forecasting in a healthcare supply chain using neural network, presented at the International Conference on Science, Technology, Engineering and Management (ICSTEM), Houston, USA, July 23-24, 2022

Belghiti, A. D., Fath Allah, I., Yunsi, G., Kaichouh S., Khaldoun A. (2022). Bioclimatic Materials in Constructions Simulations, (ICMES 2022), Saida, June 09-12, 2022,

Benmouss, Y., Ezziani, M., Djire, A., Amine, Z., Khaldoun, A. (2022). Design and Simulation of an Energy-Efficient Cool Roof with Cellulose-Based Daytime Radiative cooling, ICMES 2022, Saida, JUNE09-12, 2022.

Benmoussa, Y., Mabrouki, A., Berrada, S., Azhari, I., & Salih-Alj, Y. (2021). Design and Analysis of a Renewable Energy-Based Hybrid SWRO Desalinator: Case Study in the Atlantic Coast of Morocco. Proc. of the 2021 IEEE 9th International Conference on Smart Grid and Clean Energy Technologies (ICSGCE'21), Sarawak, Malaysia. October 2021.

Benrqya, Y. (2022). An empirical analysis of the financial impact of cross-docking strategy presented at the Social Science and Humanities Research Association, Barcelona, Madrid, March 9-10, 2022

Benrqya, Y. (2022). Supply chain Maturity, performance, and the moderating impact of information systems support-evidence from emerging market, presented at the International Conference on Management and Information Technology (ICMIT), Paris, France, June 25-26, 2022

Bensouda, Y., Boudihaj, Y., Sebti, N., Hassina, H., & Salih-Alj, Y. (2021) Perovskite Photovoltaic Tracking Systems for Efficient Irrigation in the Agricultural Field: Morocco Case Study," Proc. of the 2021 IEEE 18th International Conference on Mechatronics and Automation (ICMA'21), Takamatsu, Japan. Aug. 2021.

Berrissoul,M., El Makroum, R., & Salih-Alj,Y. (2021) Biomass Energy Processes Involved in Heating: Morocco Case Study. Proc. of the 2021 IEEE 10th International Conference on ENERGY and ENVIRONMENT (CIEM'21), Bucharest, Romania.

Boulhrir,T. (2021) Practical Pedagogical Approaches to Improve Reading in Arabic in the MENA Region . Second International Conference on Education: The Role of Literacy in Knowledge Acquisition", AUI, Dec. 20-21, 2021.

Bounajma,M. (2021). أهمية الوعي الصوتي في تعلم القراءة: الطور الأول من المرحلة الابتدائية أنموذجا. Aham-miyatu Lwayi assawti fi taalum alqiraa : Attawr alawwal minal Marhala Al Ibtidaiya namudjan (The Importance of Phonic Awareness in Reading Acquisition : the First Year of the Primary level as an Example) Second International Conference on Education: The Role of Literacy in Knowledge Acquisition", Ifrane, Dec. 20-21, 2021.

Chekayri, A., (2021) Early Grade Reading Assessment: Validity and reliability, Second International Conference on Education: The Role of Literacy in Knowledge Acquisition", AUI, Dec. 20-21, 2021.

Chracher, A., Anasse S., AL Fezgari, O., Ghamas A., Khaldoun, A. (2022)., Old Buildings of Morocco: A Source of Inspiration for Energy-Efficient Modern Buildings, ICMES 2022, Saidia, JUNE09-12, 2022.

Chtouki, Y. (2021). Data Analysis of the Impact of Online Learning on Students during COVID 19 Pandemic, ICERI2021: the 14th Annual International Conference of Education, Research and Innovation, Spain, November 8-9, 2021.

Darhmaoui, H. (2022). North-South Co-Consortium of a network of experts and practitioners in the evaluation of teaching, learning, transfer and impact of training, SIR-CORETEV-2022, Switzerland, May 1-6, 2022.

El Boukili, A. (2021). Mathematical and Numerical Investigations of Diffusion in Silicon Based Solar Cells, the 9th International Workshop on Simulation for Energy, Sustainable Development and Environment (SESDE 2021), Poland, September 15-17, 201.

El Boukili, A. (2022). Accurate Modeling and Simulation of Boron Diffusion in Textured Solar Cells, the 3rd International Conference on Industrial Engineering and Operations Management (IEOM'22), Nigeria, April 2022 (online participation)

El Garah, W. (2021). Effect of ERP usage on Transparency, Ethical Work climate and organizational Performance, presented at MENACIS 2021, Agadir, November 11-14, 2021

Ennahid, S. (2021) Thématique Architecture: des espaces pour prier/penser. Science Week organized by Mohammed VI Polytechnic University, Benguerir, Nov. 5, 2021.

Ennahid,S (2021) Manuscript digitization in Morocco (ONLINE). Presented at IFLA (The International Federation of Library Associations and Institutions) World Library and Information Congress (17-19 August 2021)

Ennahid,S (2022) Searching for Rome: French Colonial Archaeology and Urban Planning in Morocco. Presented at International Conference on Archaeology and Cultural Heritage in Morocco, Essaouira, March 18, 2022.

Guettioui, D., Othmane D., Limami, H., El Boustani, E., Benazzou K., Bezzad O., Khaldoun, A.

(2022). Machine Learning Forecasting of Thermal, Mechanical and Physicochemical Properties of Unfired Clay Bricks with Plastic Waste Additives, ICMES 2022), Saidia, JUNE 09-12, 2022.

Hamidi Alaoui, A. (2022). Analysis of college dropout and absenteeism among freshman: Case study of a liberal art university using the hurst exponent, presented at the International Conference on Modern Education Studies (ICONMES 2022), Konya, Turkey, June 25-26, 2022

Hamidi Alaoui, A. (2022). Impact of the 2008 financial crisis on Moroccan banks, presented at the Congress on Research and Financial Markets with International Participation (IER-FM2022), Konya, Turkey, May 12-14, 2022

Hassi, A. (2022). Crisis leader efficacy and firm resilience: the mediating role of team-oriented behavior, presented at Le 1er Colloque International de Recherche en Management – CIRM'22, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG), Meknès, March 17, 2022

Hassi, A. (2022). Crisis Leader Efficacy and Firm Resilience: The Mediating Role of Team-oriented Behavior. Le 1er Colloque International de Recherche en Management – CIRM'22, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG), Meknès, March 17, 2022

Jabbouri, I. (2022). The determinants of working capital behavior: evidence from emerging markets, presented at the 2nd International Conference on Advanced Research in Management, Economics, and Accounting (ARMEACONF), Milan, Italy, February 18-20, 2022

Kabel,A. Does neoliberalism have a soul? The empty self in the age of banal neoliberalism. Presented within the framework of Morocco, History, & Politics Lecture Series, AUI, Wednesday 23 March.

Kalmoun, E. M. (2022). Variational Methods in Image Processing via two Model Problems, First International Days of Algebra, Number Theory and Applications, Fez, May 25, 2022.

Khaldoun, A. (2022). Strategies to tackle Embodied Carbon Shift: Local and Bio-based Materials. Building Materials – A hidden Heavyweight for the Climate, How Can Financing and Policy Support the Decarbonisation of Building Materials and Construction?, 24 March 2022.

Mabrouki, A. Bennani Karim, Y. Ouadghiri Hassani, H., Jamali, Y. Khaldoun A. (2022). A Study of a Passive Cooling and Heating Design Employing a Trombe Wall with PCM: A Numerical Investigation of the Eemi-Oceanic Climate in Morocco, presented at (ICMES 2022), Saidia, JUNE09-12, 2022.

Marzouk,A. (2022) African Local Government Academy (ALGA) and the International Geographical Union Commission on Geography of Governance,11-13 February 2022.

Mohamed,F. (2022) Virtual Reality Immersive Online Project for Language Learning and Culture . 3rd International Conference on Education Development and Studies (ICEDS 2022), University of Hawaii at Hilo, USA, (Online), March 2022.

Oumil, K. The Social / Sexual Politics of Fourth Wave Moroccan Feminists. International Association of Media and Communication Researchers.

Park,W. (2022) Exploring IT application in SHRD practice. Referred conference proceeding Academy of HRD.

Ramaioli,M (2021). Global Formations of Knowledge: Intellectuals and Political Praxis Beyond

the West, Co-Chair and Presenter. presented at European Consortium for Political Research, Virtual General Conference, August 2021

Ramaioli,M (2021).Shared Anxieties in (late) Modernity: Approaching the Past in Salafism and Weak Thoughts. Presented at German Political Science Association, General Convention, September 2021. Online.

Ramaioli,M (2022). Islamic Gramscian intellectuals: Ulama, new religious intellectuals and the dynamics of political modernity. Gramsci in the Middle East and North Africa Conference, London School of Economics, May 2022.

Sahli,M. (2021)الضعف القرائي لدى المتعلم المغربي: الأسباب والحلول من منظور أساتذة

التعليم الابتدائي Addof Al Qiraii lada Almoutaallim Almaghribi : Al Asbab wa Lhouloul min mand-hour Asatidhati Attaalim Al Ibtidaii. (Reading deficiency in Moroccan Learners : Causes and Solutions from the Point of View of Elementary School Teachers) , Second International Conference on Education: The Role of Literacy in Knowledge Acquisition”, Ifrane, Dec. 20-21, 2021.

Yim,J-H. (2021). Exploring IT application in strategic human resource development practice. International Research Conference in Americas- Academy of Human Resource Development.

• Projets avec financement externe

“Documenting Private Ibadi Muslim Libraries in the Jebel Nafusa, Libya” supported by Research Grant, Programme Directeurs d’Etudes Associés, Fondation Maison des sciences de l’homme, Paul Love. June-July 2022 € 340

“CBHE project on Mediterranean Countries – Towards Internationalization at Home – MED21-aH”, Karim Moustaghfir. 2020-2023. Project budget: 999.888 Euros, Raised amount for AUI: € 58,580.

“Entrepreneurial Management for Fostering Innovation and Talents – EM4FIT”, Karim Moustaghfir. Jan 2020- Dec 2025. 611.800 Euros. Raised amount for AUI: € 110,400. Horizon 2020

“Future of Global Issues” from EURASIA Foundation-Japan, Woongbae Park. January 2022-May 2022. \$20,000

“Preventing Violent Extremism in the Balkans and the MENA: Strengthening Resilience in Enabling Environments – PREVEX”, Djallil Lounnas. January 1, 2020- 31 December 2022. €68,469,38

• Thèses d’étudiants

Ibrahim Abaddi, MAISD. “Gaps in Religious Understanding as a Cause for Violent Islamist Radicalisation” Supervisor: Dr. Djallil Lounnas, SHSS, Fall 2021

Wafi Abdouss, SHSS. “Is the participation of Kurdish women in civilian & military institutions playing a role in establishing democracy in Rojava & Syria?” Supervisor: Dr. Driss Maghraoui, SHSS, Spring 2022

Omar Aitoulghazi, SSE. “DarSpeech: An Automatic Speech Recognition System for the Moroccan Dialect”. Dr. Asmaa Mourhir, SSE, SSE, Spring 2022

Kenza Ajana, SBA. "Ownership identity and stock price crash risk: evidence from MENA region". Supervisor: Dr. Harit Satt, SBA.

Ahmed Al Amine Jaffan, SBA. "Do Quality, Environment & Social (QES) certification improve economic development in case of top 10 African countries?". Supervisor: Dr. Muhammad Ikram, SBA.

Nouh Alaoui Mhamdi, SHSS. "International Neoliberal Reforms and the Disempowering Effect of Moroccan Education on Underprivileged Women.". Supervisor: Dr. Katja Zvan Elliott, SHSS, Fall 2021

Abderrahmane Bahmida, SBA. "The impact of the Covid-19 pandemic on the stock markets of the Northern African countries". Supervisor: Dr. Murat Doganlar, SBA.

Aya Bakhtaoui, SBA. "The moderating effect of service recovery on customer loyalty: evidence from ISLAMIC BANKS". Supervisor: Dr. Harit Satt, SBA.

Ibrahim Hakim Bakri, SBA. "The Impact of Covid-19 on Consumable Goods' Purchasing Intention and the Choice of Retail Channels: Case of Morocco". Supervisor: Mr. A. Bennani Bouchiba, SBA.

Anouar Belmiloudi, SBA. "The impact of online ads on fast fashion buyer behavior: comparative case of Moroccan and French online fast fashion buyers". Supervisor: Dr. Gursel Ilipinar, SBA.

Adnan Bennouna, NAMES. "Stories of Inherited Marginalization: Blackness in Morocco" Supervisor: Dr. John Shoup, SHSS, Spring 2022

Rania Benrais, SBA. "The Strategic Planning of Sustainable Investment in Sub-Shara Africa: An Integrated Grey-SWOT AHP and G-TOPSIS Approach". Supervisor: Dr. Muhammad Ikram, SBA.

Zineb Benslimane, SBA. "Co-creation: the mediating impact of customer trust and brand equity in the relationship between CSR and customer loyalty". Supervisor: Dr. Olayemi Abdulateef Aliyu, SBA.

Omar Berra, SSE. "Lunar In-Situ Resource Utilization: Optimization of Concentrators for Carbothermal Reduction of Lunar Regolith". Supervisor: Dr. Hassane Darhmaoui, SSE, Fall 2021

Oumaima Bouakil, SHSS. "The US Withdrawal from the WHO Under the Trump Administration" Supervisor: Dr. Jack Kalpakian, SHSS, Fall 2021

Kamal Bouaziz, SHSS. "China-Morocco Relations and the Sahara Question" Supervisor: Dr. Jack Vahram Kalpakian, SHSS, Spring 2022

Rania Boumahdi, SBA. "The effect of change management on organizational performance". Supervisor: Dr. Muhammad Ikram, SBA.

Yasmine Chaker, SHSS. "The Use of Social Media in the Promotion of Moroccan Cinema" Supervisor: Dr. Kenza Oumlil, SHSS, Spring 2022

Meryem Chelouati, SBA. "Review of Volkswagen's crisis management and crisis response: a retrospective study". Supervisor: Dr. Muhammad Ikram, SBA.

Abdelilah Chergui, SBA. "The impact of Social Media Celebrity Endorsement on Consumer

Buying intention, mediating by Brand image: A study of Moroccan Consumers". Supervisor: Dr. Gursel Ilipinar, SBA

Yassine Deai, SBA. "The impact of bitcoin transactions volume on the individual tax revenues". Supervisor: Dr. Comlanvi Martin Konou, SBA.

Sahar Echadli, SHSS. "Overview of Japan-Morocco Bilateral Relations through Official Development Assistance" Supervisor: Dr. Khadija Darmame , SHSS, Fall 2021

Fatima Ezzahra El Aidos, SSE. "Calm Technology for Smart Buildings: A Cloud-Edge Approach". Dr. Mohamed Riduan Abid, SSE, SSE, Spring 2022

Yassine El Akhdar, SHSS. "War of Words in Political Relations: 2019 Amazon Fires" Supervisor: Dr. Eric Ross, SHSS, Fall 2021

Ghita El Alaoui Talibi, SSE. "A Governmental Aid Dispatching Platform during Covid-19 Pandemic Outbreak". Dr. Houda Chakiri, SSE, SSE, Spring 2022

Issam El Azzaoui, SBA. "The impact of e-logistics on firm performance: evidence from logistics industry in morocco". Supervisor: Dr. Adil Akaaboune, SBA.

Soukaina El Hadeq, SHSS. "American Foreign Policy towards Russia under the Trump Administration" Supervisor: Dr. Jack Kalpakian, SHSS, Fall 2021

Ismail El Hamzaoui, SSE. "Energy Management Strategy for a Renewable-based Public Electric-bus Microgrid: Peak Load Demand Reduction and PV Generation Use-optimization using a second-life Battery System". Dr. Ahmed Khallaayoun, SSE, Spring 2022

Fatima Zahra El Hassani, SHSS. "E-Reputation in Higher Education: The Case of Al Akhawayn University in Ifrane". Supervisor: Dr. Abderrahim Agnaou, SHSS, Spring 2022

Taha El Khaili, SBA. "Comparative Study Between Traditional and Machine/Deep Learning Models in Stock Returns: Forecasting: A study on Moroccan Stock Market". Supervisor: Drs. Jawad Abrache & Abdelhamid Alaoui Hamidi, SBA.

Laila Elbouzidi, SBA. "Online Impulsive Buying': Determinants and Its Influence on Post-Purchase Regret Amongst Generation Z Moroccan Consumers". Supervisor: Dr. Youssef Chetioui, SBA

Imane Elomri, SHSS. "The influence of Modern Public Relations on Brand Image" Supervisor: Dr. Kenza Oumlil, SHSS, Spring 2022

Chaimaa Errifai, SSE. "Feasibility Analysis of Grid Connected PV Systems in the Moroccan Residential Sector with Feed in Tariffs as an Incentive". Supervisor: Dr. Hassane Darhmaoui, SSE, Fall 2021

Nisrine Hafid, SBA. "M-banking use in Morocco during Covid-19 The moderating effect of age, gender and education". Supervisor: Drs. Youssef Cetioui & Hind Lebdaoui, SBA.

Sarah Hakim Semlali, SSE. "Circular Economy and Climate Protection Potentials of the Olive Oil Sector in Morocco: Case Study of Beni Mellal Province". Supervisor: Dr. Abdelghani El Asli, SSE, Fall 2021

Tahar Harkat, SBA. "The Impact of Loan Portfolio Characteristics on Microfinance Institutions: The Case of Morocco". Supervisor: Dr. Jawad Abrache & Dr. Samir Aguentaou, SBA

Ghita Hossaini-Hilali, SBA. "Employment protection laws & value of cash holdings: evidence from the MENA region". Supervisor: Dr. Samir Aguentaou, SBA.

Zineb Jariri, SBA. "Tone Complexity and the Cost of Debt: Retrospective Data Evidence from the United States". Supervisor: Dr. Harit Satt, SBA

Chaimae Jerbouï, SBA. "Assessing the Relationship between Supply Chain Maturity and Performance, and the Moderating Impact of Information Systems Support: Evidence from an Emerging Market – Morocco". Supervisor: Dr. Yassine Benrqya, SBA.

Afifa Kallouh, SHSS. "Subtractive Schooling: Moroccan Amazighs & Moroccan Jews in Israel as Case Studies." Supervisor: Dr. Claris Harbon, SHSS, Fall 2021

Soufiane Karroumi, SSE. "AtlasERP: Design and Implementation of a Microservices-based Platform for Enterprise Resource Planning with a Proof-of-Concept". Dr. Omar Iraqi, SSE, Spring 2022

Hatim Loudiyi, SBA. "Electric vehicle adoption factors affecting Moroccan consumer". Supervisor: Dr. Youssef Chetioui, SBA.

Oumaima M'nouny, SBA. "The Influence of Instagram advertisements on consumers' purchase intention in Morocco". Supervisor: Dr. Gursel Ilipinar, SBA.

Mariame Maouhoub, SHSS. "Perpetuating the State, the case of a Moroccan History Textbook" Supervisor: Dr. Paul Love, SHSS, Fall 2021

Safae Mouki, SBA. "Consumer Behavior: Evidence from Moroccan tourism industry". Supervisor: Dr. Olayemi Abdullateef Aliyu, SBA.

Meryem Moumtez, SSE. "E-Mobility; Charging Infrastructure for Electric Buses Fez-Meknez Region". Supervisor: Dr. Khalid Loudiyi, SSE, Fall 2021

Doha Mounir, SHSS. "Crisis Communication: The Role of Facebook in Strategic Corporate Crisis Response in the 2018 Moroccan Boycott" Supervisor: Dr. Gansinger Martin, SHSS, Spring 2022

Rabie Nahdi, SBA. "Toward Sustainable Development: Unfolding the nexus between Industrial Growth and Green Growth in Morocco". Supervisor: Dr. Muhammad Ikram, SBA.

Zineb Rachdi EL Yacoubi, SHSS. "Idol-Idealism in the Internet News Media Coverage of "Moroccan Outlaws." Supervisor: Dr. Frances Loustau-Williams, SHSS, Fall 2021

Safae Rehioui, SBA. "The impact of social media marketing on brand love and brand loyalty in the Moroccan and French Fast-fashion industry, with mediating role of brand awareness, brand image, and value consciousness". Supervisor: Dr. Gursel Ilipinar, SBA

Chaimae Ribani, MAISD "Toward a Feminist Foreign Policy in Morocco" Supervisor: Dr. Khadija Darmame, SHSS, Spring 2022

Nouha Salmi, SHSS. "The Relationship Between Emotional Intelligence and Conflict Management: The Moderating Effect of Working Years and Job Position" Supervisor: Dr. Jeong-Ha Yim, SHSS, Spring 2022

Amine Sayagh, SSE. "Impact of Electric Mobility on the Grid: Microscale Analysis". Supervisor: Dr. Khalid Loudiyi, SSE, Fall 2021

Zineb Skikar, SBA. "The impact of social media marketing efforts of luxury goods on brand equity and customer response in Morocco". Supervisor: Dr. Olayemi Abdullateef Aliyu, SBA.

Anas Talai, SHSS. "Moroccan Educational Soft-Power in Africa: AMCI Higher Education Scholarships as a Diplomatic Tool" Supervisor: Dr. Stephen Davis Trevathan, SHSS, Fall 2021

Oumnia Tous, SHSS. "Radical Terrorist Organizations in North Africa and the Arab Region: The Case of Youth Recruitments by ISIS in Morocco" Supervisor: Dr. Jack Kalpakian, SHSS, Fall 2021

Amine Zakani, SBA. "The impact of income diversification on INSURANCE COMPANIES' FINANCIAL performance in the MENA region". Supervisor: Dr. Samir Aguenou, SBA.

• Workshops

AUI, CITI, and ATDTech, March 19-20, 2022 - The 2nd edition of the Moroccan Robotic Competition "AUROBAT'2022".

AUI, Ministry of National Education, and ATDTech. May 21, 2022 ,3rd edition of the Robotics Regional Olympiad.

El Mortaji, L. Glocalization, NGOs and governance, local contexts and global realities of family life in the Arab world, Islamic modesty and its implications for female employment, and Arab American women. Online Collaboration between the American University in Cairo and Al Akhawayn University.

ITAB Academy November 27 and 28, 2021 - Intro to Developing Applications and Services AWS (Group 1), December 25 and 26, 2021 AWS (Group 2)

Kang, Zhixin (Richard), Department of Economics and Decision Sciences - School of Business - University of North Carolina at Pembroke. November 25, 2021 - Economics & Quantitative Research Workshop: "The Evolution of Time Series Analysis and Its Major Applications in Business"

Orange Digital Center, Rabat January 3-8, 2021 – 6 days Mini Master Formation in Big Data.

Oumlil K. Teaching Communication, Media, and Digital Literacy Studies "Post-Covid Implications and New Directions, Ifrane, September 15-18, 2022.

Ramaioli M., Standing Group on Political Violence Seminar Series, online, October 30, 2021

Ramaioli M., Policy relevance and scholarship production, online, 2021

SSE, April 28, 2022, 2022 - 18th Engineering Design Competition.

Yim, J. Celebrating Women's Life Week, Al Akhawayn University: Ifrane, March 16th, 2022

Yim, J. Gender Equality in the Workplace, online, March 8th, 2022

• Quelques réalisations des étudiants

AUI Students (Yahya El Alami, Nassima Benrahmoune, and Zaynab Mensou) won the first prize of the American Chamber of Commerce Water Forum 2022 Competition for their short film, covered by Al Oula National Television

- Debate club won the first edition of INVICTUS (national debate competition) in two categories

(French and English) that was organized by ENCGF

- ACM Team was qualified to the ACPC 2021 in Egypt on December 3-7, 2021. The team could not participate to COVID 19 travel restrictions
- AUI Athletics Team Win Medals at the Moroccan Universities Individual Championship
- AUI Men's basketball Team Won University Throne Cup Finals in Rabat
- Mechatronics Club ranked first and were qualified to the world championship and the national robot skills champion title, May 2022
- SBA Students Win over 600 KDHS in Prizes and Awards by Corporate Judges
- Entrepreneurship Weekend Awards 33 business ideas over 150KDHS
- AUI Student Gets Paper Accepted in the 7th Edition of the International Congress on Thermal Sciences
- Students on the President's List are Recognized in a Special Ceremony
- Dr. Falah, Dr. Benamar, and SSE Students Publish Paper on the Utility of Blockchain in the Context of the COVID-19 Pandemic
- Dr. Chtouki, Dr. Benamar, and SSE Students Co-author Paper Analyzing the Relationship Between GPA and Employability
- AUI Student Ibtissame Bourhnane Attends the Athens Democracy Forum
- AUI Students Win Best Student Film and Best Capstone
- AUI Programming Team Meets the Minister of Digital Transition
- Two AUI Students Win in Creative Writing Contest the Third International Contest in Writing Short Stories in Arabic.

alakhawayn_university
Sponsorisé

**JOURNÉE
PORTES OUVERTES**

DÉCOUVREZ L'UNIVERSITÉ AL AKHAWAYN

02 JUILLET 2022

En savoir plus

alakhawayn_university Bienvenue à votre premier pas vers un avenir radieux ! 🌟 ... more

Al Akhawayn University in Ifrane
Sponsorisé

Have you ever wondered what your college journey might be like? Your journey at AUI can be as unique as you are! 🌟 ...Voir plus

**SCHOOL OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES**

BASED ON THE NORTH AMERICAN SYSTEM AND ACCREDITED
BY THE NEW ENGLAND COMMISSION OF HIGHER EDUCATION NECHE

FORMULAIRE SUR FACEBOOK
**Apply to join Al Akhawayn
School of Humanities !**

S'inscrire

جامعة الأخوين
AL AKHAWAYN UNIVERSITY
INSPIRE TRANSFORM IMPACT

EMPLOYABILITY & ENTREPRENEURSHIP

- 82% of our alumni are working in multinationals and national groups.
- 10% are Entrepreneurs.
- 30% of AUI students have an international career.
- AUI has one of the most innovative Startup Incubators in Africa.
- High accessibility of AUI graduates to top management positions in private and public sectors.
- Unique assistance from the Employability and Entrepreneurship Office to help start your job while you are studying.

NECHE
www.aui.ma

#LAHIWFE9

191 8 comments 35 shares 3.8K views

Like Comment Share

• Déclaration des auditeurs indépendants



Siège social
23, rue Brahim Lemtouni - Quartier Oasis
20410 - Casablanca - Maroc
Téléphone : + 212 5 22 29 33 04/15
Télécopie : + 212 5 22 29 33 05

Bureau de Rabat,
AC9, Rue Al Maysse, Secteur 15, Hay Ryad
10100 - Rabat - Maroc
Téléphone : + 212 5 37 63 37 02 à 06
Télécopie : + 212 5 37 63 37 11

Al Akhawayn University In Ifrane

**RAPPORT DES AUDITEURS INDEPENDANTS
EXERCICE CLOS LE 31 JUILLET 2022**

Février 2023

BDO Audit, Tax & Advisory, Société Anonyme au Capital Social de 10 798 400 DH
R.C : 565099 - C.N.S.S : 1014422 - I.F : 03 300519 - Taxe professionnelle 25950020- ICE : 001529604000091

BDO Audit, Tax & Advisory SA, Société Anonyme Marocaine, est membre de BDO International Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, et fait partie du réseau international BDO de cabinets membres indépendants. BDO est la marque du réseau BDO et de chacun des cabinets membres de BDO.

BDO Audit, Tax & Advisory SA, Moroccan Limited Company, is a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms parts of the international BDO network of independent member firms. BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO member firms.

Au Conseil des Administrateurs
D'Al Akhawayn University In Ifrane
Ifrane

Messieurs,

Opinion sans réserve

Nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de l'Université Al Akhawayn (ci-après "l'Université"), comprenant le bilan et le compte de produits et charges relatifs à l'exercice clos le 31 juillet 2022. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de 766.147.771,09 MAD dont un bénéfice net de 42.932.625,63 MAD.

A notre avis, les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière de l'Université Al Akhawayn au 31 juillet 2022 ainsi que du résultat de ses opérations pour l'exercice clos à cette date, conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'Université conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états de synthèse, et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états de synthèse

La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse ne comportant pas d'anomalie significative, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

Lors de la préparation des états de synthèse, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'Université à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'Université ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'Université.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états de synthèse sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc.

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états de synthèse pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes professionnelles permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états de synthèse prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états de synthèse comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'Université ;
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- Nous concluons quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'Université à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états de synthèse au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'Université à cesser son exploitation ;

Al Akhawayn University in Ifrane
Rapport des auditeurs indépendants
Exercice clos le 31 juillet 2022

- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états de synthèse, y compris les informations fournies dans les états de synthèse, et apprécions si les états de synthèse représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.
- Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Fait à Rabat le 14 février 2023

Les auditeurs indépendants

Aziz EL KHATTABI
Expert-Comptable


BDO S.A.
Audit, Tax & Advisory
Hay Ryed, Rue Al Maysaa, AC9, Secteur 15,
10100 - Rabat -
Téléphone : 212 5 37 63 37 02 (à 08)
Télécopie : 212 5 37 63 37 11
ICE 001529604000091

Mostafa FRAIHA
Expert-Comptable


BDO S.A.
Audit, Tax & Advisory
23, rue Lefflaury - Casablanca 20410 Casablanca
Téléphone : 212 5 22 29 33 04 / 15
Télécopie : 212 5 22 29 33 05
ICE : 001529604000091

جامعة الأخوين
جامعة الأخوين
AL AKHAWAYN
UNIVERSITY

Université Al Akhawayn à Ifrane
BP 104, Avenue Hassan II, 53000 Ifrane, Maroc
Tel : (+212)-535-862-000 • www.aui.ma