



Al Akhawayn University | Rapport d'Activité

2012



Al Akhawayn University | Rapport d'Activité

2012



Sa Majesté le Roi Mohammed VI

Table des Matières

Abréviations.....	7
Introduction	9
Synthèse.....	11
I. Gouvernance institutionnelle.....	14
1. Gouvernance	
2. Planification stratégique	
3. Accréditation et assurance qualité	
4. Partenariats et développement	
II. Enseignement et recherche	20
1. Corps professoral	
2. Recherche	
3. Colloques, évènements, présentations, ateliers	
4. Indicateurs académiques	
III. Etudiants et vie estudiantine	26
1. Nouveaux étudiants : Recrutement et profil	
2. Caractéristiques générales des étudiants	
3. Bourses et aides financières	
4. Soutien aux étudiants	
5. Echanges internationaux	
6. Vie estudiantine et activités parascolaires	
IV. Services de soutien académique	39
1. Bibliothèque Mohammed VI	
2. Services des Technologies de l'Information	
3. Centre de Technologies d'Apprentissage	
V. Formation continue et soutien à l'entreprise	44
1. Centre de Formation des Cadres	
2. Incubateur	
3. Ecole Méditerranéenne de la Gestion du e-Business	
VI. Développement et communication	47
VII. Engagement social.....	51
1. Centre d'Azrou pour le Développement Communautaire	
2. Implication des étudiants dans le développement communautaire	
VIII. Lauréats	54
IX. Ecole Al Akhawayn d'Ifrane	59
X. Résumé financier	61
Conclusion	64
Annexes	66

Abréviations

AA	Alumni Association
ABET	Accreditation Board for Engineering and Technology
AC	Academic Council
AH2ST	Hassan II Academy of Sciences and Technology.
AMICAL	American International Consortium of Academic Libraries
ARANAS	Arabic and North African Studies program
ASI	Al Akhawayn School of Ifrane
AUI	Al Akhawayn University in Ifrane
CAD	Center for Academic Development
CCIS	Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services
CEA	Commission on English Language program Accreditation
CLT	Centre for Learning Technology
CNSS	Caisse Nationale de Sécurité Sociale
DevCom	Development and Communication
EEC	Executive Education Center
EPAS	European Program Accreditation System
ICT	Information and Communication Technology
IDRC	International Development and Research Center, Canada
IEAPS	Institute of Economic Analysis and Prospective Studies
ISEP	International Student Exchange Program
ITS	Information Technology Services
LC	Language Center
LDI	Leadership Development Institute
MAD	Moroccan Dirham
MED	Mediterranean School in e-Business Management
MOU	Memorandum of Understanding
NATO	<i>North Atlantic Treaty Organization</i>
NEASC	New England Association of Schools and Colleges
ONDH	National Human Development Observatory
ONE	Office National d'Electricité
PCD	Plan Communal de Développement
RCAR	Régime Collectif d'Allocation de Retraite
SBA	School of Business Administration
SHSS	School of Humanities and Social Sciences
SSE	School of Science and Engineering

Introduction

L'année universitaire 2011-2012 marquera une date importante dans l'histoire de l'Université Al Akhawayn d'Ifrane (AUI).

Des progrès clairs ont été réalisés concernant chacune des priorités du Plan Stratégique 2010-2014. On notera d'abord les mesures prises pour l'accréditation et la validation externe des filières d'études des écoles et aussi pour l'accréditation de l'Université en tant qu'institution par la New England Association of Schools and Colleges (NEASC). Les appréciations initiales que nous avons reçues de NEASC sont positives et encourageantes.

L'Université a aussi consolidé ses partenariats avec un grand nombre d'institutions internationales et a conforté son statut de première université civique du Maroc en renforçant son engagement en termes de Responsabilité Sociale de l'Entreprise. Nos enseignants continuent d'apporter ce qu'il y a de mieux dans les traditions académiques marocaines, européennes et nord-américaines. Les activités de recherche en ingénierie, en administration des entreprises, en sciences sociales et en humanités continuent de s'enrichir et d'améliorer notre statut parmi les universités semblables de par le monde.

2011-2012 a aussi été marquée par une implication plus active du Conseil Académique dans la gouvernance de l'Université. Notons en particulier l'approbation de deux nouvelles filières diplômantes en Commerce International et en Etudes Islamiques. D'autres mesures ont été prises pour améliorer les pensions de retraite des enseignants et pour finaliser les procédures de sélection des doyens et des autres responsables de l'Université.

Tout semble indiquer que l'AUI continue à attirer de très bons étudiants qui enrichissent la vie au campus et contribuent de façon utile et significative à la vie de la nation. Il est clair que les efforts fournis par le département des affaires estudiantines en vue d'améliorer l'expérience vécue par les étudiants à AUI ont donné de bons résultats sur tous les fronts et notamment en termes de rétention et d'employabilité des lauréats.

En dépit de toutes ces réalisations, plusieurs défis restent à lever. Pendant l'année prochaine, nous comptons faire plus d'efforts pour améliorer notre communication interne et externe, perfectionner quelques pratiques de gestion, et prévoir comment faire face à la concurrence croissante tout en continuant à aller de l'avant.

Synthèse

Tout au long de l'année académique 2011-2012, l'Université Al Akhawayn(AUI) a continué à mettre en œuvre sa devise: « excellence et identité ». Guidée par son plan stratégique, qui met l'accent sur la recherche de la qualité et l'utilisation des meilleures pratiques à tous les niveaux de l'administration, de la pédagogie, et du fonctionnement, la communauté AUI a terminé en décembre 2011 son rapport d'auto-évaluation en vue de sa candidature pour l'accréditation de NEASC. Ceci a mobilisé 50 membres et a nécessité plus d'une année de travail. En mars 2012, l'Université a reçu la visite d'une délégation de NEASC composée de sept cadres administratifs supérieurs et de professeurs. L'équipe s'est réunie avec des enseignants, des étudiants, le Conseil d'Administration, des responsables administratifs, des professeurs, des membres du personnel et des étudiants, et a évalué les progrès accomplis concernant notamment la planification, la gouvernance et l'intégrité. L'appréciation initiale a été très positive, et l'Université attend la décision du Conseil d'Administration de NEASC au début de l'automne 2012.

Dans le cadre des programmes d'assurance qualité, l'Université a obtenu en septembre 2011 l'accréditation du programme de Bachelor of Science en Informatique de la SSE par la *Computing Accreditation Commission* de l'*Accreditation Board for Engineering and Technology* (ABET), basée aux États-Unis. ABET est un leader mondial dans l'assurance qualité et la stimulation de l'innovation dans les sciences appliquées, l'informatique, l'ingénierie, et la technologie de l'éducation. Cette accréditation s'ajoute à celles accordées par la CEA au Language Center (LC) et par l'EPAS à la School of Business Administration (SBA).

Conformément au plan stratégique de l'Université, le nombre d'étudiants ne cesse d'augmenter. Avec la nouvelle promotion, le nombre total d'étudiants s'élève à 1772, y compris les étudiants inscrits pour une formation non diplômante, et 113 étudiants inscrits à l'Université et participant à des programmes d'échange dans 10 pays différents ou qui participent au programme de double diplomation avec l'Université Technique de Munich. La communauté étudiante est diversifiée puisque 33 étudiants internationaux de 21 pays sont actuellement inscrits dans les formations diplômées, alors que 85 participent aux

programmes d'échange. Des efforts supplémentaires sont déployés pour attirer davantage d'étudiants internationaux, à travers la participation à des foires internationales de recrutement d'étudiants ou l'abonnement à des réseaux spécialisés tels que le CCIS et l'ISEP. De plus, en été 2011, l'Université a accueilli 86 étudiants internationaux, dont 65 ont participé au programme de Langue Arabe et d'Etudes Nord-Africaines (ARANAS).

En automne 2011, le taux de réussite dans les cours était de 90,7%, avec 28,4% des notes qui sont des « A ». A présent, 5% des étudiants Bachelor sont sur la Président's list («A» dans tous les cours), alors que 14% sont inscrits sur la Dean's List («B+ » en moyenne). Le Programme d'Excellence (Honors Program) attire toujours les meilleurs étudiants de l'université.

L'Université continue de donner la priorité à la rétention des professeurs, en dépit d'un environnement hautement concurrentiel. En septembre 2011, 11 nouveaux professeurs ont rejoint l'équipe du corps professoral portant le nombre d'enseignants à 139. Le pourcentage de titulaires de doctorat est de 77%, et la plupart des professeurs ont des diplômes supérieurs soit d'universités d'Amérique du Nord (54%) soit d'universités britanniques (18%). Les professeurs à temps plein représentent 91% du corps professoral. Il y a une présence internationale significative (56%) couvrant plusieurs nationalités et horizons professionnels, et 20 des enseignants ont une double nationalité.

L'Université accorde la priorité à la recherche et aux publications des enseignants aussi bien que des étudiants. Cette année on compte 47 articles et chapitres dans des livres et revues spécialisées et 64 articles dans des actes de conférences en plus des 8 livres publiés par l'Université. En outre, le Département des Affaires Académiques a lancé en 2011-2012 deux appels à projets de recherche (Seed Money Program). Après un processus de sélection rigoureux, neuf projets ont obtenu un financement allant jusqu'à 100.000 dhs par an / projet.

Dans le cadre de son plan stratégique, l'Université continue de grandir et de développer de nouveaux programmes académiques qui répondent aux besoins des marchés nationaux et internationaux. Ainsi elle a développé puis lancé un nouveau Master en Etudes Islamiques, en collaboration avec le Ministère des Affaires Islamiques, et est en train de finaliser un nouveau Master en Commerce International avec le Ministère du Commerce Extérieur et l'Académie Coréenne du Commerce International. L'augmentation du nombre d'étudiants est accompagnée par l'amélioration des infrastructures. La phase des gros œuvres de la construction d'un nouveau bâtiment résidentiel est presque terminée, alors que les préparatifs

sont en cours pour transformer l'hôpital en Centre de Formation des Cadres et de Conférences et pour construire un nouveau bâtiment académique.

Dans le souci de préserver l'intégrité du système de gouvernance de l'Université, AUI continue d'utiliser une procédure de compétition pour la nomination aux postes responsabilité. Ainsi, deux appels à candidature ont été lancés, l'un pour le poste de doyen de la SSE et l'autre pour celui de la SHSS. Le poste de Directeur du Département de Développement & Communication (DevCom) a aussi été mis en compétition. La sélection des doyens est faite par des comités composés d'un membre du Conseil d'Administration, d'un responsable administratif de l'Université, d'un enseignant et de personnalités extérieures. Ce processus, confirme l'engagement de l'AUI en faveur des meilleures pratiques en matière de gouvernance partagée.

Les résultats financiers de l'année académique sont globalement positifs, avec essentiellement un budget global équilibré. Selon les prévisions de la comptabilité pour fin juillet, le résultat net pour l'année sera probablement positif dans l'ordre de 11,8 millions MAD. Toutefois, une analyse approfondie des données montre que les déficits d'exploitation vont augmenter progressivement, de 17,5 en 2010-2011 à 19,6 millions MAD en 2011-2012. Cependant, cela n'aura qu'un léger effet sur la capacité d'autofinancement. Le cash-flow va diminuer de 44,6 en 2010-2011 à 43,3 millions MAD en 2011-2012.

Afin de maintenir sa position de leader au niveau national et international, l'Université doit relever un certain nombre de défis. La communication a été identifiée par NEASC comme un domaine d'amélioration potentielle ; en interne à travers les réglementations et les procédures et en externe par une meilleure information sur les activités et les réalisations de l'Université. L'AUI doit également travailler sur la satisfaction de son capital humain, pour améliorer la rétention de ses employés étant donné la concurrence croissante des universités à l'étranger et des nouvelles institutions internationales au Maroc. Enfin, l'Université doit continuer à améliorer ses systèmes de gestion pour assurer une formalisation plus systématique des procédures, et pour mieux intégrer les processus d'analyse et d'évaluation à tous les niveaux.

Ce rapport expose en détail les réalisations de l'Université et les défis auxquels elle a dû faire face au cours de l'année académique 2011-2012, et analyse les opportunités qui s'offrent à l'Université pendant l'exécution de son plan stratégique.

I. Gouvernance Institutionnelle

1. Gouvernance

Dans le cadre des efforts consentis par l'Université pour maintenir sa position de leader dans les programmes académiques, ainsi que son engagement à la gouvernance partagée, le Conseil Académique (CA) a organisé, depuis 2007, plus de 13 réunions ordinaires et extraordinaires pour discuter et éventuellement valider une série de documents liés aux règlements et aux procédures. A une de ses réunions de l'automne 2011, le CA a notamment approuvé une proposition qui accorde le droit de vote aux représentants du LC et du CAD et organisé les discussions qui ont suivi l'initiative du Président concernant la mise en place d'un meilleur régime de retraite pour les employés. Au printemps 2012, des représentants du Régime Collectif d'Allocation de Retraite (RCAR) ont animé un atelier au profit du personnel et des responsables de l'Université sur les différentes possibilités de retraite. Le Conseil a également approuvé deux nouveaux programmes académiques : le Master of Science en Commerce International et le Master of Arts en Etudes Islamiques.

En outre, AUI a mis en place une nouvelle procédure reposant sur l'appel à candidatures pour le recrutement des cadres supérieurs. Dans ce cadre l'Université est heureuse d'annoncer la nomination du Dr. David Wyrick en tant que Doyen de la SSE et Dr. Nizar Messari en tant que Doyen de la SHSS. Ces deux nominations ont adopté le processus de présélection et d'entretien par un comité composé du Président du Comité Académique du Conseil d'Administration, d'un cadre supérieur, d'un professeur et de personnalités extérieures, du monde académique et industriel. Notons que le même processus a été appliqué en mars 2012 pour le recrutement d'un nouveau directeur pour DevCom, mais il n'a pas abouti.

2. Planification stratégique

L'évaluation de la mise en œuvre des sept priorités du plan stratégique indique une évolution globalement positive. Un travail important a été accompli pour la première priorité, qui vise à renforcer les facteurs clés du succès du système éducatif Américain, par une pédagogie centrée principalement sur l'étudiant et une administration efficace avec des procédures optimales pour les étudiants, l'adoption de meilleures pratiques en matière de gouvernance et l'application du système américain à ASI. La deuxième priorité a été marquée par de grandes réalisations. Le processus d'accréditation est en bonne voie, si l'on considère l'achèvement de la deuxième phase par la préparation et la soumission du rapport d'auto-évaluation en janvier

2012, la visite de l'équipe des évaluateurs de NEASC en mars et l'envoi des corrections au rapport préliminaire de NEASC en mai. L'accréditation ou la validation externe des programmes des unités académiques, écoles et centres, a été réalisée. Les indicateurs pour la croissance et le développement, l'internationalisation et la durabilité financière sont très satisfaisants et ont enregistré des taux d'avancement de plus de 74%. Un travail très satisfaisant a été accompli en matière de leadership éducationnel, d'innovation et de capital humain.

En termes de performance, l'analyse par le logiciel BSC révèle une performance globale de près de 49% pour les deux premières années par rapport à l'ensemble du plan quinquennal (voir figures 1-3).

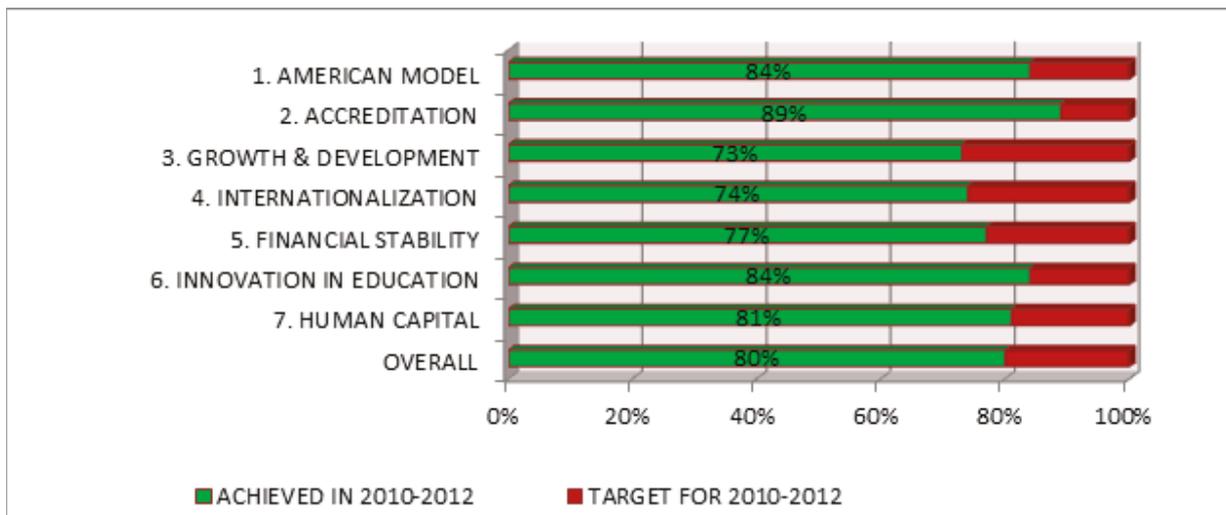


Figure 1 Réalisation des priorités du Plan Stratégique de l'Université par rapport aux objectifs 2010-2012

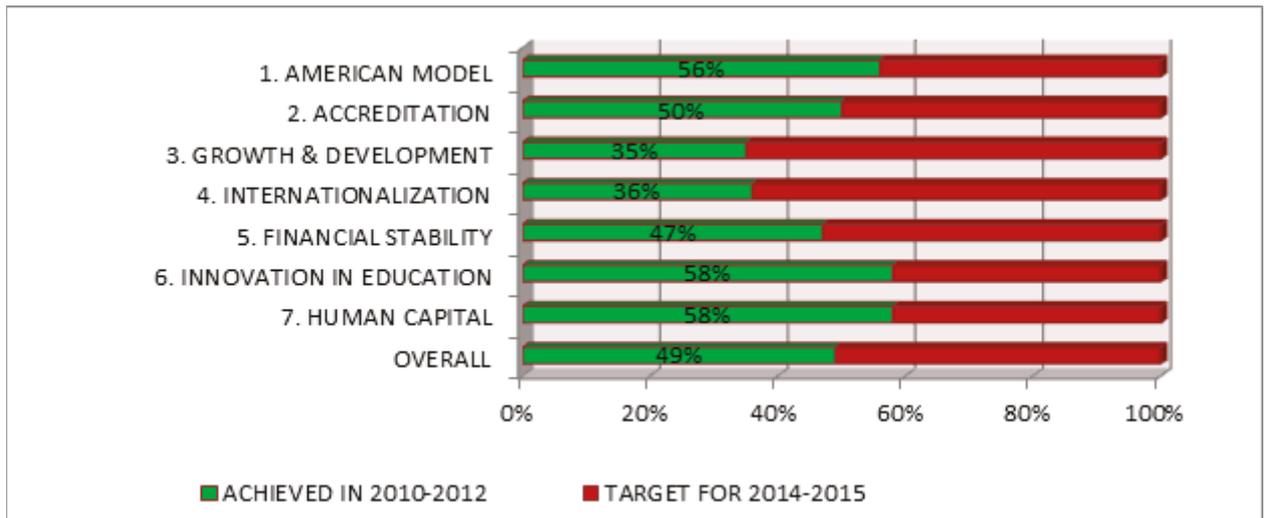


Figure 2 Réalisation des priorités du Plan Stratégique de l'Université par rapport aux objectifs 2014-2015

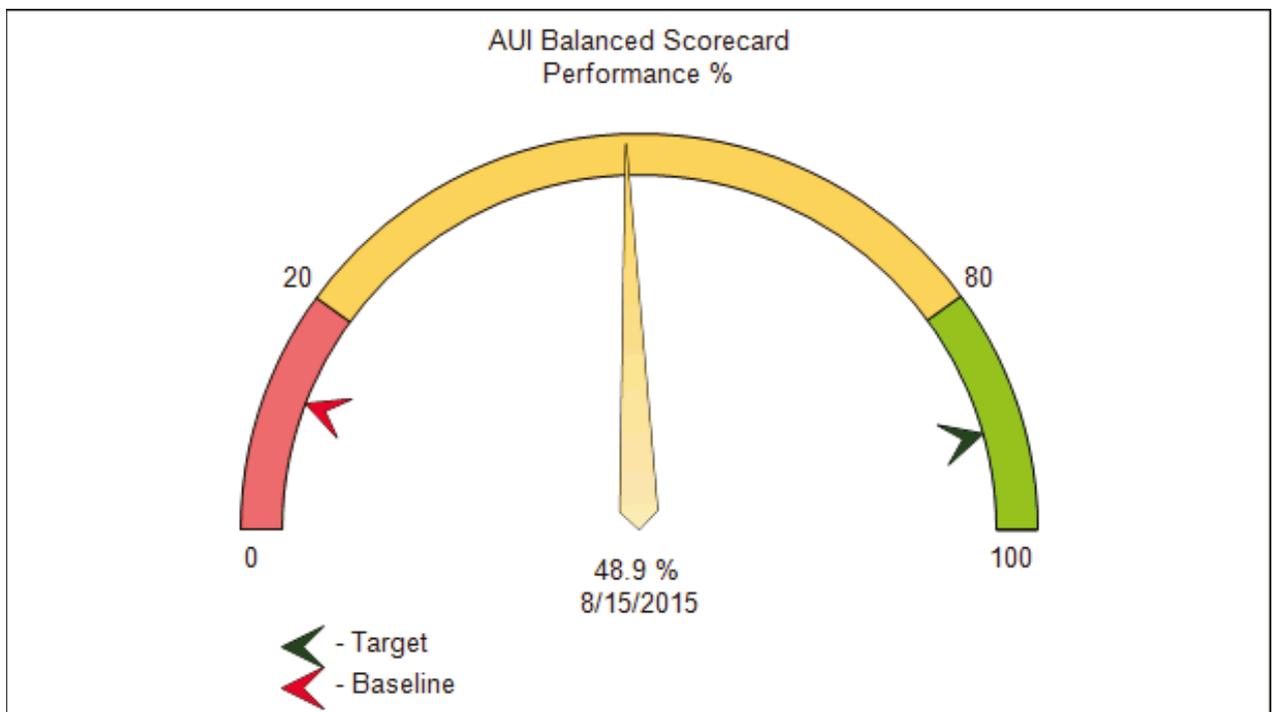


Figure 3. Réalisation globale du Plan Stratégique de l'Université

3. Accréditation et assurance qualité

Au début de l'année 2012, l'Université a terminé son auto-évaluation qui a duré toute une année et qui est un préalable au dépôt de la candidature auprès de NEASC. L'étude a mobilisé plus de 40 personnes appartenant aux différents départements, qui ont travaillé au sein de sous-comités pour rédiger le rapport d'auto-évaluation basé sur les onze standards requis par NEASC. Un comité de pilotage, comprenant les présidents des sous-comités et

deux co-présidents, s'est réuni chaque semaine pour coordonner l'avancement du travail. L'ensemble du processus a été présidé par un professeur et un responsable de l'Université. En qualité de président du comité d'évaluation de NEASC, le Président David Angel, de Clark University, a visité AUI en janvier pour préparer la visite des membres du comité d'évaluation. En mars, une équipe d'évaluateurs, composée de sept cadres supérieurs et de professeurs, s'est rendue à Ifrane et s'est réunie avec toutes les parties prenantes de l'Université (Conseil d'Administration, cadres supérieurs, enseignants et étudiants). La visite, qui a duré trois jours, s'est clôturée par une réunion pendant laquelle le président du comité d'évaluation a fait part de ses observations initiales au Président. Celles-ci ont été consignées dans un rapport officiel qui a été soumis à AUI en avril. La décision finale concernant la candidature d'AUI sera prise au début de l'automne 2012, lors d'une réunion du Conseil de NEASC, à laquelle le Président de l'Université et le Pr. Angel seront conviés. Bien que NEASC ne fera pas de déclaration avant la réunion prévue à l'automne 2012, la communauté universitaire pense que la visite est très bien passée et que le feedback des réunions de l'équipe NEASC avec les parties prenantes a été positif sur tous les plans.

A ce propos, notons que l'Université a déjà obtenu l'accréditation de plusieurs de ses unités. En Septembre 2011, la SSE a reçu confirmation de l'accréditation de son programme Bachelor of Science en Informatique par la Computing Accreditation Commission d'ABET, basée aux États-Unis et qui assure un leadership mondial pour assurer la qualité et stimuler l'innovation dans les sciences appliquées, l'informatique, l'ingénierie et la technologie. Le prochain examen du programme est prévu pour l'année universitaire 2016-2017. Ce programme est le quatrième à être accrédité par ABET dans le continent africain (deux en Afrique du Sud, un en Egypte, et un au Maroc). De même, la SBA a obtenu, en 2010, une accréditation de trois ans pour son programme de Bachelor en Administration des Affaires par EPAS. Récemment, la SBA a obtenu le Prix de la Meilleure Ecole de Gestion lors de la tenue du World Education Congress Asia Awards à Dubaï. Ces accréditations s'ajoutent à d'autres qu'AUI a déjà reçus, telle que celle du LC par CEA à titre d'exemple.

Bien qu'il n'existe pas d'organisme d'accréditation pour les sciences sociales et les humanités, la SHSS a invité en 2011-2012 trois équipes d'experts des États-Unis pour visiter AUI afin d'examiner ses programmes et de leur accorder une validation internationale. En plus de ces exercices d'assurance qualité, SHSS mène d'autres initiatives dédiées à l'amélioration de la qualité de l'enseignement, dont l'Institut du Développement du Leadership (LDI), le Writing Across the Curriculum program et le nouveau Programme d'Excellence (Honors Program).

4. Partenariats et développement

Pendant l'année écoulée, plusieurs accords de partenariat nouveaux ont été signés et d'autres ont été renouvelés renforçant ainsi les objectifs d'internationalisation de l'Université. Ainsi, des partenariats ont été renouvelés avec George Washington University, University of North Florida, University of Arizona, and the University of Turin. Des cadres supérieurs de l'Université Kufstein des Sciences Appliquées (Autriche) et AUI se sont réunis à Ifrane en vue d'explorer les moyens d'une coopération soutenue entre les deux institutions afin d'encourager le développement de leurs villes et de leur environnement immédiat.

En outre, AUI a signé à Ifrane un protocole d'entente avec l'Université Islamique Internationale de Malaisie (IIUM) et le Collegium Civitas de Pologne. Des accords de coopération se sont aussi confirmés avec le Morehouse College après le succès du programme d'été 2011 et le lancement d'un programme d'échange d'étudiants cette année. Suite au succès renouvelé ces cinq dernières années du programme Global Module, AUI a signé un accord avec Champlain College couvrant d'autres actions. Al Akhawayn et la Scuola Superiore Sant'Anna de Pise ont signé un protocole d'entente, pour l'échange d'étudiants du programme Master en Etudes Internationales et Diplomatie. Un accord de coopération a été signé avec l'Universitat Politècnica de Catalunya, Chaire UNESCO Higher Education Management, pour aider AUI dans sa planification stratégique. Un protocole d'accord a été signé avec As-Syafi'iyah Islamic University en Indonésie à l'occasion de la visite effectuée par le directeur de la Bibliothèque Mohamed VI à Jakarta. Finalement, AUI a récemment signé un accord avec the American University of Beyrouth, à Beyrouth, lors d'une visite des responsables de l'université pour renforcer les liens avec les universités de la région.

S'agissant des institutions nationales, l'AUI a établi des partenariats avec des universités nationales comme l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès, avec des organismes marocains tels que ALEF, l'ONDH, l'ONEP, et le Ministère du Commerce Extérieur, ainsi qu'avec des partenaires internationaux tels que Coca Cola, AMIDEAST, et PayPal (pour plus de détails voir l'annexe 2).

En Novembre 2011, AUI a signé un accord historique avec le Ministère des Habous et des Affaires Islamiques pour concrétiser l'engagement du ministère à long terme pour le nouveau Master en Etudes Islamiques. Le programme constitue une filière unique en son genre puisqu'il offre des études supérieures de haut niveau dans les sciences humaines et sociales, en anglais, à des étudiants diplômés de l'enseignement traditionnel post secondaire en études islamiques. Le nouvel accord prévoit d'offrir une formation aux étudiants de plus au cours des

5 prochaines années. Les étudiants, qui sont admis selon des critères d'excellence, doivent faire preuve de solides connaissances en études islamiques.



Le Vice-Président des Affaires Académiques de l'Université Al Akhawayn, Ahmed Legrouri, et la Vice-Recteur pour la Coopération Internationale de Collegium Civitas en Varsovie, Pologne, Paulina Codogni, signent un accord de coopération

II. Enseignement et Recherche

1. Corps professoral

L'Université continue de considérer la rétention de ses meilleurs professeurs comme une priorité vu le marché très concurrentiel. Seuls 9 professeurs sont quittés l'Université à la fin de l'année académique, alors que l'année 2010-2011, en avait vu partir 20. En revanche, 11 nouveaux professeurs ont rejoint AUI ce qui porte le nombre total d'enseignants au chiffre record de 139. Le pourcentage des titulaires de doctorat dans les trois écoles est de 77%. L'Université compte principalement des professeurs à temps plein, qui représentent 91% du nombre total des professeurs. Les professeurs vacataires sont généralement recrutés soit pour faire face à un besoin imprévu, soit pour donner des cours spécifiques et pour lesquels l'expertise à plein temps n'existe pas, soit enfin pour des cours dont la demande est insuffisante pour justifier la création de postes à temps plein. Par exemple, la SSE a embauché un professionnel pour enseigner à temps partiel un cours de niveau Master sur la gestion de l'énergie.

Le caractère international des professeurs est maintenu avec un taux de 56% couvrant plusieurs nationalités et milieux professionnels. Quant aux enseignants marocains, dont 20 détiennent la double nationalité, ils constituent la majorité. La plupart des enseignants détiennent des diplômes issus soit d'universités d'Amérique du Nord (54%) soit d'universités britanniques (18%).

Ecole	Sexe		Nationalité		Diplôme		Statut	
	H	F	Maroc	Inter'l	Ph.D.	Master*	Plein tps	Vacataires
SBA	19	6	13	12	18	7	25	5
SHSS	30	7	17	20	29	8	37	2
SSE	26	7	17	16	27	6	33	3
LC	14	9	7	16	4	19	23	3
CAD	4	4	2	6	5	3	8	0
TOTAL	93	33	56	70**	83	43	126	13
Percent	73,8%	26,2%	61,9%	38,1%	65,9%	34,1%	90,6%	9,4%

Tableau 1. Répartition de professeurs dans les unités académiques (Automne 2011)

*Essentiellement comme assistants de laboratoire et enseignants de cours d'initiation.

** Sur 70 professeurs internationaux, 20 sont des marocains avec double nationalité.

Formation continue des professeurs: Au début du semestre d'automne, les efforts de l'Université pour la formation continue du corps professoral ont augmenté considérablement. Grâce au Fonds Présidentiel pour l'Innovation, des experts de l'Université de Toronto ont animé un programme de trois ateliers intensifs et six *webinaires* au profit d'une sélection de plus de 20 professeurs appartenant à toutes les écoles et centres. L'un des objectifs de ce programme visait la publication par les professeurs de travaux de recherche sur l'enseignement. L'Université a accueilli une initiative nationale de formation en e-learning (ITQANE), à laquelle deux professeurs ont participé à titre de formateurs et six autres à titre de stagiaires. Les professeurs de l'Université se sont également impliqués dans une série d'ateliers de formation de formateurs offerte par le Centre de Technologies d'Apprentissage (CLT) dans l'utilisation de TICs dans les cours, ainsi qu'en participant à divers ateliers et conférences au niveau national et international.

Encouragement des professeurs: Dans le cadre des efforts continus pour encourager les enseignants et leur montrer de la reconnaissance, deux initiatives ont été prises cette année : d'abord, des professeurs ont été invités à jouer un rôle de premier plan pendant la cérémonie de remise des diplômes de 2011, et puis, pour la première fois à AUI, les lauréats 2011 ont élu les professeurs qui les ont le plus marqués, et qui ont été félicités pendant la cérémonie de fin d'année, débutant ainsi une pratique qui sera mise en œuvre cette année encore.

2. La Recherche

En 2011-2012, Le Département des Affaires Académiques a lancé un appel à candidatures pour les subventions de recherche (Seed Money Program).

Les demandes ont d'abord été évaluées au sein des écoles et centres, puis examinées par le Conseil des Doyens. Sur les onze candidatures reçues, neuf ont été acceptées pour financement et deux projets ont été retournés aux chercheurs pour amélioration. L'Université a également lancé un appel à candidatures pour son Fonds Présidentiel pour l'Innovation. Sur les 15 propositions soumises par les professeurs, le personnel et les étudiants, six projets ont été financés et sont actuellement en cours de réalisation. AUI poursuit son soutien à la recherche de qualité dans différents domaines. Ceci est illustré par le nombre important de publications dans des revues scientifiques de qualité internationale, des présentations lors de colloques et congrès scientifiques, et de thèses produites. La liste ci-dessous des publications pour cette année en donne un aperçu (Liste des livres en Annexe 1).

	SBA	SHSS	SSE	LC	IEAPS	TOTAL
Livres	0	6	0	0	1	8
Chapitres de livres, articles, rapports...	13	11	9	5	9	47
Actes de congrès	8	18	30	5	3	64
Participation lors de conférences et ateliers	21	7	40	2	6	76
Evènements organisés à AUI	3	10	4	2	1	20
Projets subventionnés	4	3	1	-	-	8
Thèses soutenues	23	8	27	-	-	58

Tableau 2. La production scientifique pour 2011-2012

Par ailleurs, en plus des activités de recherche menées par les professeurs et les étudiants au sein des écoles et des centres, les projets de recherche suivants ont reçu le financement de sources externes:

- SSE: Energie éolienne, financé par l'OTAN – Energie solaire, en collaboration avec l'Office National de l'Electricité, ONE, et des partenaires européens -Gestion de l'eau et valorisation des ressources forestières naturelles, financés par le CRDI - e-Gouvernement, avec un financement du CRDI et de plusieurs provinces.
- SBA : Etude sur l'impact de la société Coca-Cola sur l'environnement culturel et économique marocain - Optimisation des processus de production et des flux - Gouvernance d'entreprise, marketing social, réseaux sociaux.
- SHSS: Plan Communal de Développement de la Province d'Ifrane (PCD).
- IEAPS : La nouvelle économie de l'émigration des médecins vers l'Union Européenne, en coopération avec FEMISE - Application de l'économie comportementale à la pauvreté au Maroc, en partenariat avec HEC Paris et l'ONDH - L'économie de la propriété intellectuelle au Maroc, avec le soutien de H2AST.
- L'Université a dévoilé son premier prototype de véhicule hybride en février et une version améliorée du même véhicule en avril. Ce véhicule hybride est probablement le premier de son genre au Maroc à utiliser les deux énergies, solaire et cinétique.

3. Colloques, évènements, rencontres, ateliers

Durant l'année académique 2011-2012, les professeurs d'AUI ont donné plus de 90 présentations lors de rencontres nationales et internationales, et ont invité plus de 30 conférenciers à l'Université. Au cours de la même période, AUI a abrité plusieurs ateliers et congrès. Les plus importants sont les suivants:

- Septembre 2011: Ateliers sur le développement du leadership et l'orientation professionnelle, en collaboration avec l'Université du Michigan – Dearborn
- Septembre : Conférence internationale sur l'islam et la société dans le XXI^e siècle, en collaboration avec l'Académie chinoise des sciences sociales, et la Coalition d'Oslo.
- Octobre: Atelier sur l'utilisation des TICs dans l'enseignement des langues et l'apprentissage au Maroc
- Octobre: Débat sur l'amazigh dans un Maroc multilingue et multiculturel.
- Novembre: Colloque international sur la tradition Islamique et la sagesse dans les pratiques de la gestion, en collaboration avec l'*Academy of Business in Society*, la Fondation Européenne pour la Gestion du Développement et l'Université de Yale. Le discours introductif a été donné par Son Excellence M. Ahmed Toufiq, Ministre des Habous et des Affaires Islamiques et membre du Conseil d'Administration de l'Université.
- Novembre : Atelier USA-Maroc sur les nanomatériaux et les énergies renouvelables, en collaboration avec l'Université Sidi Mohamed **Ben Abdellah** de Fès, la *National Science Foundation*, la Conférence Euro-méditerranéenne sur les Matériaux et les Energies Renouvelables et l'Université de Central Florida.
- Novembre : une série de rencontres professeurs-étudiants sur «Les études Africaines à l'AUI- Opportunités d'emploi et de carrière ».
- Décembre : Première rencontre sur l'éthique de la programmation informatique (CSC1401)
- Mars : Atelier sur « La mise en place de technopoles et incubateurs d'entreprise au Maroc »
- Juin: Les 2^{ème} journées marocaines sur la nanoscience et la nanotechnologie (MDNN2), en collaboration avec l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès.

4. Les indicateurs académiques

Avec 139 professeurs et 1772 étudiants, le ratio étudiants/professeurs est de 12,7, alors que le nombre moyen d'étudiants par classe est de 21,5, avec un chiffre inférieur à 19 pour les cours de niveau Master. Les cours des premiers semestres (CAD et LC) et les séances de travaux pratiques sont donnés à des effectifs réduits pour permettre une plus grande interaction et une meilleure supervision du travail des étudiants. Pour aider les étudiants du premier cycle à effectuer une transition réussie entre le lycée et l'université, un nombre d'initiatives ont été mises en place, parmi lesquelles on doit signaler le Freshman Committee ou Comité des Etudiants de première année qui permet le suivi de près des étudiants qui sont exposés à des risques d'échec pendant les deux premiers semestres. Ces étudiants bénéficient d'un suivi régulier ; ils sont tenus d'assister à des ateliers dirigés par des conseillers spécialisés, participer à des séances de tutorat et avoir des réunions régulières avec leur conseiller pédagogique et avec l'instructeur responsable du cours où ils ont des difficultés. Il faut signaler, cependant, que le taux de réussite dans tous les cours est de 90,7%, avec 28,4% des notes étant des « A ». Aussi, en automne, 61 étudiants (4,2%) ont été placés sur la President's List (« A » dans tous leurs cours) et 12,5% des étudiants (183) ont été inscrits sur la Dean's List (« B+ » en moyenne). De plus, 92,6% des étudiants admis en automne 2010 se sont réinscrits en automne 2011, ce qui a amélioré le taux de rétention par rapport à celui de l'année dernière, qui était de 88,8%.

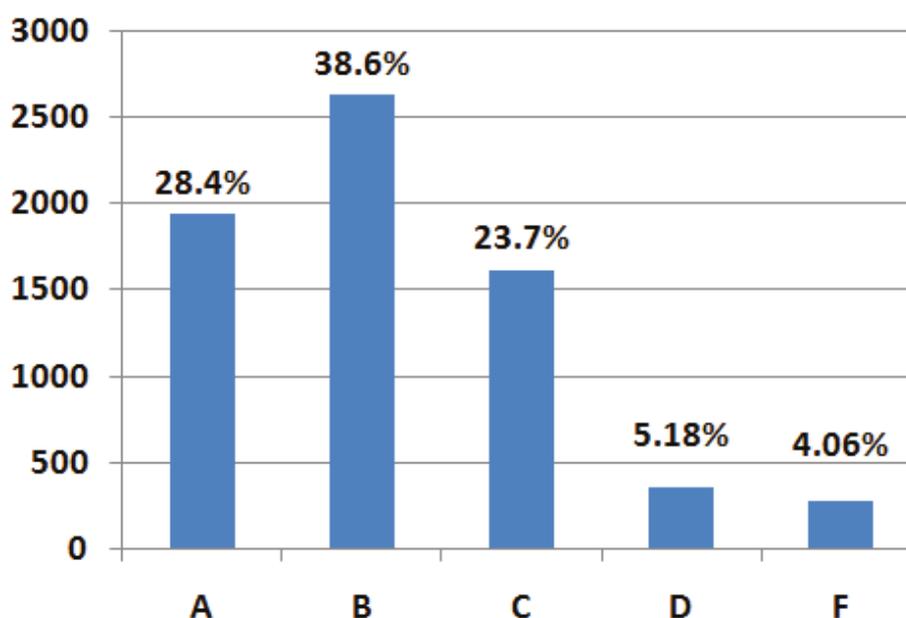


Figure 4. Répartition des notes obtenues par les étudiants au cours du semestre d'automne 2011

Un système d'évaluation des cours par les étudiants a été mis en ligne en septembre 2011. Les données ainsi collectées constituent un élément important de l'assurance qualité et permettent également aux enseignants d'obtenir des informations qui leur permettent de prendre en compte les avis de leurs étudiants concernant leurs pratiques pédagogiques.

L'excellence de l'enseignement se retrouve non seulement dans la salle de classe mais aussi dans les sorties de terrain, les conférences animées par des invités spéciaux, et la consultation avec les professeurs qui sont disponibles pendant les heures de bureau dédiées aux étudiants. Le Honors Program et le LDI rassemblent les meilleurs professeurs et étudiants dans des activités spéciales et des cours de niveau supérieur. L'Université encourage les professeurs à utiliser les technologies d'apprentissage modernes, tel que Jenzabar, et met à leur disposition le CLT pour leur offrir le soutien nécessaire en temps voulu.



Le Laboratoire de Physique de l'Université Al Akhawayn est l'une des diverses ressources offertes aux étudiants pour renforcer leurs connaissances

III. Etudiants et Vie Estudiantine

1. Les nouveaux étudiants : Recrutement et profil

La campagne de recrutement des étudiants au cours du printemps 2011 a drainé 1.192 demandes d'inscription. 624 candidats ont été déclarés admissibles à l'issue des tests d'admission d'avril et de juin, et 235 se sont inscrits pour le semestre d'automne. Le niveau des candidats demeure élevé comme le montre le tableau ci-dessous. Plus de 74,6% d'entre eux ont reçu une mention Assez Bien, Bien, ou Très Bien au Baccalauréat.

	Très Bien	Bien	Assez Bien
Candidats	14,04 %	34,89 %	25,96 %
Distribution au niveau national	1,89 %	8,66 %	20,8 %

Tableau 3. Pourcentage des mentions obtenues au Baccalauréat par les candidats à l'automne 2011 comparé à la moyenne nationale

Ces nouvelles inscriptions, portent le nombre total d'étudiants à l'AUI à 1501 niveau Bachelor et 225 au niveau Master. Ce chiffre comprend les étudiants inscrits dans des formations non-diplômantes, mais n'inclut pas les 46 étudiants en échange dans 5 pays différents ou qui font partie des programmes de double diplôme avec l'Université Technique de Munich. Avec 1772 étudiants, équitablement répartis entre les deux sexes, l'Université est en bonne voie pour atteindre son objectif de 2000 étudiants en 2014. Pour relever ce défi, l'Université a commencé la construction d'un bâtiment résidentiel de 282 lits auquel vont bientôt s'ajouter la transformation de l'Hôpital en Centre de Formation des Cadres et de Conférences et la construction d'un nouveau bâtiment académique.

	Filières Diplômantes			Visiteurs*	Grand Total	Croissance
	Bachelor	Master	Total			
2008	1179	200	1379	66	1445	
2009	1298	211	1509	93	1602	10,9%
2010	1396	221	1617	94	1711	6,8%
2011	1461	212	1673	99	1772	3,6%

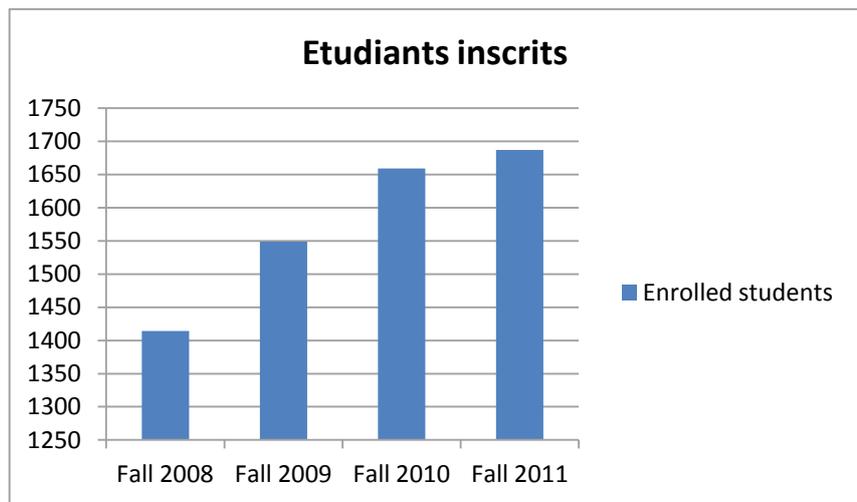
Tableau 4. Évolution du nombre d'étudiants inscrits à l'AUI au cours des quatre derniers semestres d'automne

* Comprend les étudiants internationaux en échange et les étudiants passagers (« *transient* »)

	Candidats		Nouveaux Inscrits				TOTAL
	Bachelor	Master	Bachelor		Master		
			Filières Diplomantes	Visiteurs	Filières Diplomantes	Visiteurs	
Automne 2011	1192	89	235	86	29	0	350
Printemps 2012	222	46	134	66	12	0	212

Tableau 5. Candidatures comparées aux nouvelles inscriptions au titre de l'année universitaire 2010-11

Figure 5. Evolution du nombre d'étudiants entre 2008 et 2011 (Les étudiants internationaux en échange ne sont pas inclus)



Le graphique ci-dessous donne l'évolution du nombre d'étudiants depuis la création de l'Université en 1995.

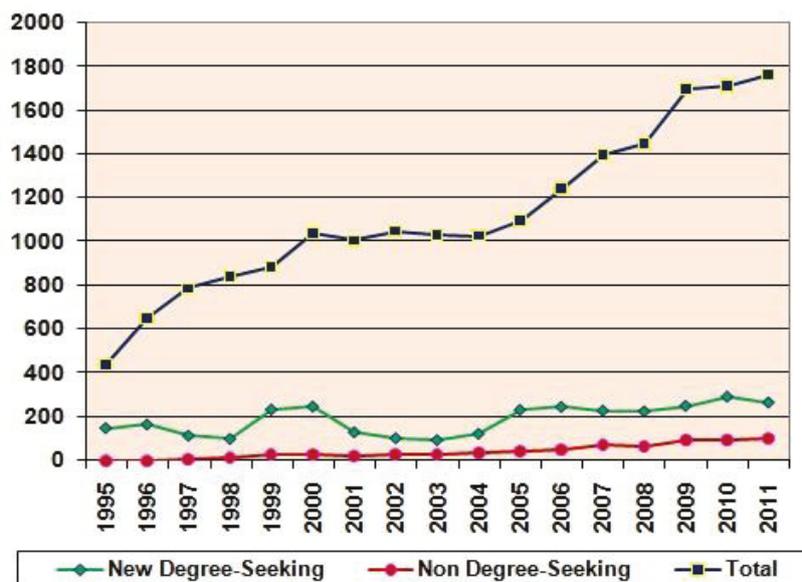


Figure 6. Evolution des étudiants inscrits depuis 1995

ARANAS: Durant l'été 2011, l'Université a accueilli 86 étudiants internationaux appartenant à 16 nationalités différentes dans le cadre de la formation ARANAS, qui est un programme d'immersion linguistique de 8 semaines et qui dispense l'équivalent de deux cours complets et réguliers de langue arabe durant un semestre. Il comprend deux sessions de quatre semaines chacune, portant sur la langue arabe et les études nord-africaines, à quoi s'ajoutent de nombreuses activités extra-scolaires. Depuis son lancement en 2000, le programme a joué un rôle de leader dans l'enseignement de la langue arabe pour les non arabophones. Ce programme a attiré plus de 600 étudiants de 35 nationalités, la plupart d'entre eux étant affiliés à des universités Nord-Américaines.

2. Caractéristiques générales des étudiants

L'année 2011-2012 a connu une augmentation du nombre d'étudiants, qui atteint le chiffre total de 1687 à l'automne 2011, maintenant ainsi une hausse régulière et constante. Il faut signaler que le nombre d'étudiants internationaux inscrits dans des formations non-diplômantes (non-degree students), qui passent un ou deux semestres à l'AUI, porte le nombre total d'étudiants à 1772.

School	Undergraduate	Graduate	Total
Business Administration	670	146	816
Sciences and Engineering	556	31	587
Humanities and Social Sciences	189	35	224
AUI Degree Seeking on Exchange	46		46
Students in special programs		13	13
Transient	1		1
TOTAL	1.462	225	1.687

Tableau 6. Répartition des étudiants inscrits à l'automne 2011 (Étudiants internationaux non-compris)

Taux de rétention : A partir de la promotion Bachelor qui a intégré AUI à l'Automne 2010 (271 étudiants), 92.6 % se sont inscrits pour deux semestres et 88.8 % ont renouvelé leur inscription pour le semestre d'automne suivant.

Taux d'obtention de diplôme: 61.8 % des étudiants qui ont rejoint AUI à l'Automne 2005 ont fait partie de la Promotion 2011 (Class of 2011). Ceci représente un taux analogue à celui d'institutions similaires aux USA où les taux de d'obtention de diplôme varient souvent entre 60 % et 80 % et dépassent rarement 80 %.

La distribution en genre continue à être en faveur des filles(51 %), tandis que l'inscription par école montre une préférence marquée pour la SBA. Il est important de noter qu'étant donné l'orientation *Liberal Arts* de l'Université, tous les étudiants AUI sont tenus de prendre des cours à la SSE et surtout à la SHSS.

Ecole	Bachelor	Master	Total
Business Administration	687	146	833
Science and Engineering	576	31	607
Humanities and Social Sciences	198	35	233
Visiteurs	99		99
TOTAL	1.560	212	1.772

Tableau 7. Répartition des étudiants par école (Automne 2011)

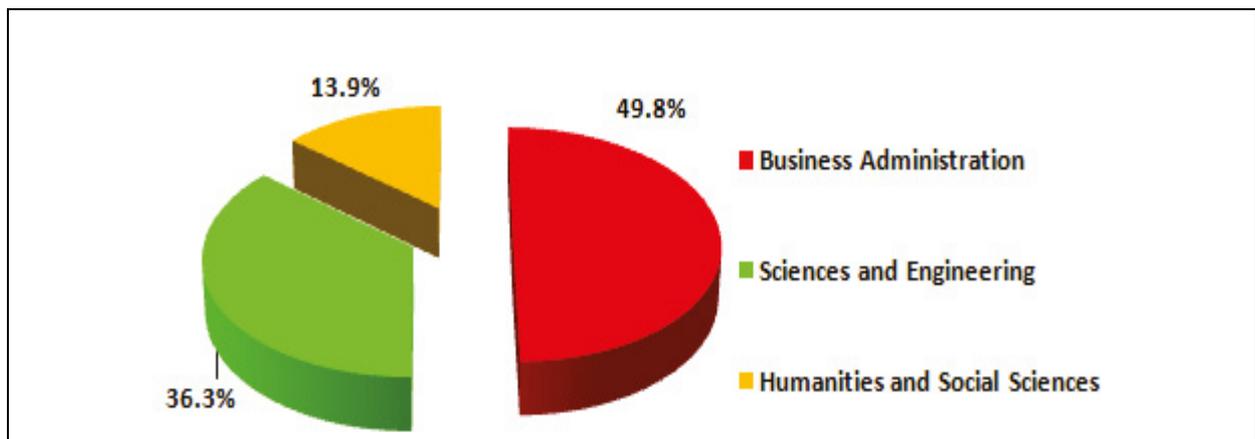


Figure 7. Répartition des étudiants par discipline (automne 2011)

La répartition géographique montre une fois de plus la prépondérance de Rabat (22,0%) et Casablanca (22,3 %) en tant que zones principales de recrutement des étudiants pour AUI. Les deux régions les plus proches (Meknès et Fès) représentent respectivement 11,10% et 9,53%. Toutes les régions sont représentées mais inégalement et certaines régions restent marginales.

3. Bourses et aides financières

Afin d'apporter une aide financière aux étudiants qui en ont besoin, AUI a alloué 25 million de dirhams à son budget d'aide financière. 213 étudiants (sur les 1673 qui suivent une formation diplômante) bénéficient d'une bourse accordée sur des critères de mérite et qui peut prendre en charge totalement ou partiellement les frais d'études. A ceux-ci s'ajoutent 242 étudiants qui bénéficient d'une bourse accordée sur la base du besoin, 50 étudiants qui ont pu obtenir un prêt bancaire à travers l'université, 64 étudiants qui bénéficient d'un emploi rémunéré sur le campus auprès de l'un des départements de l'université. Etant donné qu'un même étudiant peut bénéficier de plusieurs de ces aides, ce sont donc en tout 511 étudiants (30,5%) qui bénéficient d'une aide (y compris ceux qui bénéficient d'une aide à la mobilité). Ce dernier semestre, le budget de l'aide financière est estimé à 8.7 millions MAD (aide à la mobilité incluse).

	Niveau	Aide sur mérite	Aide sur critères sociaux	Prêts	Emplois rémunérés	Nb total de bénéficiaires*
Nouveaux étudiants (Automne 2011)	U	22	37	03	00	62
	G	10**	06	00	04	15
Total étudiants	U	167	224	49	49	442
	G	46	18	01	14	69
					Total	511

Tableau 8. Distribution de l'aide financière en nombres d'étudiants (Automne 2011)

Aide à la mobilité: 4 étudiants

* certains étudiants bénéficient de plus d'une forme d'aide

** parmi lesquels 3 étudiants suivent des programmes Bachelor/Master combinés

4. Reconnaissance du mérite et soutien des étudiants

Réalisations des étudiants.

Excellence et identité sont des idéaux que l'Université souhaite que ses étudiants développent aussi bien à travers la construction d'une forte conscience éthique que dans leur réussite académique. C'est dans cette optique que l'Université reconnaît les réussites académiques de ses étudiants à travers la publication des listes d'honneur, la President's List et la Dean's List. Les étudiants dont les noms figurent sur la première sont conviés au dîner du Président auquel un intervenant d'honneur est également invité. Cette année, il s'agissait de M. Martin Rose, Directeur du British Council au Maroc. Les facultés organisent d'ailleurs à leur niveau des cérémonies qui distinguent les étudiants qui figurent sur les listes d'honneur, ceux qui

produisent le meilleur projet de fin d'études, ou ceux qui se sont distingués par d'autres succès (académiques ou sportifs). Les étudiants ambassadeurs, qui participent aux campagnes de recrutement, les étudiants athlètes qui remportent des médailles, les gagnants de compétitions nationales ou internationales sont honorés et invités à des cérémonies lors desquelles ils reçoivent des certificats de réussite. En outre, les réussites exceptionnelles sont mises en valeur lors de la cérémonie de remise des diplômes de fin d'année. La réussite académique est distinguée à travers le programme d'Honneur et les compétences de leaders sont développées à travers le LDI (Institut de Développement du Leadership) Enfin, AUI a organisé son premier concours de recherche au niveau bachelor couronné par une cérémonie de remise des prix, le 17 avril 2012, ce qui a offert à des étudiants dudit niveau un forum pour présenter leurs projets de recherche.

Les étudiants d'AUI ont été très présents dans de nombreuses rencontres universitaires, tel que le *'Tournoi de Gestion'* organisé par *"L'Ordre des Experts Comptables du Conseil Régional de Casablanca"* et la bourse de Casablanca, qui s'est déroulé en novembre. Quatre étudiants ont représenté AUI au Town Hall Discussion qui s'est déroulé en octobre au Technopark de Casablanca en présence de l'Ambassadeur des Etats-Unis, M. Kaplan. Trois étudiants de l'Ecole de Sciences Humaines ont représenté AUI lors d'une conférence sur le Printemps Arabe à l'Institut des Etudes Islamiques et Religieuses à Paris, en octobre. Notons encore que la Fondation Adyaan a financé la participation de deux étudiants à une rencontre sur le dialogue interculturel et interreligieux, en Norvège en juin 2012. Une étudiante de l'école d'ingénierie a gagné la bourse Exxon Mobil Mena ce qui lui permettra d'entreprendre une maîtrise en ingénierie pétrolière à l'université Texas A&M. Un autre étudiant de la même école est le co-auteur d'un article qui a reçu le premier prix décerné lors du Symposium International ACM/SIGDA. De nombreux étudiants de l'école d'ingénierie ont par ailleurs participé à différentes conférences et se sont engagés dans des concours tels que la première Conférence sur l'Ethique CSC1401, le Concours National d'Innovation, le 5eme Grand Prix National d'Ingénierie. Trois étudiants de l'école d'ingénierie ont gagné le premier prix de la 5ème édition du Concours Marocain de l'Innovation dans les technologies de l'information "Innov'IT", organisé par l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc en partenariat avec la Fédération Marocaine des Technologies de l'Information (APEBI). Douze autres étudiants ont été choisis pour participer à un déjeuner de travail avec l'équipe du *Fonds Marshall allemand* (GMF) venue de Washington DC pour un programme dirigé par la fondation OCP.



Médaille d'or en karaté aux Jeux Panarabes de Qatar, Rahima Nouas (promotion 2013), reçoit un certificat de mérite des mains du Président Ouauicha

S'agissant des activités sportives, on retient que les équipes d'AUI n'ont pris part qu'à des tournois nationaux puisque la Fédération Marocaine des Universités Marocaines a gelé toutes les compétitions. Les équipes féminines de natation et de basket ont pris part à des championnats internationaux et ont obtenu de bons résultats. Au niveau national, les équipes masculine et féminine de tennis de table ont participé à l'Open Universitaire Moulay Ismail. L'équipe de natation a pris part à l'Open Universitaire de Fès. Au niveau international, des étudiants d'AUI ont représenté l'Université aux Championnats Arabes du Qatar où ils ont remporté de nombreuses victoires, parmi lesquelles :

- Rahima Nouass, Médaille d'or, Karaté, catégorie moins de 68 kg,
- Fatem Zohra Nouass, Médaille de Bronze, Karaté, catégorie plus de 68 kg
- Rahima Nouass et Fatem Zohra Nouass, Médaille de Bronze, Karaté,
- Amine Kouam, Médaille de Bronze, natation dos 50 mètres dos et 50 mètres crawl.

Soutien aux Etudiants

Honors Program: Ce programme d'excellence, institué depuis deux ans, se développe et innove. L'année dernière, le programme a été créé sous la forme de rencontres hebdomadaires lors desquelles des étudiants sélectionnés (honor students) et des professeurs se réunissaient pour débattre de grandes idées de l'humanité présentées à travers une sélection de textes littéraires. Cette année, il a accueilli deux fois plus d'étudiants, passant de 13 étudiants en 2011 à 29 en 2012. Les étudiants sont brillants, aussi bien dans leurs classes régulières que dans les sessions du programme d'excellence, l'un d'entre eux ayant d'ailleurs remporté la première compétition de recherche au niveau bachelor d'AUI. L'une des activités les plus notables du programme a été le déjeuner de travail organisé avec un professeur visiteur, M. Donal Asher, lors de sa visite au campus en décembre 2011 et sa conférence à laquelle ont participé plus de 70 étudiants. L'année prochaine, le Honors Program devrait créer une communauté d'apprentissage distinguée favorisant les échanges intellectuels entre étudiants et professeurs.

Institut de Développement du Leadership: Depuis trois ans, cet institut favorise le développement de leadership en organisant des ateliers de développement de compétences, des conférences-débats, un grand projet de service à la communauté (le prix du leader de l'année), la participation d'étudiants aux comités d'étudiants et aux clubs. A travers un plan de cinq ans, le LDI vise à développer le leadership au Maroc à travers des programmes de sensibilisation (initiation et soutien de programmes dans diverses universités et lycées) et la mise en place d'un programme de recherches et de dissémination des résultats.

Le LDI dispose d'un Comité Consultatif qui le pousse à l'excellence et à la réalisation du plan de cinq ans. Pour l'instant, le Comité Consultatif est engagé dans l'évaluation de l'activité des deux premières années, comme prévu par le document fondateur.

Pour promouvoir des pratiques de bon leadership dans la communauté, le LDI a mis en place le « Prix du leader de l'année » dans la province d'Ifrane, projet qui permet aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences de leader. Une dizaine d'étudiants du LDI ont par ailleurs participé à la visite d'Unilever à Casablanca, à l'invitation de son PDG, grâce à l'appui de la doyenne de SBA. Les anciens étudiants, membres du LDI apportent un soutien à leurs successeurs impliqués actuellement dans l'institut. En collaboration avec les services d'hébergement et des Ressources Humaines, le LDI a proposé deux ateliers portant sur « la résolution de conflits » et « l'introduction au Leadership ».

Cette année, le LDI a compté 26 étudiants inscrits et a délivré des certificats aux 24 d'entre eux qui ont satisfait aux exigences du programme. De nombreux étudiants semblent vouloir rejoindre ce programme, mais pour l'instant son développement semble être freiné par des défis budgétaires et un manque d'implication des membres du corps professoral.

Freshman Committee: L'université tient à apporter le soutien nécessaire aux étudiants qui ont des difficultés à atteindre les résultats attendus au niveau universitaire. A AUI, ces étudiants disposent d'un grand nombre de services qui leur permettent de se mettre à niveau. Le *Freshman Committee* suit les résultats des étudiants de première année qui sont en situation de risque d'échec et leur fournit des programmes d'aide et un suivi individualisé. Des séances de soutien gratuites sont offertes aux étudiants chez lesquels le comité a diagnostiqué des lacunes ou le besoin d'une aide spécifique. Le Centre d'écriture (Writing Center) aide à la rédaction d'articles et de projets et aide les étudiants à améliorer leurs techniques d'écriture. Un psychologue propose des consultations sur le campus.



L'Université Al Akhawayn offre une plate forme diversifiée de services IT aux étudiants

5. Echanges internationaux

Le Fonds d'Aide à la Mobilité des étudiants, destiné à aider des étudiants à participer à des événements internationaux et à des activités parascolaires, a été porté à 200.000 MAD par an.

Trente-trois étudiants étrangers suivent actuellement à AUI des programmes diplômants. Ils viennent de dix-neuf pays (Allemagne, Algérie, Arabie Saoudite, Bosnie-Herzégovine, Cameroun, Corée du Sud, France, Guinée, Jordanie, Liban, Mauritanie, Niger, Palestine, Saint Vincent et Grenadines, Sénégal, Sultanat d'Oman, Syrie, Tanzanie et USA). Lors de ce semestre de printemps, le nombre d'étudiants étrangers suivant des programmes non diplômants était de 66. De nombreux efforts sont faits afin d'intéresser plus d'étudiants étrangers à nos programmes diplômants, notamment à travers la participation à des salons internationaux et en étant présent dans des réseaux spécialisés tels que le CCIS ou l'ISEP.

Lors du semestre d'automne 2011, 58 étudiants d'AUI ont participé à des programmes d'échange avec 29 institutions réparties sur 6 pays (Allemagne, Canada, Italie, Finlande, France, USA). Douze d'entre eux ont participé au stage d'étude à L'Université de Californie, programme Riverside/Disney et trois ont participé à l'ISEP, deux programmes disponibles depuis peu. Lors du semestre de printemps 2012, 45 étudiants ont participé à des programmes d'échanges, dans 29 institutions répartiessur 8 pays (Allemagne, Autriche, Corée, France, Japon, Suède, Royaume Uni, USA).

	Fall 2011	Spring 2012	Summer 2012
AUI Students spending a semester abroad	58	45	160
International students spending a semester at AUI	85	66	55
Degree-seeking International students		33	

Les échanges internationaux pour les étudiants



A l'Université Al Akhawayn étudier et vivre au sein d'une communauté multiculturelle est une expérience unique

Lors de ce même semestre, 85 étudiants étrangers ont suivi des programmes non diplômants, venant de 35 institutions à travers différentes agences d'études internationales. Ce semestre, les étudiants internationaux venaient de 9 pays (Allemagne, Autriche, Corée, Danemark, Finlande, France, Italie, Japon, USA).

Lors du semestre de printemps 2012, AUI a reçu 66 étudiants venus de 39 institutions réparties sur 7 pays (Danemark, Corée, France, Italie, Japon, Royaume Uni, USA).

Pour le semestre d'été 2012, plus de 160 étudiants AUI devaient étudier à l'étranger (contre 102 en été 2011), dans 13 institutions réparties sur 8 pays (Allemagne, Espagne, France, Kosovo, Royaume Uni, Turquie, Thaïlande, USA). Pour leur part, 55 étudiants étrangers vont participer au programme ARANAS (Etudes Arabes et d'Afrique du Nord), 27 d'entre eux en indépendants alors que les 28 autres sont issus d'institutions partenaires. Ils viennent de 4 pays (Canada, Corée, France et USA).

6. Vie estudiantine et activités parascolaires

La capacité d'hébergement de l'université a atteint un taux de saturation. Lors du semestre d'automne, 1463 étudiants logeaient dans les résidences d'AUI (campus, centre ville et annexe) tandis qu'un petit nombre d'étudiants de sexe masculin nouvellement inscrits étaient logés dans le complexe Arz Village, dirigé par le groupe Best Western. Lors de semestre du printemps, l'Université a pu loger un plus grand nombre d'étudiants, réduisant ainsi le nombre d'étudiants logés dans des structures externes.

Offrir une bonne qualité de vie aux étudiants résidents est le cœur de métier du service d'hébergement. Grâce à la participation des Resident Assistants (assistants de résidence) différents événements et programmes interculturels ont été organisés (Spas, simulations de fêtes de mariage, barbecue, fêtes, souk marocain...etc.). Ces événements répondent aux besoins spécifiques des étudiants étrangers.

Le service d'hébergement a édité quatre bulletins d'informations durant l'année qui ont abordé des problèmes liés à la vie dans les résidences, diffusé différentes informations et annonces sur les événements importants.

Organisations étudiantes

Depuis sa fondation en janvier 1995, AUI a eu le privilège unique d'offrir à ses étudiants une vie extrascolaire d'une grande richesse. Grâce à une large offre de services, l'université met à la disposition de ses étudiants des occasions de développement émotionnel, physique, social et même spirituel, ce qui la démarque, sans doute, des autres institutions éducatives. Les programmes parascolaires permettent aux étudiants de reprendre des compétences développées en classe, les développer et en acquérir de nouvelles. Participer à des associations d'étudiants leur permet de mettre en œuvre leurs capacités de raisonnement critique, de leadership, d'organisation, de compréhension et d'appréciation de la différence, autant que leur sens de la responsabilité et leur esprit d'équipe.

Actuellement, le Bureau des Activités Estudiantines regroupe une cinquantaine d'organisations étudiantes à visée académique, sociale ou culturelle auxquelles participent 38% des étudiants. Le nombre d'étudiants membres de ces organisations augmente chaque année grâce à l'effort que produit l'université pour améliorer la qualité de vie mais aussi pour reconnaître les étudiants qui prennent de plus en plus conscience des bienfaits que leur apporte ce genre d'activités.

En outre, l'engagement de l'AUI dans la responsabilité sociale de l'entreprise (CSR: Corporate Social Responsibility) est unique dans le pays. Ses programmes, souvent gérés par les étudiants, soulignent son implication civique au niveau local, régional et national. L'Université travaille avec le gouvernement, des entreprises, la société civile et d'autres partenaires afin de consolider et promouvoir les valeurs et les principes de la responsabilité sociale d'entreprise. Ainsi de nombreuses associations étudiantes (Hand in Hand, Rotaract, SIFE) ont pu aider de nombreuses personnes (principalement des femmes et des enfants) défavorisées à bénéficier d'une aide à la scolarisation ou encore mettre en place des projets générateurs de revenus.



Les étudiants de l'Université Al Akhawayn au siège de l'ONU à New York



Journée culturelle indonésienne au campus de l'Université Al Akhawayn

IV. Services de Soutien Académique

1. Bibliothèque Mohammed VI

La bibliothèque Mohammed VI offre à la communauté universitaire les services et ressources dont elle a besoin : améliorer les conditions d'études des étudiants, offrir aux enseignants des ressources sur lesquelles appuyer leurs cours et leurs recherches.

Elle dispose d'un nombre grandissant de ressources et accueille de plus en plus d'utilisateurs. Elle possède actuellement plus de 92 000 volumes, 129 revues et périodiques imprimés, 27 bases de données électroniques, plus de 41.500 revues en ligne et 1.925 documents audio-visuels. Tout comme le catalogue, les ressources électroniques sont accessibles et consultables en ligne. Lors des onze premiers mois de cette année universitaire, la bibliothèque a reçu plus de 189.297 visiteurs, le catalogue en ligne a été consulté plus de 65 millions de fois donnant lieu à plus de 143.579 recherches et 29.680 téléchargements de documents (livres ou autres).

Fidèle à sa mission, la bibliothèque Mohammed VI a poursuivi un effort, initié il y a quelques années, de soutien à l'enseignement des habiletés d'apprentissage offert par le centre de développement académique (CAD) à travers des ateliers de formation au profit des étudiants du CAD ainsi que ceux des trois facultés. 98 ateliers ont ainsi été organisés pour 1.621 étudiants (contre 91 pour 1.515 étudiants l'année précédente). En outre, la bibliothèque a décidé de mettre à jour sa collection de Guides Pédagogiques et de la développer afin de couvrir 95 pour cent des cours enseignés à l'université et offrir ainsi aux étudiants les outils dont ils ont besoin pour affiner leur apprentissage et leurs recherches.

La Bibliothèque Mohammed VI en chiffres	
Print volumes	92.000
Print periodicals	129
Electronic databases	27
Online journals	41.500
Audio-Visual items	1.925
Visits per year	183.297
Online catalog use	65.000.000
Online searches	143.579
Material borrowed	29.680

A l'attention des enseignants, la bibliothèque a lancé une opération l'été dernier lors de laquelle des bibliothécaires sont entrés en contact direct avec la plupart des enseignants afin d'identifier leurs besoins, de leur présenter les outils disponibles, les nouvelles ressources et les nouveaux services.

La bibliothèque Mohammed VI a participé à l'organisation de l'atelier

d'été au profit de son personnel sur les Archives Institutionnelles sous la direction d'un professeur de l'université de Caroline du Nord à Chapel Hill (UNC), à la conférence annuelle d'AMICAL (the American International Consortium of Academic Libraries - Consortium Américain International des Bibliothèques Universitaires) qui s'est déroulée cette année à l'Université Américaine de Sharjah, aux Emirats Arabes Unis. En tant que membre d'AMICAL, la bibliothèque bénéficie d'un abonnement à Worldcat Collection Analysis et OCLC Respond, un service visant à faciliter la planification des nouvelles acquisitions.

L'un des projets les plus importants sur lesquels la bibliothèque travaille est le lancement du projet des Archives Institutionnelles. Ce projet vise à archiver et préserver des documents imprimés ou numériques, pour les rendre disponibles au grand public. La première tâche a consisté pour l'instant à numériser 151 albums photos de l'Université.

En outre, la bibliothèque a organisé l'atelier «Metadata: Foundations, Practice, and Effective Planning» du 23 au 25 mai 2012, dirigé par Dr. Jane Greenberg et Dr. Evelyn Daniel de l'Ecole de Bibliothéconomie et Sciences de l'Information de l'UNC, qui a regroupé des participants nationaux et internationaux.



La Bibliothèque Mohammed VI offre de riches ressources académiques ainsi qu'une atmosphère d'inspiration pour les étudiants

2. Services des Technologies de l'Information

Cette année, ITS a poursuivi deux objectifs principaux :

- Mettre en place les réalisations prévues par le plan stratégique de l'Université.
- Résoudre les problèmes identifiés pour améliorer la qualité globale du service.

Ceci a touché quatre domaines principaux : la prestation de service, les systèmes d'information, l'infrastructure et la gouvernance. En outre, ITS a répondu efficacement à plus de 4100 demandes de services émises par des enseignants, des étudiants et des membres du personnel.

Le Service Desk Management Deployment System est un site conçu sur mesure qui permet d'améliorer la qualité du traitement du service en centralisant la gestion de l'ensemble des demandes en un seul portail, ce qui garantit une gestion optimale dans les meilleurs délais.

Afin de s'adapter aux besoins des clients, mais aussi pour pouvoir embaucher des étudiants à temps partiel, les horaires de fonctionnement ont été élargis et vont de 8h00 du matin à minuit 7 jours sur 7.

En outre, le Service Desk Management System gère les demandes adressées au services de l'entretien.

Un système en ligne d'évaluation des enseignants et des cours a été mis en place au début du semestre de printemps, ce qui permet d'économiser plus de 4000 feuilles de papier par semestre et 40 minutes de cours par section (les évaluations étaient auparavant faites en classe sur des imprimés). Le système traite les informations et fournit les résultats des évaluations. De même, ITS a mis en place un nouveau système de gestion des documents, « Lotus Quickr » qui a grandement facilité le travail des comités qui ont travaillé sur les rapports d'auto-évaluation demandé lors du processus d'accréditation par NEASC. En collaboration avec le département des finances, ITS a couplé le portail Jenzabar ERP au portail de paiement en ligne de Maroc Télécommerce ce qui donne aux étudiants la possibilité de s'acquitter du paiement des leurs frais en ligne, ce qui est une première au Maroc.

ITS se concentre maintenant à l'automatisation des flux de travail, qui permettra d'améliorer la mise en œuvre et l'efficacité des procédures administratives, de faciliter la collaboration et la transparence, et d'économiser du papier. En outre, l'Université va se doter d'un système informatique de gestion des ressources humaines.

Cette année, ITS a également développé un manuel de procédures de sécurité. Certaines de ces procédures ont déjà été approuvées par le Président tandis que d'autres sont en phase finale de développement. ITS a également distribué des manuels d'utilisation pour GoMail, pour un accès Wi-Fi sécurisé et pour GoMail sur téléphone portable.

Cette année universitaire 2011-2012 a été très fructueuse pour l'équipe d'ITS puisque son directeur et ses équipes ont reçu les certifications de CISSP (*Certified Information Systems Security Professional*), de la Fondation ITIL (*IT Infrastructure Library*) qui est le n°1 mondial en gestion de service Informatique et Technologique et enfin la certification Ruckus WiSE – (*Wireless Technology Engineer*).

Données sur le site web de l'université	
Moyenne mensuelle	
Visiteurs uniques	45.956
Visiteurs non-uniques par pays	
Morocco	135.000
USA	5.250
France	1.300
United Kingdom	775
Canada	700
Germany	525
UAE	475
Saudi Arabia	475
Spain	450

Données sur la page Facebook de l'université	
users	4.000
Visitors per month	21.643

3. Centre des Technologies d'Apprentissage

Tout au long de l'année universitaire, le centre a poursuivi sa mission qui est d'offrir aux enseignants des ateliers et d'aider les enseignants à intégrer les technologies dans leurs cours. Le CLT a organisé 34 ateliers et assuré 9 sessions individuelles de formation destinés aux enseignants et au personnel. Il a aussi apporté une aide technique au développement du contenu de 9 cours. 49 demandes de vidéos éducatives ont été traitées, dont une douzaine a été entièrement produite par le CLT (tournage, édition et publication). Afin de conserver et

d'améliorer le rang d'AUI dans le classement Internet (Webometrics) des universités mondiales, le CLT a produit 20 pages web concernant de nouveaux enseignants et à mis à jour 10 pages.

Le studio est utilisé sur demande pour des cours ou activités spécifiques : durant le semestre de printemps, il a été réservé 67 fois pour 175 heures d'utilisation.

En outre, le CLT a organisé deux conférences, "Use of ICTs in Language Teaching and Learning in Morocco" (*Utilisation des TICs dans l'enseignement et l'apprentissage des langues au Maroc*) et e-Learning forum (Forum de l'apprentissage en ligne) et invité trois intervenants de l'Université de Central Florida, USA et de la Fondation Mohammed VI de Rabat. Le coordinateur du CLT a participé à une table ronde sur le thème « Les Technologies de la Formation au Maroc: état des lieux et perspectives d'avenir » qui a eu lieu à Rabat.



Le Centre d'Apprentissage des Technologies (CLT) fournit un soutien aux enseignants pour l'utilisation des technologies d'information et de communication (TIC)

V. Formation Continue et Soutien à l'Entreprise

1. Centre de Formation des Cadres

a) Programmes MBA

La SBA offre en collaboration avec le Centre de Formation des Cadres (EEC) deux programmes MBA à Casablanca: Exécutive MBA et MBA à temps partiel.

- **Executive MBA**

L'Exécutive MBA (EMBA) a été développé pour répondre aux besoins en formation des cadres et dirigeants ayant une grande expérience en matière de gestion. Le programme EMBA offre aux participants des outils théoriques, des mécanismes pratiques ainsi qu'une expérience concrète et essentielle pour faire face à la concurrence qui caractérise l'économie mondiale. Il se concentre sur le développement des compétences de leadership, de gestion et d'organisation des participants tout en privilégiant la dimension internationale. Actuellement, 24 cadres sont inscrits dans le programme. Au cours de l'année académique 2011-2012, quinze (15) cours ont été programmés.

- **MBA à Temps Partiel**

Le MBA à temps partiel (PTMBA) est un programme de gestion de haute qualité, qui met l'accent sur des situations réalistes et des solutions qui peuvent être mises en œuvre dans la vie réelle. Le programme PTMBA s'adresse principalement à de jeunes professionnels actifs, ayant au minimum 2 ans d'expérience de travail. Au total, 30 étudiants sont actuellement inscrits dans le programme et 16 cours sont programmés pour l'année universitaire en cours.

b) La Formation Continue

Au cours de l'année 2011-2012, l'EEC a poursuivi l'exécution de 5 contrats et a signé trois nouveaux contrats avec différentes institutions pour former des cadres moyens et supérieurs. En plus, 1.400 participants ont bénéficié de 5.950 jours de formation. La période de formation varie entre 2 et 5 jours.

Programme # 1(Quatre contrats): Formation sur la Gestion Publique au profit des gestionnaires du Ministère de l'Intérieur.

Programme #2: Formation sur les Systèmes d'Information Géographique pour les employés de la Province d'Ifrane.

Programme #3 : Formation sur la gestion au profit des cadres supérieurs et intermédiaires du Haut Commissariat aux Eaux et Forêts et la Lutte Contre la Désertification.

Programme #4: Programme de formation sur le e-learning pour les instructeurs du Ministère de l'Education Nationale dans le cadre du programme "Améliorer la formation de Perfectionnement de Qualité dans l'Education Nationale" (ITQANE).

Programme #5: Programme de formation en Informatique pour les professeurs de l'Université Hassan II Mohammedia.



Le Centre de Formation Continue de l'Université Al Akhawayn propose des programmes de formation pour les organismes publiques

2. Incubateur

Al Akhawayn Incubator a accueilli au cours du printemps 2011 un nouveau projet, lancé par un ancien lauréat d'AUI, et centré sur la création d'une société qui fabrique et vend des produits faits main. Au printemps 2012, l'Université a engagé M. Hamad Kassal, professeur à temps partiel à SBA, homme d'affaires et ex vice-président de la CGEM, pour coordonner et renforcer les différentes initiatives qui sont soutenues par l'incubateur.

3. Ecole Méditerranéenne de la Gestion du e-Business

L'École est un membre permanent de la Commission IT de la Chambre de Commerce Internationale. A cet égard deux accords ont été signés avec le Ministère du Tourisme et la Chambre de Commerce Internationale au Maroc afin de promouvoir l'utilisation des TIC dans différents secteurs économiques. Sept ateliers et une séance de formation ont été offerts aux deux entités. Un projet de recherche sur la validation du modèle DMS dans le Secteur du Tourisme au Maroc et le développement d'un modèle de l'éducation e-entrepreneuriat ont été réalisés en mars 2011. L'école a généré une recette de 804 000 MAD, grâce à des ateliers et des activités de recherche.

Les actions prévues pour l'année à venir sont les suivantes:

- Un plan d'action à finaliser avec le Ministère du Tourisme dans le cadre de la nouvelle Vision 2020 (Ateliers pour les CRT PME).
- Activités de recherche en collaboration avec EMUNI, les ISSBS, et University of Basilicata.

VI. Développement et Communication

L'approche stratégique DevCom 2009-2015 met en avant le caractère unique de l'AUI de par sa mission, sa localisation, et son identité et développe un plan d'action qui consiste en une série d'initiatives qui vont : (i) renforcer la cohérence entre la mission et les objectifs de l'université, (ii) affirmer la valeur apportée par le campus résidentiel et l'expérience de la vie à Ifrane, (iii) rappeler la force du concept de Liberal Arts, d'une éducation solide et bien équilibrée, et (iv) célébrer l'image d'une population d'étudiants et d'un corps d'anciens étudiants qui sont indépendants, créatifs et qui jouissent de succès de plus en plus grands. Cette stratégie développe aussi le positionnement de l'AUI comme l'université internationale anglophone par excellence du Maroc.

La promotion externe et la publicité ont été coordonnées comme il se doit par DevCom, en consultation étroite avec le Services des Admissions et des Relations Externes et les différentes facultés et unités de l'université. Des documents présentent précisément les écoles et les différents programmes et tous les matériaux spécifiques sont désormais regroupés dans une brochure promotionnelle présentant l'Université dans son ensemble de façon claire et cohérente. La publicité imprimée et payée est réduite dans presque tous les cas, puisque son rendement est très faible et elle dévalorise l'image de marque de l'Université, en particulier pour les admissions (les exceptions comprennent les journées portes ouvertes et d'autres fins très spécifiques).

Les communiqués de presse désormais se concentrent sur la qualité et la pertinence, plutôt que sur la quantité. Ils sont écrits afin d'attirer l'intérêt des médias, et ils sont plus proactifs (dans le passé, ils étaient souvent envoyés après l'événement). La couverture médiatique suivant des événements marquants a été introduite comme une nouvelle approche pour maintenir les professionnels des médias à jour avec les activités universitaires et les encourager à suivre l'évolution des événements à venir.

Le Printemps 2012 a connu une augmentation record de la couverture médiatique au niveau national et international, imprimée, en ligne, et diffusée: 443 articles sur Al Akhawayn contre 356 au printemps 2011. 101 articles imprimés et en ligne ont également été publiés.

Un guide de l'université visant à promouvoir les experts de l'université dans divers domaines, a été publié et il est accessible via la section Media and News sur le site de l'Université. Ce guide fait l'objet de modifications techniques pour améliorer sa plate-forme.

En termes de stratégie de marque, de nombreux objets promotionnels ont été distribués aux invités de l'Université lors d'évènements internes, externes, ou internationaux, tels que notamment des évènements organisés par les étudiants, et des activités de relations publiques.

Le personnel de DevCom a accueilli et organisé des visites guidées du campus et de la région à plus de 50 visiteurs, y compris pour des VIPs. Le même personnel a également fourni un soutien de logistique et de protocole durant plusieurs colloques et évènements de l'université. L'Université Al Akhawayn devait accueillir et co-organiser au moins 14 évènements durant l'été 2012, impliquant de 20 à 150 participants.

Un site amélioré de l'Université a été lancé en décembre 2011, bien qu'il soit encore en cours de révision et d'amélioration. A partir du printemps 2012, des efforts ont été fournis pour accroître la couverture web des activités de recherche universitaires et des publications (le nombre total de documents pour le printemps 2012 est de 35).

Au cours des quatre premiers mois de l'année 2012, le site AUI a reçu 183.824 visites uniques (soit une augmentation de 44,60% par rapport à la période précédente). Les visiteurs, non-uniques, étaient originaires des pays suivants: Maroc 540.000, Etats-Unis 21.000, France 6.000, Royaume-Uni 3.100, Canada 2.800, Allemagne 2.100, Emirats Arabes Unis 1.900, Arabie Saoudite 1.900, et Espagne 180.



Une sélection de produits de marque pour la promotion de l'Université Al Akhawayn dans le cadre de sa stratégie marketing

L'Université a également commencé à utiliser les médias sociaux comme outils de promotion. La page Facebook de AUI compte maintenant plus de 4.000 utilisateurs. Elle atteint entre 6.000 et 9.000 personnes par semaine, et plus de 1.163.000 personnes en général (soit une moyenne de 21.643 personnes touchées par mois). Environ 300 pages sont consultées par jour sur la page Facebook de l'université par les utilisateurs inscrits et une moyenne de 844 pages sont consultées par jour par les amis (les non-utilisateurs de la page). La page enregistre une moyenne d'environ 250.000 impressions par mois.

La page Facebook d'Al Akhawayn a une moyenne de 39 items publiés par jour, et une moyenne de 561 personnes par mois qui partagent des nouvelles, publient des commentaires, affichent des histoires, répondent aux sondages, etc. 375 visites du site de l'Université prennent leur origine sur la page Facebook.

De même, AUI a lancé sa page Twitter en mars 2012. Elle a seulement 146 'followers' (au 24 mai 2012), mais le nombre va certainement augmenter dès qu'un administrateur aura été nommé.

Le Département de la Communication a également contribué à la conception de documents imprimés et des publications, y compris des publicités imprimées dans les grandes publications telles que *Jeune Afrique*, *Trombino Maroc 2012*, et la première édition de *l'Annuaire des Professionnels de la Bourse 2012*. Il a aussi collaboré à plusieurs publications de l'Université: *Fès dans l'Histoire Mondiale*, édité par Said Ennahid et Driss Maghraoui, *l'Université Al Akhawayn à Ifrane: les Quinze Premières Années* par Hassan Mekouar, *Hiking Guide to the Middle Atlas*, par Michael Peyron (en cours).



Le stand de l'Université Al Akhawayn équipé de produits promotionnels pour une présence dans les événements nationaux et internationaux

VII. Engagement Social

1. Le Centre d'Azrou pour le Développement Communautaire

Depuis sa création, le Centre poursuit sa mission d'améliorer les conditions de vie de sa population cible (les femmes, les filles, les diplômés chômeurs, les enfants non scolarisés). Cette année, le Centre a fourni des services éducatifs et professionnels à plus de 1.400 personnes et des consultations médicales pour plus de 1.000 personnes dans la région d'Ifrane-Azrou. Certains participants sont même venus de régions aussi lointaines que Beni Mellal, Midelt, Khénifra et Errachidia.

Les projets les plus importants du Centre cette année sont les suivants:

- Le développement des compétences en informatique, en coopération avec ST Micro Electronics.
- Le lancement de l'éducation non formelle pour réinsérer les enfants qui ont abandonné l'école dans l'enseignement ordinaire ou pour les préparer à l'apprentissage, avec un financement partiel de la Fondation Pistorio. La construction d'une annexe a commencé à offrir aux enfants des infrastructures adéquates. La construction est financée en partie par Hand in Hand, l'association des étudiants.
- Les campagnes de sensibilisation contre le tabagisme, la drogue, le sida et la promotion de l'alphabétisation fonctionnelle et régulière en partenariat avec la Moroccan Agency Partnership for Progress, qui est financée par leMillenium Challenge Corporation.
- La Formation sur les médias sociaux pour une vingtaine d'associations locales en partenariat avec e-médias et les Services Culturels de l'Ambassade Américaine à Rabat.
- Le dépistage du sida en collaboration avec l'Association Marocaine de Lutte Contre le Sida (ALCS) qui a fourni une infirmière à temps plein qui travaille à partir du Centre d'Azrou. Dix membres du personnel ont été formés pour travailler avec les populations à risque.
- Le Centre d'Azrou continue de gérer la Maison d'Immouzer pour les enfants sourds-muets au nom du Lion's Club belge.

2. Implication des étudiants dans le développement communautaire

L'AUI a adopté les principes de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) depuis sa création en 1995, et elle est considérée comme la première université civique dans le pays. Ses programmes et ses activités soulignent son engagement envers la responsabilité sociale au niveau local, régional et national. L'Université travaille en étroite collaboration avec le gouvernement, les entreprises, la société civile, les communautés et d'autres intervenants pour encourager et promouvoir les valeurs et les principes de la RSE.

Plusieurs organisations d'étudiants, principalement Hand in Hand, Rotaract et SIFE (Students in Free Enterprise) ont apporté un réel changement en travaillant avec les enfants et les femmes vulnérables pour leur donner la chance non seulement de survivre, mais aussi de s'engager vers un mode de vie plus sain, plus heureux et plus productif, grâce à des possibilités éducatives et des projets générateurs de revenus. Les étudiants, à travers ces trois associations, ont consacré plus de 700 heures au service de la communauté immédiate d'Ifrane.

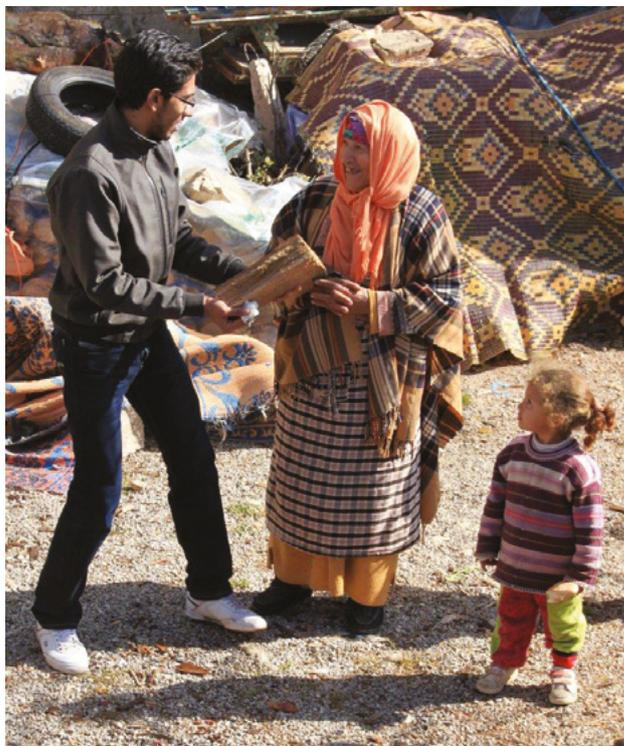
Hand in Hand a aidé à acquérir cinq autobus scolaires d'occasion, et en a fait don aux communes pour le transport des élèves, comme elle a poursuivi les projets de la bibliothèque mobile et du tutorat. Le Rotaract a procédé à l'achat et à la distribution de bois de chauffage pendant l'hiver particulièrement rude de cette année, et a organisé des dons de bicyclettes, une collecte de sang et la circoncision d'enfants de familles nécessiteuses. SIFE a aidé plusieurs coopératives à mettre en place des plans d'affaires (business plan) et de commercialiser leurs produits notamment par le biais d'une initiative de marketing national. Un important lot de vêtements donnés par les Marocains-Américains de New York (MANY) a été reçu par l'aile sociale de l'Université (ADMA) qui en assure la distribution.

Les étudiants ont consacré plus de 17.000 heures cette année à offrir des services à leur communauté, que ce soit dans les environs immédiats de l'Université ou dans leurs villes natales. Ils ont travaillé dans des domaines tels que celui de l'enfance (les enfants abandonnés, les enfants de la rue, les enfants ayant des problèmes mentaux, etc.), la santé (SIDA, les patients cancéreux, les hôpitaux pour enfants, etc.), l'éducation, ou encore le troisième âge. La plupart des étudiants participant à ces activités ont décrit leur expérience comme un changement dans leur vie et ont exprimé leur volonté et leur engagement de continuer à

servir la communauté même après l'obtention de leurs diplômes. L'objectif d'obtenir un diplôme de citoyen leader et socialement responsable semble être bien établi.



L'association caritative estudiantine de l'Université Al Akhawayn « Hand in Hand » fait don de quatre autobus scolaires à quatre communes de la province d'Ifrane



Le club estudiantin Rotaract de l'Université Al Akhawayn contribue à la promotion sociale de la population

VIII. Lauréats

A ce jour, l'AUI a décerné 2.829 diplômes à ses lauréats, dont 2.121 étudiants au niveau Bachelor et 708 au niveau Master. L'Université a engagé une approche dynamique et proactive de ses relations avec ses lauréats, comme élément clé de développement à long terme. A cette fin, le département du Développement et de la Communication a mis en œuvre les activités stratégiques suivantes, débutant en 2011 et se poursuivant en 2012 :

- Des présents et des cadeaux-souvenirs pour chaque promotion visant à consolider la loyauté envers l'institution et lier les anciens étudiants à l'Université ;
- Consolidation du soutien et des relations en cours avec l'Association d'Anciens étudiants (AA) et implication croissante de ceux-ci dans les activités sur le campus. Des activités professionnelles comme les journées d'interviews simulées (3-4 mars 2012) ont été menées par d'anciens étudiants travaillant dans différents secteurs d'activité.
- Un cercle de tuteurs, tous d'anciens étudiants, a été lancé pour renforcer les liens avec l'Université et contribuer en même temps à encadrer les lauréats fraîchement diplômés, en leur servant de tuteurs et partageant avec eux leur expérience professionnelle.

L'Association des lauréats a renforcé le réseau des diplômés de l'AUI et maintenu vivants les liens qui les unissent à leur alma mater. Les activités traditionnelles comme le forum de l'emploi, les événements tenus régulièrement par le réseau à travers le pays, les interactions avec les étudiants, dont le F'tour Débat pendant le Ramadan, et bien d'autres, resteront des éléments fondamentaux du programme de l'Association. De plus, des initiatives visant à mettre en relation les anciens étudiants à travers le monde et à garder le contact avec ceux qui se trouvent à l'étranger ont rencontré un franc succès. A titre d'exemple, on peut citer la récente réunion d'anciens étudiants d'AUI qui a eu lieu à Central Park à New York le 19 mai 2012. En outre, le 6 avril 2012, des centaines d'étudiants de l'Université Al Akhawayn ont assisté au forum annuel de l'emploi organisé par l'Association des Anciens Etudiants à AUI. Dans sa neuvième année, l'événement a rassemblé un grand nombre de recruteurs et il est prévu que le nombre augmente encore davantage au cours des prochaines années, sachant que

les lauréats d'Al Akhawayn sont très demandés sur le marché du travail. Plus de 28 sociétés marocaines et internationales venues de partout au Maroc, ont pris part à ce forum.

Selon les données collectées au sujet des lauréats de l'université, depuis la première promotion, printemps 1998, jusqu'au printemps dernier 2011, 86% de nos lauréats ont trouvé un emploi alors que 12% ont choisi de poursuivre des études universitaires de niveau Master ou Ph.D. Les étudiants de l'Université Al Akhawayn sont actifs professionnellement dans tous les secteurs d'activité. Parmi leurs employeurs, on compte des entreprises publiques et privées et des multinationales embrassant tous les secteurs d'activité, depuis la finance et le marketing jusqu'à l'industrie. La plupart des diplômés vivent et travaillent au Maroc. La distribution est similaire à celle des enquêtes des années précédentes.

Parmi les anciens étudiants occupant des positions importantes, on trouve :

- Mounya Elhilali, BSGE, 1998, actuellement professeur assistant à l'Université Johns Hopkins, a obtenu une importante bourse de recherche du gouvernement américain en mars 2012
- Jalila Morsli, MAISD, 2003 et 2006, siège au Parlement marocain.
- Mohammed El Harrak, BBA, 2009, travaille au FMI-Washington D.C
- Mohammed Erguigue, BSScS, 1998, travaille au cabinet du Prince aux Emirats Arabes Unies
- Alae Serrar, MAISD, 2004, siège au Parlement marocain
- Mohammed El Hassan, BBA, 2010, travaille à pour l'agence des Nations Unies pour les réfugiés, UNRWA.
- Hamza Essakhi, BBA, 2009, Ministre des Marocains de l'étranger (Gouvernement Junior).

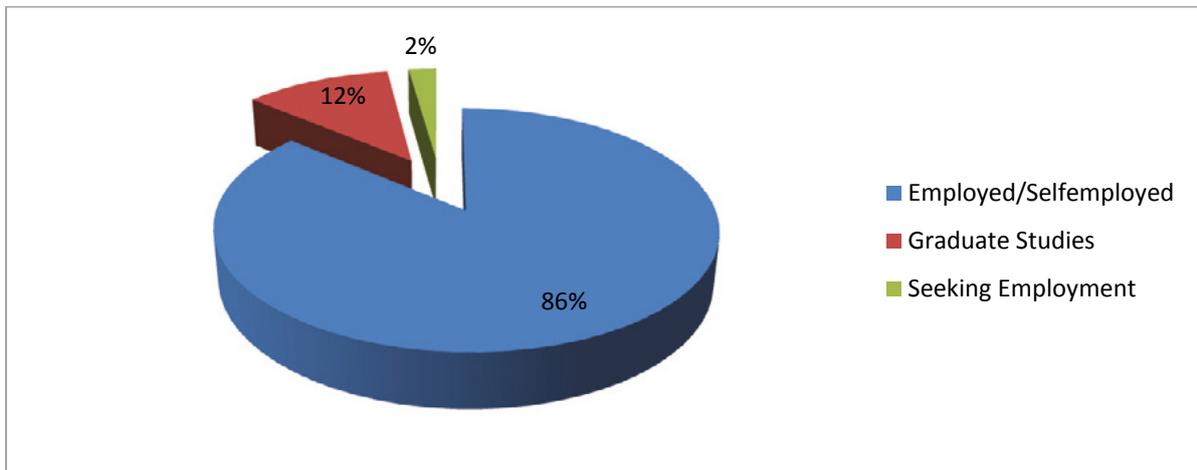


Figure 8. Situation professionnelle des lauréats (1998-2011)

Il est à noter que le pourcentage des lauréats ayant opté pour la poursuite d'études supérieures a augmenté de 2% par rapport à l'année universitaire précédente.

Quant à la distribution par secteur de nos anciens étudiants, elle a peu changé, avec une légère augmentation dans le pourcentage travaillant dans les Services Généraux/ la Communication et le Secteur des Médias (voir graphique ci-dessous).

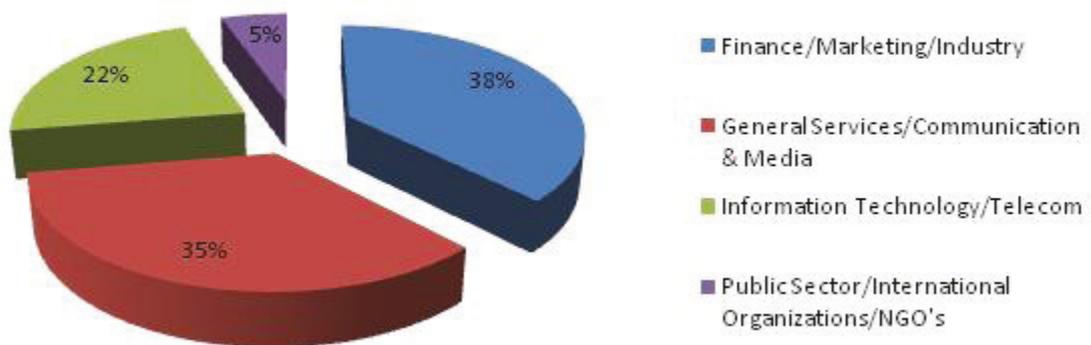


Figure 9. Situation professionnelle des lauréats (1998-2011) par secteur d'activité

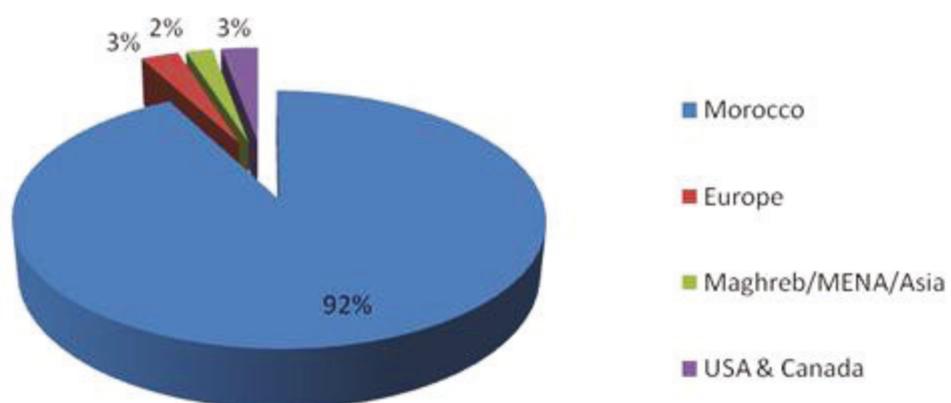


Figure 10. Situation professionnelle des lauréats (1998-2011) par localisation géographique



Les lauréats de la promotion 2012 célèbrent l'obtention du diplôme



Des membres du Conseil d'Administration participent à la cérémonie de remise des diplômes

IX. Ecole Al Akhawayn d'Ifrane

Al Akhawayn School of Ifrane (ASI) a pour mission “d'éduquer les élèves en développant chez eux la confiance requise pour l'expression personnelle, la responsabilité sociale et l'excellence académique.” Alors qu'ASI suit le système d'éducation nord-américain, sa situation au Maroc et au sein d'une communauté multinationale permettent aux enfants de vivre des expériences variées et d'apprendre dans un environnement riche et unique.

L'Ecole compte 94 élèves, depuis le jardin d'enfants jusqu'à la terminale. Les professeurs et l'administration ont travaillé ensemble durant l'été en vue de préparer le curriculum, les orientations et les règles de l'école afin d'offrir un environnement chaleureux et accueillant. La rentrée scolaire de cette année a commencé par un pique-nique qui a eu lieu le samedi 10 septembre à Ain Vittel.

Plusieurs activités parascolaires ont eu lieu durant l'année. Parmi celles-ci, on peut citer :

- Septembre: Les Portes Ouvertes, pour que les parents prennent connaissance du programme d'activités de l'année et les attentes de chaque professeur envers les élèves.
- Octobre : les élèves d'ASI ont participé à deux rencontres organisées par la *Moroccan American Schools Athletic Conference* (MASAC). Les élèves des niveaux collège et lycée ont profité d'une journée nature dédiée à une excursion au parc national d'Ifrane. Ils ont également visité Volubilis (site inscrit au Patrimoine Mondial de l'Unesco) comme point culminant de leur étude de la Rome Ancienne. D'autres visites ont inclus des excursions à Ras El Maa et un voyage au parc national de Tazekka.
- Novembre : L'école a célébré les Nations Unies/ la Semaine Internationale
- Avril : célébration de la Semaine de la Terre
- Mai : célébration la Semaine de l'Héritage marocain
- Parmi les autres événements de cette année, on trouve : la Foire George Washington Academy (GWA) à Casablanca, Bulletins Scolaires, les rencontres Parents/Étudiants/Enseignants et la production théâtrale française.
- ASI a organisé des rencontres mensuelles Parents/Enseignants sur des sujets de discussion comme « Le travail à la maison, la littéracie et l'apprentissage du

langage » avec Mme Ibtiham Sebti, « Les effets des médias sur nos enfants » par le Dr. Nicolas Hamelin et Mme Sarah English.



L'École Al Akhawayn d'Ifrane permet aux enfants d'acquérir des compétences variées dans un environnement riche

X. Résumé Financier

Les résultats financiers de l'année 2011-2012 s'inscrivent dans la continuité de latendance enregistrée durant ces dernières années. Sur le plan comptable, le résultat net de l'exercice sera probablement positif de l'ordre de 11,8 millions MAD. Cependant si l'on analyse de près l'évolution des données telles qu'elles sont présentées dans le tableau ci-dessous, on remarque que les résultats des opérations courantes de l'Université (ou résultats d'exploitation), ont toujours été déficitaires. Le déficit d'exploitation va passer de 17,5 millions MAD en 2010-2011 à 19,6 en 2011-2012. Mais ceci n'aura qu'un faible effet sur la capacité d'autofinancement qui sera préservée grâce aux dotations aux amortissements qui sont des charges non décaissables. La capacité d'autofinancement qui était de 44,6 millions MAD en 2010-2011, sera d'environ 43.3 millions MAD en 2011-2012.

Cette année a été marquée par l'augmentation du nombre d'étudiants inscrits, passé de 1710 en automne 2010 à 1772 durant la session d'automne 2011, soit une augmentation de 3,6%. Ces inscriptions ont permis d'expérimenter pour la première fois le système de la facturation en ligne. L'ensemble du processus des inscriptions sera bientôt réalisable par internet. Ces améliorations s'inscrivent dans une dynamique de mise à niveau du système d'information, et de facilitation des opérations d'inscription pour les étudiants. Dans le même sens, l'internet par wifi a été généralisé dans les différents sites de l'Université.

Par ailleurs, l'Université a reconstitué le dossier expliquant les opérations de vente des appartements et immeubles entre 1997 et 1998. Ce dossier a été remis aux auditeurs externes pour la levée de ladernière réserve émise à ce sujet.

En ce qui concerne le projet de construction du nouveau bâtiment (39), le budget débloqué au titre de 2011-2012 atteindra 20 millions MAD et les travaux des gros œuvres sont presque achevés. La moitié du financement du dit projet sera assurée par un emprunt contracté auprès du Ministère des Habous et des affaires islamiques dont la première tranche de 10 millions MAD a été débloquée.

Globalement, une grande partie des projets inscrits dans le plan stratégique a été réalisée. Le budget de fonctionnement de l'année 2011-2012 sera réalisé à hauteur de 96% et le budget d'investissement dans la limite de 75%. Le budget des recettes sera réalisé à hauteur de 99% malgré la baisse de l'activité et du chiffre d'affaires généré par la formation continue (Executive Education Center) de près de 5 millions MAD en 2011-2012 par rapport à 2010-2011.

L'Université s'apprête à partir de l'année 2012-2013 à réaliser de grands projets d'investissements et de marquer un saut qualitatif qui devrait la rapprocher de l'accréditation par NEASC. Dans ce sens, et suite à la visite de l'équipe NEASC, l'Université a établi et finalisé des matrices de passage de la comptabilité générale marocaine à la comptabilité des Universités américaines. Aujourd'hui, l'Université peut présenter ses comptes conformément au plan comptable marocain, conformément à l'US GAP appliqué dans les universités américaines, et aussi par centre de coût pour les besoins de la comptabilité analytique. Dans le même sens également, les budgets de fonctionnement et d'investissement de l'année 2012-2013 ont été élaborés conformément aux exigences de réalisation du plan stratégique. Le budget de fonctionnement sera de 219,5 millions MAD, en augmentation de 3,4 % par rapport à l'année 2011-2012. Le budget des investissements récurrents va atteindre 24,8 millions MAD, en augmentation de 15% par rapport aux réalisations de cette année. Un budget spécial de l'ordre de 70 millions MAD sera dédié à la réalisation des grands projets, notamment à la construction et à la mise à niveau technologique. Le financement sera assuré grâce aux ressources propres de l'institution et au prêt de 40 millions MAD que le Ministère des Habous et des Affaires Islamiques a bien voulu accorder à l'Université dans le cadre d'une convention de partenariat.

	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Produits d'exploitation	199.713.831,69	206.779.021,23	210.803.442,07
Charges d'exploitation	217.186.820,71	226.430.114,38	230.397.513,53
Résultat d'exploitation (CPC)	- 17.472.989,02	- 19.651.093,15	- 21.594.071,46
Cash flow	44.591.798,60	43.292.540,96	39.759.562,65
Résultat net	15.010.675,53	11.842.540,92	9.690.437,35
Investissements récurrents (IR)	14.600.000,00	17.000.000,00	24.800.000,00
Auto-financement des IR	14.600.000,00	17.000.000,00	24.800.000,00
Investissements exceptionnels (IE)		20.000.000,00	70.000.000,00
Auto-financement des IE			15.000.000,00
Contribution du MHIA*		10.000.000,00	30.000.000,00
Prélèvement sur l'épargne			25.000.000,00

Tableau 9. Evolution de la Situation Financière (Comptabilité Générale)

*Ministère des Habous et des Affaires Islamiques



Son Excellence M. Romano Prodi explore la crise de l'euro et de l'intégration européenne

Conclusion

L'Université Al Akhawayn continue à démontrer une conscience claire de sa mission et a accompli une avancée significative dans la réalisation de son Plan Stratégique 2010- 2014. Actuellement, le taux de réalisation des objectifs du Plan est estimé à plus de 70%, un chiffre en croissance depuis juin 2011.

Les réalisations majeures de l'Université pour 2011-2012 sont peut-être celles relatives au processus qualité. L'Université est fière d'avoir obtenu des validations externes de ses programmes pour SHSS et de détenir l'accréditation du Centre de Langues par CEA, l'accréditation SBA par EPAS et l'accréditation SSE par ABET. Plus important encore, AUI a finalisé sa propre étude institutionnelle et la visite de site nécessaire, dans le cadre de sa candidature à l'accréditation par NEASC. Cette initiative d'accréditation globale a eu un impact positif sur l'Université, grâce aux impératifs de la démarche qualité, de plus en plus nombreux et une révision accentuée des programmes et des départements. Par le biais des exercices de la démarche qualité, la communauté universitaire devient plus apte à s'approprier le sens des mots "Excellence et Identité"

L'Université a poursuivi son développement en termes de nombre d'étudiants, de professeurs, de filières d'études et souligne qu'ils atteignent leur plus haut niveau jamais observé. Afin de répondre aux exigences de cette croissance, l'Université a continué à développer ses installations sportives et l'achèvement du nouveau complexe résidentiel est prévu pour l'Automne 2013, avec des plans complémentaires pour commencer les travaux d'un nouvel édifice universitaire cet automne.

L'Université continue à approfondir ses collaborations partenariales avec des universités internationales de renom et plusieurs ministères du gouvernement. En plus de maintenir les partenariats engagés avec les ministères l'année précédente, en 2011-2012, trois nouveaux accords ont été signés avec le Ministère des Habous et des Affaires Islamique, le Ministère du Tourisme et la Chambre Internationale du Tourisme du Maroc.

Le profil international de l'Université continue à s'affirmer, comme en témoignent les visites de nouveaux partenaires et de représentants d'universités leaders, durant les semestres d'automne et de printemps, et les demandes croissantes pour accueillir des conférences internationales et des symposiums. En lui conservant son attractivité comme centre actif de recherches et de publications, les professeurs d'AUI ont assuré leur contribution à la vie

académique, à travers de nouveaux livres, chapitres et articles parus dans les publications scientifiques aussi bien au Maroc qu'à l'international.



La structure des classes est l'une des nombreuses possibilités que l'Université Al Akhawayn a mis en place pour aider les étudiants à réussir



La beauté du printemps foisonne sur le campus l'Université Al Akhawayn

Annexes

Annexe 1 : Liste des livres publiés durant l'année 2011-2012

Title	Author(s)	School	Publisher/Press
The Caliph's House: One Year in Casablanca (traduction)	Azeriah, Ali	SHSS	Bantam Books (USA)
Emory's Morning, (recueil de poèmes en arabe)	El Hajjam, Allal	SHSS	AUI
The Medieval Hero: A Comparative Study in Indo-European Tradition	Monette, Connell	SHSS	Sirius
Ethnic Groups of Africa and the Middle East: An Encyclopedia	Shoup, John	SHSS	ABC-CLIO (USA)
Fez in World History: Selected essays from the proceedings of: Fez in World History.	Ennahid, Said and Maghraoui Driss	SHSS	AUI
Mapping Digital Media: Morocco.	Zaid, Bouziane et al.	SHSS	Open Society Foundations (UK)
What Can Be Learnt from the New Economics of Emigration of Medical Doctors to the European Union: The Cases of East and Central European, Middle Eastern and North African Economies?	Driouchi, Ahmed et al.	IEAPS	FEMISE (EU)
Al Akhawayn University: The First Fifteen Years	Mekouar, Hassan	AUI	AUI

Annexe 2 : liste des Accords et Partenariats durant l'année 2011-2012

Partenaire	Relation	Pays
Agence du Bassin Hydraulique du Sebou, ABHS	Convention	Maroc
America-Mideast Educational and Training Services, AMIDEST	Convention	Maroc
Association « Rabat 2013 »	Partenariat	Maroc
Centre National Pour la Recherche Scientifique et Technique, CNRST	Contrat de financement	Maroc
Commune Urbaine Ben Ahmed	Framework convention	Maroc
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ, Germany	Convention	Maroc
Direction Provinciale des Eaux et Forêts Et La Lutte Contre La Désertification de Séfrou.	Convention	Maroc
Direction Régionale des Eaux et Forêts et de la Lutte Contre la Désertification de Fès Boulemane	Convention	Maroc
E-Commerce Conseil, Rabat	Mémorandum d'entente	Maroc
Groupe VIGEO	Partenariat	Maroc
Initiative National du Développement Humain, INDH	Convention	Maroc
Inspection du Service de Santé des Forces Armées Royales et la RMA Wataniya	Partenariat	Maroc
INWI	Convention	Maroc
La Société Tata Hispano Motors	Convention	Maroc
Ministère du Commerce Extérieur	Convention	Maroc
Ministry of Habous and Islamic Affairs	Convention	Maroc
Observatoire National du Développement Humain, ONDH	Marché	Maroc
Office National d'Electricité et Ecole Mohammedia des Ingénieurs	Soumission de projet	Maroc
Office National de l'Electricité, ONE	Convention	Maroc
Office Nationale de l'Eau Potable, ONEP	Convention	Maroc
Région MeknèsTafilalat	Convention	Maroc
Société de Gestion Hôtel Michlifén, Ifrane	Partenariat	Maroc
SPIE Maroc	Mémorandum d'entente	Maroc
The Coca-Cola Export Corporation	Mémorandum d'entente	Maroc
Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fes	Convention	Maroc
ALEF	Convention	Maroc
Universitat Politecnica de Catalunya	Convention	Espagne
Collaboration, Management And Control Solutions	Mémorandum d'entente	Emirats

University of Turin	Partenariat	France
Scuola Superiore Sant'Anna	Mémorandum d'entente	Italie
As-Syafi'iyah Islamic University	Mémorandum d'entente	Indonésie
American University of Beirut	Convention	Liban
International Islamic University Malaysia, IIUM	Mémorandum d'entente	Malaisie
International School for Social and Business Studies	Mémorandum d'entente	Slovénie
Aleff Group, London, United Kingdom	Mémorandum d'entente	Royaume-Uni
Saint Mary's College in Notre Dame, Indiana	Mémorandum d'entente	USA
Saint Mary's College	Convention	USA
George Washington University	Partenariat	USA
University of North Florida, University of Arizona	Partenariat	USA
University of Arizona	Mémorandum d'entente	USA
Morehouse College	Convention	USA
Champlain College	Convention	USA
Collegium Civitas	Mémorandum d'entente	Pologne

جامعة الأخوين
AL AKHAWAYN
UNIVERSITY

Al Akhawayn University

P.O. Box 104, Hassan II Avenue, 53000 Ifrane, Morocco | (+212)-535-862-000 | www.aui.ma